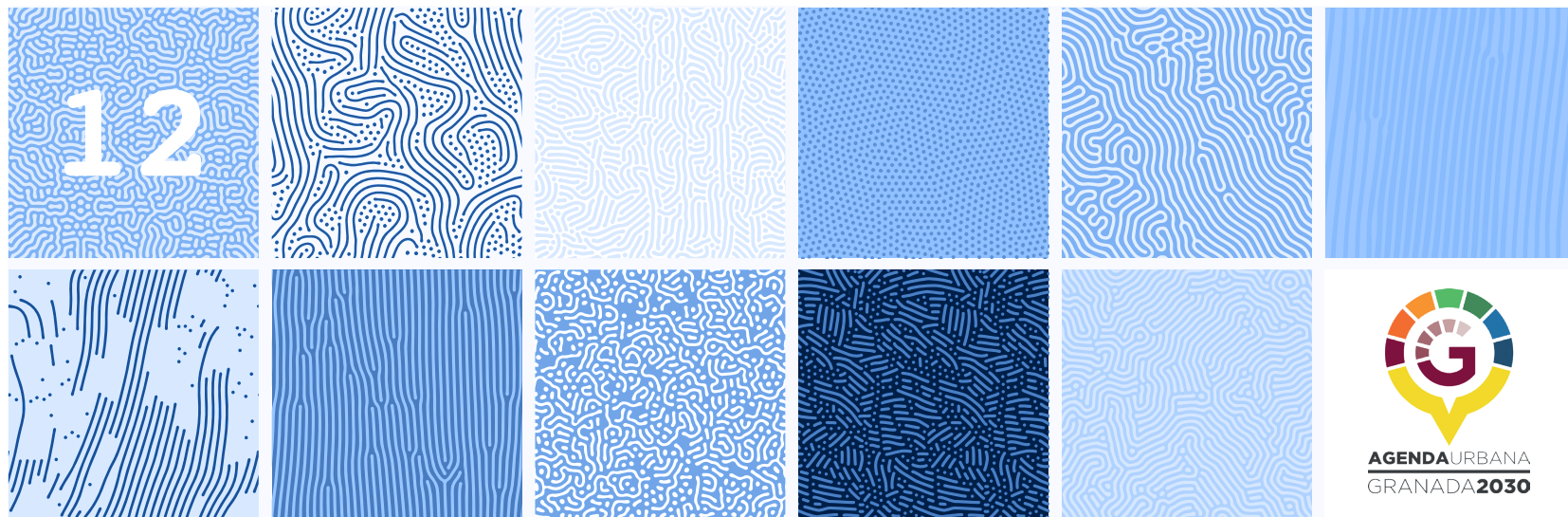
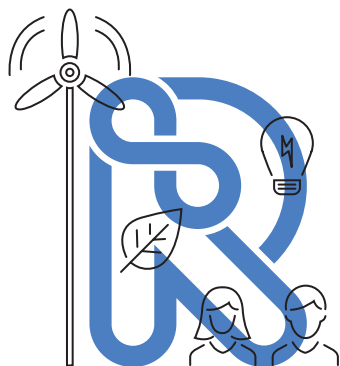


**Territorios
Responsables
y Planes
de Desarrollo
Sostenible**

Comarca de Baza

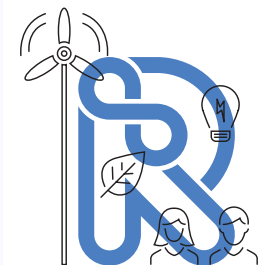


ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE * AGENDA URBANA



**Territorios
Responsables
y Planes
de Desarrollo
Sostenible**

**Comarca
de Baza**





Ana Muñoz Arquelladas
Diputada de Empleo y Desarrollo Sostenible
DIPUTACIÓN DE GRANADA

La Agenda Urbana
de la Mancomunidad de Baza, una
apuesta por el desarrollo sostenible

“**A**genda urbana 2030 para el desarrollo sostenible” es el programa de Concertación al que los municipios pueden adherirse para que Diputación les acompañe en la hoja de ruta que supone apostar por la Agenda Urbana desde lo local. Las Agendas Urbanas que se están diseñando y ejecutando en la provincia nos conectan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, que instan a todos los países a adoptar medidas, tomando en cuenta las diferentes realidades, capacidades y niveles de desarrollo de cada uno de ellos para promover la prosperidad al tiempo que protegen el planeta. Además, este programa está en consonancia con la Agenda Urbana Española, impulsada por el Ministerio de Fomento, documento que va a enmarcar las acciones a llevar a cabo hasta el año 2030 para orientar las políticas de desarrollo sostenible de pueblos y ciudades con objetivos sociales, ambientales y económicos. La Agenda Urbana, como explica la comisaria europea Cretu: «es una nueva forma de trabajar, de identificar las necesidades territoriales y abordar los retos urbanos teniendo en cuenta el corto, medio y largo plazo, así como las posibilidades de financiación municipales». Propugna un nuevo modelo de ciudad: sostenible, inclusiva, segura y resiliente. Cuestiones fundamentales en la realidad actual de incertidumbre generada por COVID-19.

En el caso de la Mancomunidad de Baza durante 2020 se ha iniciado la primera fase en la que Diputación ayuda a los territorios a implicarse en la forma de trabajo planteada en las agendas urbanas. Es decir, la fase de diseño. En este sentido

desde Baza se ha desplegado este año un trabajo importante de análisis, de diagnóstico y de elaboración de su estrategia territorial, estableciendo prioridades e incorporando un elenco de acciones integradas y coordinadas que supondrán el desarrollo equilibrado y sostenible de su territorio. Tras esta primera fase, sería primordial que sigamos ayudando desde Diputación en la siguiente fase de trabajo, que consiste en el inicio de la implementación la estrategia diseñada, movilizand todos los recursos del propio territorio y los recursos externos que podamos desplegar para hacer realidad su Agenda Urbana.

Un total de 81 municipios de la provincia de Granada trabajan ya, con ayuda de Diputación, utilizando esta metodología estratégica de Agendas Urbanas. Una cuestión novedosa en España por la capacidad de llevar lo local los objetivos de la Agenda Urbana de España 2030. Estamos orgullosos de este trabajo que, además, está siendo reconocido por el Gobierno Central. Así recientemente se ha firmado un protocolo general de actuación entre la Secretaria General de Agenda Urbana y Vivienda del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana y la Diputación de Granada. Se nos reconoce como un proyecto piloto de interés para el conjunto del país. Por otra parte, la Diputación de Granada forma parte activa del foro permanente de la Agenda Urbana a nivel nacional.

Con este programa de acompañamiento a los municipios de la provincia de Granada en el diseño y desarrollo de su Agenda Urbana, Granada se une a la red de territorios que

han entendido que el futuro requiere una respuesta sostenible desde punto de vista económico, social y medioambiental. Estamos convencidos de que la Agenda Urbana es la forma de que pueblos, ciudades y territorios diversos se unan en una causa común: afrontar de forma responsable los grandes desafíos de Planeta para el siglo XXI.

Mi agradecimiento personal y del Gobierno de la Diputación a todas aquellas personas, entidades, empresas, asociaciones y, por supuesto, ayuntamientos implicados en esta Agenda Urbana. Sabemos que es un proceso que requiere altas dosis de creatividad, trabajo conjunto, compromiso, sostenibilidad, innovación y apuesta por alianzas entre todos los sectores implicados. Será recompensado todo el esfuerzo realizado durante este año. Ahora tenemos hoja de ruta consensuada para este territorio, un punto de partida ilusionante. Somos conscientes del potencial de una provincia unida y cohesionada. Solo pensando en colectivo, avanzamos junt@s.

Granada a 29 de diciembre de 2020



DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

José Mateos Moreno. *Director Área Empleo y Desarrollo Sostenible*

Miryam Prieto Labras. *Jefa de Servicio de Desarrollo*

Jorge López López. *Técnico superior de Desarrollo*

REDACCIÓN

3CS Economistas

Carlos Camarero Machado. *Técnico de proyectos*

Rubén Darío Márquez Ruiz. *Economista*

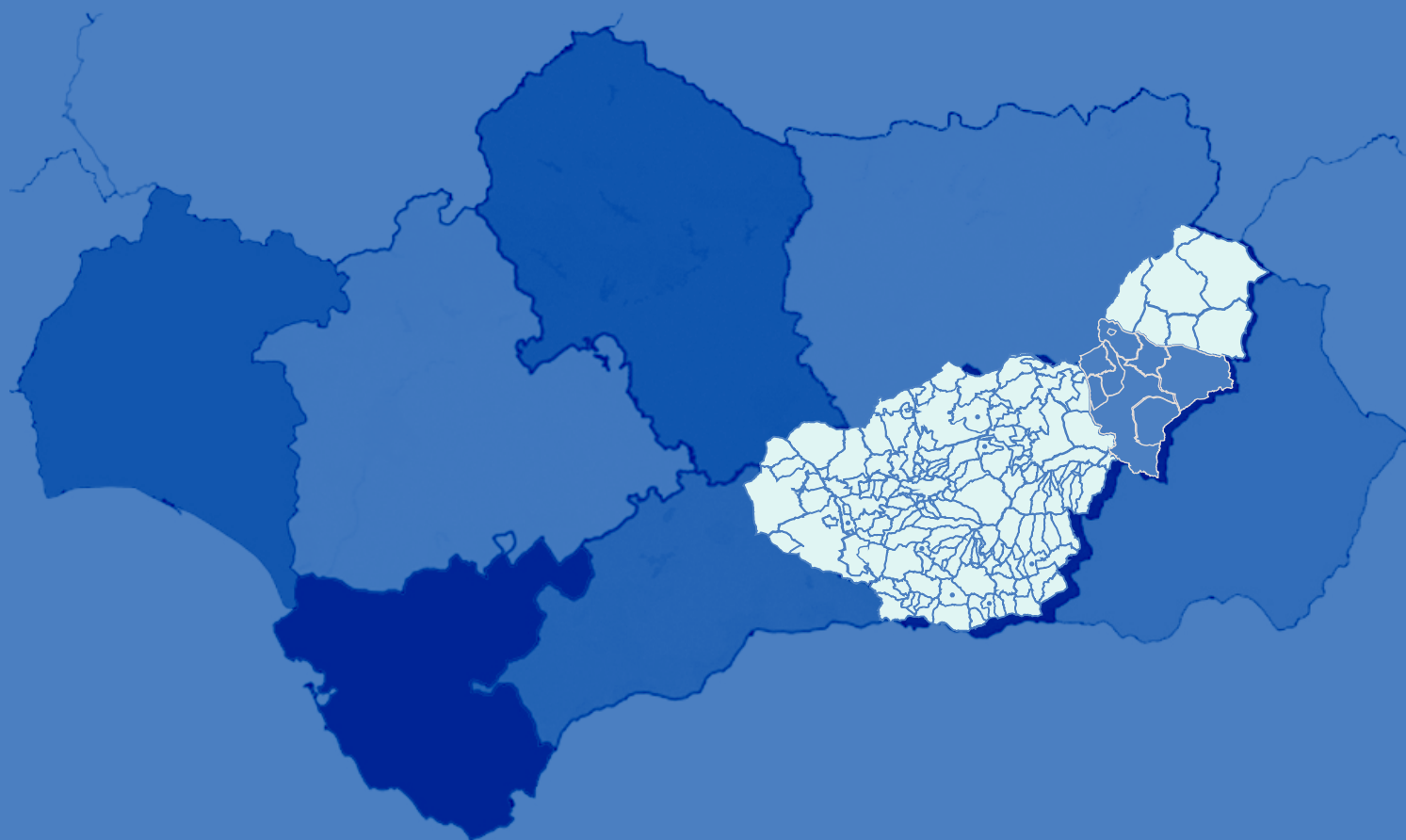
José María Zambrano Ruiz. *Economista*

Diseño y maquetación
www.dboreal.com

Granada, noviembre 2020



AGENDA URBANA Comarca de Baza



DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN

PLANES TERRITORIALES

DE DESARROLLO

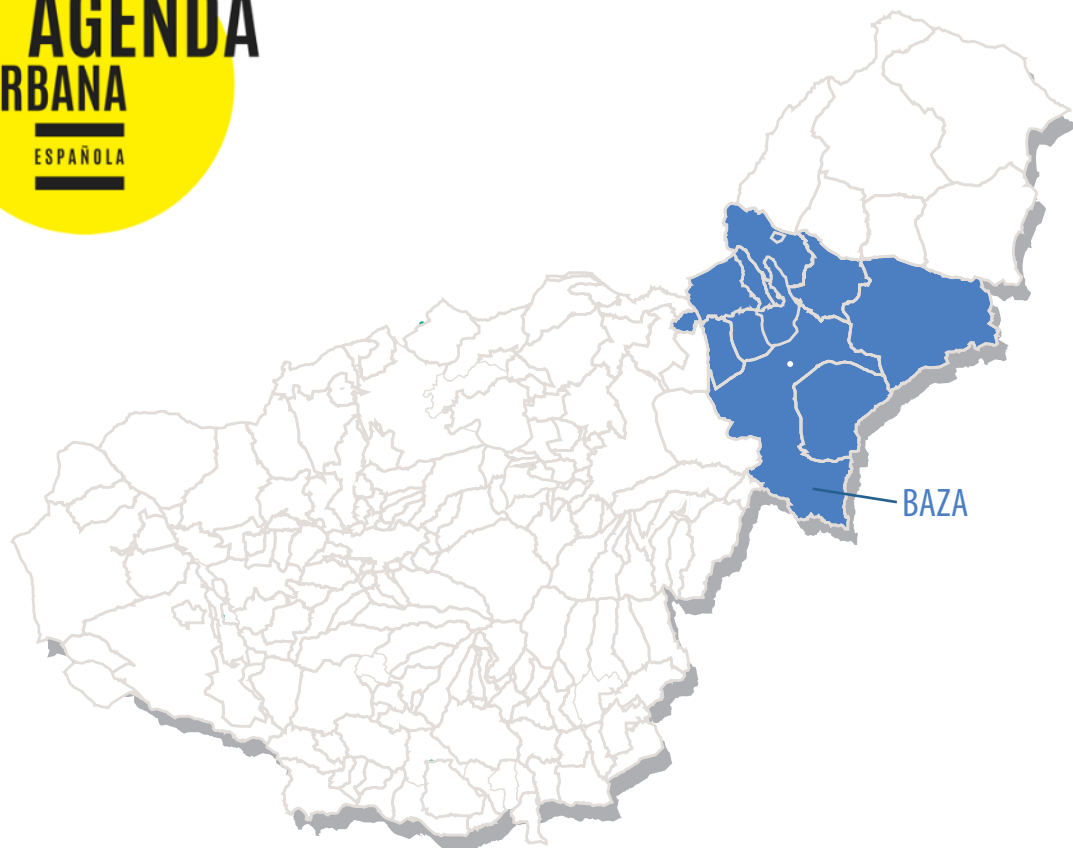
NUEVA AGENDA URBANA

2020-2021



ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO	9	4	DIAGNÓSTICO DEL TERRITORIO	60
1 INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO	18	4.1	DAFO MODELO AGENDA URBANA	60
1.1. ¿QUÉ ES Y QUÉ CONSEGUIRÁ LA AGENDA URBANA DE LA COMARCA?	19	4.2	RETOS DE LA COMARCA DE BAZA	64
1.2. ACOTACIÓN ESPACIAL Y TEMPORAL	19	5	ESTRATEGIA Y OBJETIVOS PARA EL TERRITORIO	66
1.3. LA AGENDA URBANA ESPAÑOLA	19	5.1	OBJETIVOS ESPECÍFICOS COMARCA DE BAZA	66
1.4. ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL	22	5.2	MARCO INTEGRADO CON ODS Y AGENDA URBANA ESPAÑOLA	74
1.5. MARCO INTEGRADO DE ESTRATEGIAS	25	6	ACCIONES ESTRATÉGICAS	76
2 METODOLOGÍA Y GOBERNANZA DE LA AGENDA URBANA DE LA COMARCA DE BAZA	26	6.1	MAPA ESTRATÉGICO	76
2.1. METODOLOGÍA DE TRABAJO	26	6.2	CRONOGRAMA	82
2.2. GOBERNANZA DE LA AGENDA	30	6.3	INDICADORES Y CUADRO DE MANDOS	89
3 DATOS CLAVE DE LA COMARCA DE BAZA	32	6.4	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES Y SEGUIMIENTO	93
3.1. ÁMBITO TERRITORIAL	32	6.5	ACCIONES	93
3.2. POBLACIÓN	34			
3.3. MERCADO DE TRABAJO	38			
3.4. ECONOMÍA DE LA ZONA	42			
3.5. CAMBIO CLIMÁTICO Y ENERGÍA	49			
3.6. MOVILIDAD	53			
3.7. VIVIENDA	54			
3.8. INSTITUCIONES QUE INTERVIENEN EN EL DESARROLLO LOCAL	55			
3.9. TICS	56			
3.10. INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	56			



Planes de Desarrollo para la generación de empleo en municipios de la provincia de Granada en el marco de la Concertación al programa 15422



Comarca de Baza

RESUMEN EJECUTIVO

La competencia de las comarcas se centra en ser capaces de ofrecer un modelo de calidad de vida determinado, un espacio diferenciado para procurar un proyecto vital, una forma determinada de relaciones sociales y laborales, en definitiva, una alternativa a la tendencia actual de crecimiento de las grandes Ciudades y Urbes y despoblación de los núcleos más pequeños.

Estas estrategias han de materializarse en una Agenda Urbana. Una Agenda Urbana es un documento estratégico sin carácter normativo que, conforme a los criterios establecidos por la Agenda 2030 de la ONU, la Nueva Agenda Urbana de Naciones Unidas y la Agenda Urbana Española persigue el logro de la sostenibilidad en las políticas de desarrollo urbano.

La Mancomunidad de Municipios de Baza, a través del programa de concertación de la Diputación de Granada, ha impulsado en la elaboración de la Agenda Urbana de la Comarca de Baza en este ejercicio 2020.

El diagnóstico que presenta este documento está basado en una investigación cualitativa Delphi realizada a líderes de opinión y el estudio de las estadísticas cuantitativas.

El resultado de la investigación Delphi ha sido una valoración muy baja de la situación actual y un amplio deseo de cambiarla en base al aprovechamiento de los recursos que tiene la Comarca. Sin embargo, es esperanzadora la alta valoración de la calidad de vida y la relación con el entorno natural, así como el deseo de conectar la esfera productiva privada con la administración pública para hacer frente, en un último esfuerzo de colaboración, a los retos del territorio.

En cuanto a las estadísticas, los datos más relevantes son la pérdida de población, la alta temporalidad y precariedad laboral, la falta de un motor económico desarrollado, así como el gran diferencial a la baja de las rentas disponibles personales, en referencia a las de la provincia de Granada y la media de Andalucía.

La DAFO expuesta y relacionada con los ejes de la Agenda Urbana Española se presenta como una síntesis desde la que realizar una primera propuesta de los retos de la Comarca de Baza:

1. Provocar un consenso.

El ámbito de la gestión pública, la dirección empresarial y las organizaciones sociales deben iniciar una relación de cooperación público- social - privada que pase a la acción y obtenga pequeños éxitos. Este reto debe superar una opinión generalizada de “última oportunidad” para el territorio.

2. Revertir la Despoblación.

Estrategias de colaboración para la creación de actividad económica y social para que los jóvenes puedan quedarse a vivir en la Comarca y vuelvan los que ya se han ido. Permitir que el talento se quede y vuelva. Crear los servicios necesarios para que las personas mayores puedan continuar viviendo en la Comarca.

3. Utilizar la declaración del Geoparque.

Definir una estrategia para aprovechar la notoriedad del territorio, fomentar el orgullo de pertenencia y proponer una relación de inclusión que sea beneficiosa para la Comarca. Compatibilizar la generación de energía eléctrica verde, el turismo rural y la agricultura.

4. Especializarse en el sector Agro.

Aprovechar el mayor recurso de la Comarca y desarrollar la industria agraria y ganadera, respetuosa con el agua y el medio ambiente, para competir en toda la cadena de valor de la alimentación: investigación, producción, transformación y comercialización.

5. Conectar la Comarca de Baza con el eje del Mediterráneo.

Establecer alianzas de cooperación con las Comarcas limítrofes de Huéscar, Guadix, Almería, Murcia y Jaén. Mejorar la posición de la Comarca de Baza en las estructuras de los grandes ejes de las cadenas de valor, de producción, transformación y logísticas del Mediterráneo.

A partir de estos 5 retos, en el proceso participativo de elaboración de esta Agenda, en el que han participado más de 60 personas de la Comarca, ha tenido como resultado un Mapa Estratégico de la Agenda Urbana de Baza que

está conformado por:

- **58 Acciones** Estratégicas.
- **15 Objetivos Específicos** de la Comarca de Baza.
- **5 Retos** de la Comarca de Baza.
- **10 Objetivos** de la Agenda Urbana Española. (AUE)

Ante este Mapa Estratégico hay que destacar que todas las acciones, estrategias y retos de esta Agenda están referidos principalmente al fenómeno de la **Despoblación**, que es el gran problema de una gran mayoría de los territorios de interior rurales de Andalucía. Fenómeno al que se han referido de forma continua todos los Agentes consultados en el proceso de elaboración de este documento.

El futuro de la Comarca de Baza lo irán construyendo sus habitantes e instituciones con el paso del tiempo. La Agenda Urbana puede utilizarse como una guía a la que recurrir para acometer este proceso, que aporte suficiente flexibilidad a la Comarca, pero marque qué es lo que se debería hacer. En este sentido, “el hacer” corresponde a los diferentes agentes que actúan en los municipios, en el ámbito público, el privado y el social.

El hábitat es determinante en los procesos de integración o exclusión de personas y grupos sociales. En este sentido, promover el conocimiento de valores propios tradicionales y de nuevas culturas, fomentar la igualdad para **integrar a la mujer de forma efectiva** en la toma de decisiones y ejecución de las actividades clave para su empoderamiento, así como educar a la comunidad en valores de sostenibilidad, aumentará la calidad de vida de forma sustancial.

Esta Comarca cuenta con tres posibles motores: el agrario, el turístico y la energía sostenible. Es preciso hacer compatibles el desarrollo de estos motores con la declaración del **Geoparque**, para que en ningún momento supongan frenos al crecimiento necesario, ni impedimentos a la conservación de la naturaleza.

El **equilibrio** perseguido debe buscar una mejor posición para combatir la despoblación y no desaprovechar ninguna oportunidad.

Respecto a la **gestión integral del ciclo del Agua**, es preciso aportar una visión y gestión supramunicipal que provoque una regulación y acondicionamiento del ciclo completo, consiguiendo una mejora en la eficiencia de la gestión de costes y un impulso decidido en la dotación de las infraestructuras necesarias para el desarrollo de la Comarca.

Agrupar toda la innovación de la Comarca del sector hortofrutícola en torno a un HUB, debe ir encaminado a proporcionar un avance en la distribución y comercialización, incorporando procesos digitales de cadenas de bloque que aseguren la trazabilidad (Blockchain), haciendo más transparente el proceso completo de la cadena de valor y permitiendo que los valores añadidos repercutan en el territorio en su justa medida. No hay que olvidar que estos procesos requieren un fuerte componente de financiación, financiación que los nuevos programas europeos de Next Generation EU o nacionales para impulsar la recuperación económica tras el COVID-19 están pensados para producir exactamente el cambio en el modelo productivo que persigue esta acción de **Innovation Hub Industrial Hortofrutícola**.

La transformación Agro, la especialización turística sostenible y energética que impulsa esta Agenda Urbana debe integrarse en una cadena de valor nacional que le conecte con las grandes operaciones logísticas de abastecimiento internacionales. Nos referimos a que los avances que se produzcan en este territorio no solo tienen que tener una conexión logística para acceder a otros mercados, sino que hay que convertirse en parte del eje de la cadena para poder **competir en igualdad de condiciones y aportar valor económico que repercuta en los pueblos, empresas y familias de la Comarca**.

Investigar, producir, transformar, distribuir y comercializar en un eje, de mayor dimensión regional, harán que esta Comarca se integre en la evolución social y económica de las próximas décadas. Hay que prepararse para superar los retos internos de gobernanza, despoblación y transformación Agro, para poder

influir en el liderazgo de la conexión con el Levante y aportar valor y retorno en un mercado internacional. Serán precisas las actualizaciones de los ejes físicos de conexión, suponiendo una parte importante de este proceso, pero no serán suficientes si la Comarca no actúa de forma decidida hacia la integración económica con el Levante.

Estando convencidos de que el éxito de una estrategia recae en su ejecución, este documento no solo expone qué debe conseguir la Comarca de Comarca de Baza para inspirar su marco estratégico durante los próximos años, sino que incluye una metodología completa de cómo ejecutar la Agenda, recomendando un **modelo de gobernanza, implementación, seguimiento y evaluación de resultados.**

Para finalizar este resumen ejecutivo presentamos la tabla más significativa de la Agenda.

MAPA ESTRATÉGICO AGENDA URBANA COMARCA DE BAZA - Orden según retos Comarca de Baza-1

Objetivo Agenda Urbana Española	Reto	Objetivos Específicos Comarca Baza	Acción 1	Acción 2	Acción 3	Acción 4
RETO 1: PROVOCAR UN CONSENSO						
10. Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza	R1-2	1 Establecer políticas de colaboración intermunicipal	Creación de un comité estratégico (público-privado-social) de la Agenda Urbana	Oficina técnica de soporte a la Agenda Urbana	Conexión de los ámbitos de gestión pública, privada y social para ejecutar la Agenda Urbana	Plan operativo de aprobación, coordinación y ejecución de la Agenda Urbana en los Municipios
6. Fomentar la cohesión social y buscar la equidad	R1	2 Promover valores ciudadanos en la Comarca	Programa de apoyo al empoderamiento social y económico de la mujer en la Comarca	Programa de Educación transversal en igualdad, costumbres y valores	Programa Educativo de autosuficiencia energética en los centros escolares	
RETO 2: REVERTIR LA DESPOBLACIÓN						
2. Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente	R2	3 Crear un mecanismo de Incentivos para fijar población en el territorio	Incentivos fiscales municipales para las nuevas familias	Descentralización de áreas de las administraciones públicas y ubicación en la Comarca de Baza	Incentivos al personal público que fije su residencia en la zona	Coordinación de los servicios públicos que ayudan a conciliar: guarderías, residencias de mayores, campamentos

Objetivo Agenda Urbana Española	Reto	Objetivos Específicos Comarca Baza	Acción 1	Acción 2	Acción 3	Acción 4
5. Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible	R2	4 Mejorar la movilidad comarcal: sostenibilidad y conectividad	Transporte público intracomarcal	Redes peatonales y carriles bici entre municipios	PMUS Comarcal	Impulso del uso de vehículos de energías alternativas e híbridos
7. Impulsar y favorecer la Economía Urbana	R2-3	5 Diseñar una estrategia de turismo sostenible	Plan estratégico turístico de la Comarca	Infraestructuras turísticas entorno pantano del Negratín	Continuidad de los programas de promoción de las Casas Cueva	Rutas de la Vía Verde. Integración de productos turísticos.
8. Garantizar el acceso a la Vivienda	R2	6 Garantizar el acceso a la vivienda de las personas jóvenes	Inventario de viviendas residenciales vacías por municipio	Portal público de información de vivienda de la Comarca	Programa de viviendas sociales (compra y alquiler)	Programa de rehabilitación de viviendas
9. Liderar y fomentar la innovación digital	R2	7 Dotar la comarca de Infraestructuras tecnológicas necesarias para la vida y los negocios	Implantación de fibra óptica y 5G en los municipios	Wifi pública en espacios públicos municipales: bibliotecas, parques...	Plan de alfabetización digital y capacitación avanzada en herramientas digitales	Adaptación digital de la administración pública y participación Ciudadana Digital
9. Liderar y fomentar la innovación digital	R2	8 Proteger el comercio tradicional e impulsar los servicios avanzados	Plan de apoyo a la modernización de los comercios de cercanía	Impulso a la formación de empresas de servicios avanzados	Conexión del espacio/s de Cooworking con nuevas iniciativas de negocios	Programa de retorno del talento universitario
RETO 3: UTILIZAR LA DECLARACIÓN DEL GEOPARQUE						
7. Impulsar y favorecer la Economía Urbana	R3	9 Vertebrar actividades económicas sostenibles entorno al Geoparque	Difusión del Geoparque en la Comarca	Difusión de la Comarca en el entorno de Geoparque	Red de colaboración y participación intercomarcal en el marco de Geoparque	Marca Geoparque en el ámbito agro y de transformación
10. Mejorar los instrumentos de intervención y gobernanza	R1-2-3	10 Procurar un equilibrio entre el desarrollo agrario, turístico y energético en el Geoparque	Incorporación efectiva de la mujer a los ámbitos de decisión de la Comarca	Comisión intra e inter comarcal de análisis estratégico de proyectos	Estudio-Investigación sobre el uso del suelo para la explotación agraria, industrial y energética	

Objetivo Agenda Urbana Española	Reto	Objetivos Específicos Comarca Baza	Acción 1	Acción 2	Acción 3	Acción 4
RETO 4: ESPECIALIZACIÓN DEL SECTOR AGRO						
3. Prevenir y reducir los efectos del cambio climático y mejorar la resiliencia	R1-2-4	11 Gestionar de forma supramunicipal la autosuficiencia energética sostenible	Autosuficiencia energética en las instalaciones privadas	Autosuficiencia energética en los edificios públicos	Autosuficiencia energética en las explotaciones agrícolas	Gestión Supramunicipal de la Energía, producción y consumo de la energía solar e hidroeléctrica
4. Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular	R1-2-4	12 Gestionar de forma supramunicipal la gestión del ciclo integral del Agua y su patrimonio histórico	Gestión coordinada para asegurar la calidad del abastecimiento Agua potable	Depuración aguas residuales urbanas	Regeneración de aguas residuales para la agricultura	Modernización de los regadíos incluyendo una reserva de agua
7. Impulsar y favorecer la Economía Urbana	R4	13 Desarrollar la investigación, formación, innovación agraria, digital y energética	Centro de investigación agraria conectado con el Hub y con otros espacios innovadores de transformación agraria	Formación profesional dual de industrias agrarias energéticas. Formación en comercio internacional	Programa de emprendimiento agrario	Programa de desarrollo de la mujer en el nuevo sector agro de la Comarca
7. Impulsar y favorecer la Economía Urbana	R2-4-5	14 Crear un Innovation Hub industrial hortofrutícola	Transformación de la Almendra y otros frutos	Desarrollo de los canales cortos y largos de comercialización agrícola	Proceso de certificación de la producción y comercialización agraria	Impulso a la unión de Cooperativas Agrarias
RETO 5: CONECTAR LA COMARCA CON EL EJE DEL MEDITERRÁNEO-LEVANTE						
1. Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo	R5	15 Conectar la Comarca con el Mediterráneo-Levante	Smart Transport Center de Mercancías	Ordenación jurídica y urbanística de las Casas Cueva en la Comarca	Conexión línea 400kv con el levante	Conexión Cullar-Puebla-Caravaca, Autovía del Mármol y eje ferroviario Guadix-Almendricos-Caravaca

Comarca de Baza

- 1.** INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO
- 2.** METODOLOGÍA Y GOBERNANZA DE LA AGENDA URBANA DE LA COMARCA DE BAZA
- 3.** DATOS CLAVE DE LA COMARCA DE BAZA
- 4.** DIAGNÓSTICO DEL TERRITORIO
- 5.** ESTRATEGIA Y OBJETIVOS PARA EL TERRITORIO
- 6.** ACCIONES ESTRATÉGICAS

1. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO

Todas las comarcas, estén compuestas por grandes pueblos o pequeños núcleos de población, necesitan dotarse de su propia estrategia para poder ser competentes en su entorno. Las personas y las empresas se instalan en aquellas comarcas en las que pueden realizar sus proyectos de vida (las primeras) y ser competitivas (las segundas). En este sentido, el futuro de las comarcas depende de la capacidad que tengan para retener y captar a personas, ideas y capital.

La competencia de las comarcas se centra en ser capaces de ofrecer un modelo de calidad de vida determinado, un espacio diferenciado para procurar un proyecto vital, una forma determinada de relaciones sociales y laborales, en definitiva, una alternativa a la tendencia actual de crecimiento de las grandes Ciudades y Urbes y despoblación de los núcleos más pequeños.

Si bien, en España ya viven en las ciudades más del 80% de la población, Andalucía y en concreto Granada, tienen todavía una estructura de ciudades medias y pequeños núcleos de población que garantizan el asentamiento de la población, el cuidado de los campos, el mantenimiento de la producción agrícola y la configuración de nuestra calidad de vida y tradiciones.

Si las grandes ciudades cuentan con estrategias de desarrollo, y es fácilmente identificable cuáles la tienen y cuáles no la tienen por la posición competitiva que mantienen, las comarcas son las que más necesitan de una estrategia. Una estrategia no solo para seguir creciendo, sino para no desaparecer, para preservar un modelo de vida tradicional y hacerlo compatible con los nuevos conceptos de gestión de las Smartcities. Si en el futuro las grandes ciudades serán Smart o no serán ciudades, podríamos decir de las comarcas que o tienen una estrategia para enfrentarse al futuro o desaparecerán.

Estas estrategias han de materializarse en una Agenda Urbana. Una Agenda Urbana es un documento estratégico sin carácter normativo que, conforme a los criterios establecidos por la Agenda 2030 de la ONU, la Nueva Agenda Urbana de Naciones Unidas y la Agenda Urbana Española persigue el logro de la sostenibilidad en las políticas de desarrollo urbano.

La Agenda Urbana de la Comarca de Baza debe ser muy realista y contar con las personas que ahora mismo habitan aquí, sus instituciones más cercanas (Ayuntamientos y Diputación) y las empresas que desean permanecer y crecer en el territorio.

Con la guía de esta Agenda Urbana de Baza se podrán desarrollar posteriores planes de acción adaptados a sus realidades, prioridades, competencias y posibilidades de cada uno de sus municipios.

1.1 ¿QUÉ ES Y QUÉ CONSEGUIRÁ LA AGENDA URBANA DE LA COMARCA?

La Agenda Urbana es un método de trabajo para Generar el Futuro deseado, conectando de forma organizada a la Administración Pública y las personas, las personas que trabajan en ella, las personas que la dirigen y las personas que viven en la Ciudad.

En la elaboración de esta estrategia se tiene como referente la Agenda Urbana Española (AUE en adelante), promovida por el Gobierno de España el 22 de Febrero de 2019.

La AUE establece un abanico de políticas urbanas de carácter social, económico y medioambiental, que pueden ser puestas en práctica por cualquier municipio del entorno rural o urbano y por cualquier ciudad, con independencia de su tamaño, y que incumbe al territorio en su conjunto.

Este marco conceptual obligará a un alineamiento de las políticas urbanas regionales y municipales, ya que los programas de desarrollo y su financiación estarán ligados a estos ejes.

1.2 ACOTACIÓN ESPACIAL Y TEMPORAL

La Agenda Urbana de la Comarca de Baza se ha realizado durante el año 2020. Los trabajos se iniciaron en Julio con las tareas de investigación y diagnóstico, continuaron en octubre y noviembre con los grupos de trabajo y se realiza su entrega final el último mes de 2020.

El plazo temporal que abarca esta Agenda Urbana de la Comarca de Baza es de 10 años (2020-2030). A los cinco años (2025) se propone realizar una revisión completa de la misma para adaptarla a las situaciones, entorno y prioridades del momento. La velocidad de los cambios digitales, económicos, ambientales y de salud global hacen imprescindible mantener un planteamiento de documento vivo, flexible y dinámico. Tendremos que replantear objetivos, acciones y prioridades con total seguridad en un entorno de alta incertidumbre.

El ámbito espacial de estudio, diseño de objetivos y propuesta de acciones de esta Agenda Urbana corresponde a los municipios que integran la Comarca de Baza, ubicada en la zona del Altiplano Granadino. Los municipios que integran la Comarca de Baza son: Baza (cabecera de la Comarca), Benamaurel, Caniles, Cortes de Baza, Cuevas del Campo, Cúllar, Freila y Zújar. Estos municipios componen la Comarca y están a su vez integrados en la Mancomunidad de Municipios de la Comarca de Baza

1.3 LA AGENDA URBANA ESPAÑOLA

En la elaboración de esta estrategia de territorio se tiene como referente la **Agenda Urbana Española (AUE en adelante)**, promovida por el Gobierno de España el 22 de Febrero de 2019.

La AUE establece un abanico de políticas urbanas de carácter social, económico y medioambiental, que pueden ser puestas en práctica por cualquier municipio del entorno rural o urbano y por cualquier ciudad, con independencia de su tamaño, y que incumbe al territorio en su conjunto.

Este marco conceptual obligará a un alineamiento de las políticas urbanas regionales y municipales, ya que los programas de desarrollo y su financiación estarán ligados a estos ejes.

El planteamiento de la AUE es acorde con los retos planteados y con la visión estratégica de las dos Agendas Urbanas internacionales suscritas en el año 2016. La primera es la **Nueva Agenda Urbana** de la ONU suscrita en 2016 en el encuentro Hábitat III. La segunda agenda de referencia es la **Agenda Urbana Europea** cuyos 12 ejes de actuación fueron establecidos en el Pacto de Ámsterdam.

Se hace imprescindible señalar el alineamiento de la AUE con la **Agenda 2030** de Naciones Unidas. La AUE También se enmarca en el ODS 11, que busca ciudades sostenibles, inclusivas, seguras y resilientes. Pero no es el único ODS, todos los ODS aparecen de forma transversal en esta agenda urbana. Las ciudades y espacios urbanos son el lugar donde la humanidad tendrá que implementar los ODS, si quieren que esta hoja de ruta llegue a buen fin.



La AUE se concibe como un documento estratégico, sin carácter normativo, que está imbuido de enfoques pragmáticos con vocación de utilidad y, por supuesto, de consenso. Apuesta por un modelo urbano deseable hacia el futuro y trata de abanderar una nueva visión del Urbanismo que podría llamarse 1.0 (flexible, actualizable e integrador).

Objetivos Estratégicos de la Agenda Urbana Española

- 1 Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo
- 2 Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente
- 3 Prevenir y reducir los efectos del cambio climático y mejorar la resiliencia
- 4 Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular
- 5 Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible
- 6 Fomentar la cohesión social y buscar la equidad
- 7 Impulsar y favorecer la Economía Urbana
- 8 Garantizar el acceso a la Vivienda
- 9 Liderar y fomentar la innovación digital
- 10 Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza

Objetivos Estratégicos y Específicos de la Agenda Urbana Española

Objetivos Estratégicos AUE	Objetivos Específicos AUE
OE1. Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo	1.1. Ordenar el suelo de manera compatible con su entorno territorial. 1.2. Conservar y mejorar el patrimonio natural y cultural y proteger el paisaje. 1.3. Mejorar las infraestructuras verdes y azules y vincularlas con el contexto natural.
OE2. Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente	2.1. Definir un modelo urbano que fomente la compacidad, el equilibrio urbano y la dotación de servicios básicos. 2.2. Garantizar la complejidad funcional y diversidad de usos. 2.3. Garantizar la calidad y la accesibilidad universal de los espacios públicos. 2.4. Mejorar el medio ambiente urbano y reducir la contaminación. 2.5. Impulsar la regeneración urbana. 2.6. Mejorar la calidad y la sostenibilidad de los edificios.
OE3. Prevenir y reducir los efectos del cambio climático y mejorar la resiliencia	3.1. Adaptar el modelo territorial y urbano a los efectos del cambio climático y avanzar en su prevención. 3.2. Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. 3.3. Mejorar la resiliencia frente al cambio climático.
OE4. Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular	4.1. Ser más eficientes energéticamente y ahorrar energía. 4.2. Optimizar y reducir el consumo de agua. 4.3. Fomentar el ciclo de los materiales. 4.4. Reducir los residuos y favorecer su reciclaje.
OE5. Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible	5.1. Favorecer la ciudad de proximidad. 5.2. Potenciar modos de transporte sostenibles
OE6. Fomentar la cohesión social y buscar la equidad	6.1. Reducir el riesgo de pobreza y exclusión social en entornos urbanos desfavorecidos. 6.2. Buscar la igualdad de oportunidades desde una perspectiva de género, edad y discapacidad.

Objetivos Estratégicos AUE	Objetivos Específicos AUE
OE.7 Impulsar y favorecer la Economía Urbana	7.1. Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica. 7.2. Fomentar el turismo sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local.
OE.8 Garantizar el acceso a la Vivienda	8.1. Fomentar la existencia de un parque de vivienda adecuado a precio asequible. 8.2. garantizar el acceso a la vivienda, especialmente de los colectivos más vulnerables.
OE.9 Liderar y fomentar la innovación digital	9.1. Favorecer la sociedad del conocimiento y avanzar hacia el desarrollo de las ciudades inteligentes (smart cities). 9.2. Fomentar la Administración electrónica y reducir la brecha digital.
OE.10 Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza	10.1. Lograr un marco normativo y de planeamiento actualizado, flexible y simplificado que mejore, también, la gestión. 10.2. Asegurar la participación ciudadana, la transparencia y favorecer la gobernanza multinivel. 10.3. Impulsar la capacitación local y mejorar la financiación. 10.4. Diseñar y poner en marcha campañas de formación y sensibilización en materia urbana así como de intercambio y difusión de la información.

1.4 ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL.

1.4.1 Política Europea de Desarrollo Rural

La política de desarrollo rural de la UE pretende que las zonas rurales puedan asumir con éxito el conjunto de retos económicos, medioambientales y sociales que plantea el siglo XXI.

Los **objetivos estratégicos** de política de desarrollo rural de la UE son:

- Fomentar la competitividad de la agricultura.
- Garantizar la gestión sostenible de los recursos naturales y la acción por el clima.
- Lograr un desarrollo territorial equilibrado de las economías y comunidades rurales, incluida la creación y conservación del empleo.

Los objetivos generales de la política de desarrollo rural se materializan en seis prioridades:

Prioridad 1: Transferencia de conocimientos e innovación

Prioridad 2: Viabilidad y competitividad de las explotaciones agrícolas

Prioridad 3: Organización de la cadena alimentaria y gestión del riesgo

Prioridad 4: Restaurar, preservar y mejorar los ecosistemas

Prioridad 5: Economía eficiente en el uso de recursos y resistente al cambio climático

Prioridad 6: Inclusión social y desarrollo económico

La política de desarrollo rural de la UE se ejecuta a través de los programas de desarrollo rural (PDR) en cada Estado miembro de la UE.

1.4.2 Política Andaluza de Desarrollo Rural

En la Comunidad Autónoma de Andalucía nuestro marco de referencia es:

A) Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020

En el diagnóstico de situación realizado a través de una matriz DAFO queremos destacar:

Debilidades y amenazas detectadas:

- Despoblación y envejecimiento del mundo rural que se acentúa en zonas de baja densidad de población o alejadas de polos de desarrollo. Esto condiciona el relevo generacional de las explotaciones.
- Necesidad de aumentar la formación de nuestros agricultores y mejorar la incorporación de avances tecnológicos y científicos.
- Tamaño de las explotaciones reducido e inexistencia de una red de comercialización potente y propia.
- Problemas relacionados con el cambio climático (gestión de recursos hídricos, erosión y pérdida de suelo, reducción de biodiversidad).
- La gestión de residuos y emisión de gases contaminantes

Fortalezas y oportunidades a tener en cuenta:

- La actividad agroalimentaria en Andalucía es la base económica del medio rural y es de calidad y diversa.
- El aumento de las exportaciones demuestra que se ha ganado en competitividad basada en la innovación, calidad e imagen del sector.
- El potencial de las energías renovables para reducir costes en nuestras explotaciones y generar un nuevo sector productivo.
- Un marco ciudadano más sensible a la sostenibilidad que genera nuevas oportunidades de negocio a través de valores como el ecologismo.

Este programa de Desarrollo establece una serie de necesidades (18) a las que se enfrenta el mundo rural andaluz que podemos agrupar en:

- 1.- Es necesario **mejorar la calidad de vida** del mundo rural y este hecho va ligado al nivel de renta y a la educación.
- 2.- Hay que adoptar **medidas de protección y mejora del medio ambiente** para salvaguardar nuestro patrimonio y riqueza medioambiental.
- 3.- Hay que mejorar la **estructura empresarial** del mundo rural incidiendo en su capacidad competitiva, innovadora y comercializadora.
- 4.- El mundo rural no se puede quedar atrás en la **incorporación de las TIC** y los últimos avances científicos.

B) Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía, Horizonte 2020

El turismo es uno de los elementos económicos estratégicos de Andalucía, estando este concepto recogido en el Estatuto de Autonomía de Andalucía.

Los municipios andaluces tienen competencias en : promoción de sus recursos, participar en la formulación de las estrategias del sistema turístico andaluz y crear su política de infraestructuras turísticas de titularidad propia.

Su **objetivo central** es :

CONSOLIDAR LA SOSTENIBILIDAD INTEGRAL Y LA COMPETITIVIDAD DEL TURISMO COMO SECTOR ESTRATÉGICO DE LA ECONOMÍA ANDALUZA, GENERADOR DE EMPLEO DE CALIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO

Objetivos generales:

- 1) Definir estrategias y políticas para un modelo de desarrollo turístico sostenible, viable, equitativo, competitivo e igualitario, que haga un uso óptimo de los recursos, respetuoso con los valores y espacios locales y que garantice la cohesión territorial
- 2) Potenciar el tejido empresarial turístico y generar empleo estable y de calidad, fomentando el principio de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres

- 3) Impulsar los productos que pongan en valor los recursos naturales, culturales, territoriales y paisajísticos de Andalucía, potenciando su complementariedad y la generación de sinergias entre segmentos, la imagen de calidad del destino y la implicación de la población local en la experiencia turística.
- 4) Vincular la sostenibilidad al desarrollo de un modelo turístico basado en la gestión integral de la calidad y en la innovación.
- 5) Integrar planificación y gestión, que permita adaptarse con más facilidad a la evolución de la coyuntura económica e impulsar el valor añadido de nuestra oferta.
- 6) Dar mayor impulso a mecanismos de participación colaborativa entre los actores implicados en el turismo, fomentando espacios comunes de cooperación que redunden en mayor reconocimiento social del turismo.
- 7) Favorecer la rehabilitación integral de destinos maduros del litoral, dar mayor impulso a la oferta de interior e incentivar los destinos sostenibles emergentes, mejorando nuestra oferta tradicional.

Líneas estratégicas del Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía Horizonte 2020:

1. DINAMIZACIÓN INTEGRAL Y COOPERATIVA DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ
2. APOYO ACTIVO AL TEJIDO EMPRESARIAL
3. ESTABILIDAD Y CALIDAD EN EL EMPLEO
4. REDUCCIÓN DE LA ESTACIONALIDAD TURÍSTICA
5. REFUERZO Y POSICIONAMIENTO DE LA MARCA ANDALUCÍA
6. ANDALUCÍA: DESTINO TURÍSTICO DE EXCELENCIA
7. INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA
8. SEGMENTOS TURÍSTICOS: DESARROLLO Y COMPLEMENTARIEDAD

Estas líneas son las directrices que inspiran los diferentes programas de actuación (hasta 30) que existen.

1.4.3 Estrategia de Desarrollo Local de la Comarca de Baza

La Comarca de Baza se integra junto con la comarca de Huéscar en la Estrategia de Desarrollo Local (EDL) de la Zona Rural Leader (ZRL) Altiplano de Granada para el periodo 2014-2020.

Objetivo General y Específicos de la Estrategia de Desarrollo Local Altiplano de Granada

Objetivo general	Atraer talento y mejorar el capital humano, social y empresarial del Altiplano para dinamizar su economía en base a la innovación y sus recursos endógenos, y posicionarlo nacional e internacionalmente aprovechando sus valores patrimoniales y medioambientales
OE 1	Innovar para atraer talento y mejorar las capacidades laborales y emprendedoras de los y las habitantes del Altiplano, con énfasis en jóvenes y mujeres, así como su acceso a conocimiento especializado que facilite la puesta en marcha de innovaciones productivas, sociales y ambientales
OE 2	Innovar para aumentar la diversidad y fortaleza del tejido asociativo y cooperativo del Altiplano de Granada, al tiempo que se promueve la participación social y el empoderamiento de mujeres, jóvenes y colectivos en riesgo de exclusión socioeconómica y se trabaja por la incorporación del principio de equidad e igualdad en los órganos y espacios de decisión

OE 3	Consolidar y aumentar el número de cooperativas y empresas del Altiplano que compiten de forma exitosa y crean empleo, especialmente entre mujeres y jóvenes, mediante la puesta en valor de recursos locales y la adopción de innovaciones en los sectores agroalimentario, turístico, industrial y de las energías renovables
OE 4	Innovar para aumentar la demanda de los productos agroalimentarios y turísticos más significativos del Altiplano de Granada, así como el posicionamiento e interés nacional e internacional por su patrimonio cultural y natural, en el marco del Proyecto de Geoparque del Cuaternario Valles del Norte de Granada
OE 5	Impulsar la creación y el mantenimiento de empleo en actividades de los distintos ámbitos, sectores y subsectores innovadores de la EDL
OE 6	Impulsar la realización de inversiones y adopción de buenas prácticas en actividades de los distintos ámbitos, sectores y subsectores innovadores de la EDL, que tengan incidencia positiva sobre el medio ambiente
OE 7	Impulsar la realización de inversiones y adopción de buenas prácticas en actividades de los distintos ámbitos, sectores y subsectores innovadores de la EDL, que contribuyan a la lucha contra el cambio climático en el territorio
OE 8	Impulsar la igualdad entre hombres y mujeres en actividades de los distintos ámbitos, sectores y subsectores innovadores de la EDL

1.5 MARCO INTEGRADO DE ESTRATEGIAS

AGENDA URBANA ESPAÑOLA	MARCO ESTRATÉGICO COMÚN 2014-2020	PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE ANDALUCÍA 2020	ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL ALTIPLANO DE GRANADA
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PRIORIDADES DE INVERSIÓN	PRIORIDADES	OBJETIVOS GENERALES
Ámbito estatal	Ámbito Europeo	Ámbito Andaluz	Ámbito Comarcal
OE1. Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo OE2. Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente OE.3 Prevenir y reducir los efectos del cambio climático y mejorar la resiliencia OE4. Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular OE5. Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible OE.6 Fomentar la cohesión social y buscar la equidad OE.7 Impulsar y favorecer la Economía Urbana OE.8 Garantizar el acceso a la Vivienda OE.9 Liderar y fomentar la innovación digital OE.10 Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza	P1: Transferencia de conocimientos e innovación P2: Viabilidad y competitividad de las explotaciones agrícolas P3: Organización de la cadena alimentaria y gestión del riesgo P4: Restaurar, preservar y mejorar los ecosistemas P5: Economía eficiente en el uso de recursos y resistente al cambio climático P6: Inclusión social y desarrollo económico	P1: Transferencia de conocimientos e innovación en sector agrario y forestal y en zonas rurales P2: Mejorar la viabilidad de las explotaciones agrarias y la competitividad de la agricultura promoviendo tecnologías innovadoras y la gestión forestal sostenible P3: Fomentar la organización de la cadena alimentaria incluyendo transformación y comercialización, bienestar animal y gestión del riesgo P4: Restaurar, preservar y mejorar los ecosistemas relacionados con agricultura y silvicultura P5: Promover una economía eficiente en el uso de recursos y resistente al cambio climático fomentando una economía baja en carbono P6: Fomentar la Inclusión social, reducción de la pobreza y el desarrollo económico en zonas rurales	OG1: Atraer talento y mejorar el capital humano, social y empresarial del Altiplano para dinamizar su economía en base a la innovación y sus recursos endógenos, y posicionarlo nacional e internacionalmente aprovechando sus valores patrimoniales y medioambientales

2. METODOLOGÍA Y GOBERNANZA DE LA AGENDA URBANA DE LA COMARCA DE BAZA

2.1 METODOLOGÍA DE TRABAJO

La Diputación de Granada ha acometido en estos últimos ejercicios un programa para impulsar la redacción de estrategias de desarrollo socioeconómico en sus municipios, que permita a los pueblos construir una visión de futuro, mejorar su competencia en la gestión y su competitividad en un entorno provincial y regional. En concreto, en los dos últimos ejercicios este impulso ha estado propiciado en el marco de la Agenda Urbana Española.

La Mancomunidad de Municipios de Baza, a través del programa de concertación de la Diputación de Granada, ha impulsado la elaboración de la Agenda Urbana de la Comarca de Baza en este ejercicio 2020.

Los Municipios de esta Comarca serán los que ejecuten, de forma coordinada, esta Agenda para mejorar su posición respecto a los retos comunes de consenso que se definen en este documento diagnóstico.

Diputación de Granada, Mancomunidad de Municipios de Baza y sus Ayuntamientos ejercen el liderazgo para generar un proyecto común de futuro en que el varias fases se vayan incorporando la sociedad civil y empresarial para construir las líneas estratégicas que inspiren la cooperación público - social - privada de la Comarca.

¿Cómo se elabora la Agenda Urbana de la Comarca?

Es un proceso que consta de 3 fases: **Diagnóstico y Retos, Elaboración y Validación.**

Diagnóstico y Retos:

Es muy importante conocer la opinión y las propuestas de las personas con capacidad de influencia sobre el futuro de la Comarca de Baza. Hemos utilizado el método Delphi para conocer el diagnóstico de más de 40 agentes seleccionados mediante entrevistas personalizadas. Con esta información, junto al análisis

de los datos de información socioeconómica, se redactó un Diagnóstico para evaluarlo por la Mancomunidad. El equipo redactor presentó una propuesta de Diagnóstico de Agenda Urbana basada en los anhelos y deseos contrastados por expertos/as y soportados por información estadística y documental que deberían permitir alcanzar los retos a largo plazo de la Comarca. Estos retos se han constituido en la esencia de la Agenda, por y para los que se ha redactado.

La Junta de Gobierno de la Mancomunidad, en Agosto de 2020, validó e incorporó la visión y revisión de los retos planteados por el equipo redactor, en una segunda vuelta de la metodología Delphi, a los que hemos incluido mayores detalles del análisis del empleo e incorporación de iniciativas municipales. A partir de este hito comenzó la segunda fase de elaboración de la Agenda Urbana.

Elaboración:

Una vez validado el diagnóstico se inició la segunda fase organizando mesas sectoriales de trabajo, en las que han tenido cabida los ciudadanos y ciudadanas, responsables políticos, personal técnico de las instituciones y personas dedicadas a la esfera empresarial y social interesadas en diseñar el futuro de la Comarca.

Como inicio de esta fase se realizó una presentación oficial del proceso de elaboración de la Agenda Urbana. El Presidente de la Diputación Provincial de Granada realizó una exposición ejecutiva de las grandes líneas de esta Agenda. Por su parte la Delegada de Desarrollo Económico y Empleo realizó una explicación detallada del proceso de constitución de los grupos de trabajo. Esta presentación se realizó por video conferencia y contamos con la presencia de más de 40 agentes de la Comarca.

Debido a las condiciones de seguridad para mitigar la propagación del COVID-19, todo el proceso de gestión de los grupos de trabajo se ha realizado en formato digital. Mediante aplicaciones web y móvil hemos mantenido el contacto con más de 60 personas durante un mes de trabajo.

Los grupos de trabajo han estado configurados por personas con un especial interés, bien sea por su trabajo o su inquietud en temas relacionados con la temática del grupo. La participación se ha realizado en dos niveles. Uno, asistiendo a las reuniones virtuales (analizando información y generando ideas de acción), y dos, cualquier ciudadano o ciudadana ha podido mostrar sus opiniones respecto a la temática del grupo en un entorno online. Todo el contenido de este proceso ha estado disponible en la Web de la Mancomunidad.

Los trabajos se desarrollaron en 3 sesiones de trabajo, con una duración aproximada de 45-60 minutos, una a la semana, durante los meses de Octubre y Noviembre. Los Agentes han construido de forma ordenada un proceso de desarrollo de los retos estratégicos del Diagnóstico:

1. Análisis del Diagnóstico y planteamiento de retos.
2. Formulación de Objetivos y Acciones específicos para la Comarca
3. Selección de Objetivos-Acciones y prioridades.

Cada grupo ha estado asociado a uno o varios retos de la Agenda Urbana de la Comarca de Baza y al desarrollo de los objetivos estratégicos de la Agenda Urbana Española. **En los grupos se han trabajado objetivos específicos para la Comarca y planteado acciones concretas de ejecución.** De esta forma, **hemos obtenido propuestas de futuro concretas que hagan alcanzar nuestra visión para dentro de varios años.**

CORRESPONDENCIA

RETOS ESTRATÉGICOS - GRUPOS DE TRABAJO - AGENDA URBANA ESPAÑOLA

GRUPO / Reto Agenda de Baza / Objetivos Agenda Urbana Española

GRUPO 1

Reto 1 Provocar un consenso

- 6. Fomentar la cohesión social y buscar la equidad
- 10. Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza

GRUPO 2

Reto 2 Revertir la Despoblación

- 2. Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente
- 5. Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible
- 8. Garantizar el acceso a la Vivienda
- 9. Liderar y fomentar la innovación digital

GRUPO 3

Reto 3 Utilizar la declaración de Geoparque

- 1. Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo
- 3. Prevenir y reducir los efectos del cambio climático y mejorar la resiliencia
- 4. Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular

GRUPO 4

Reto 4 Especializarse en el sector Agro

- 3. Prevenir y reducir los efectos del cambio climático y mejorar la resiliencia
- 4. Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular
- 7. Impulsar y favorecer la Economía Urbana

Reto 5 Conectar la Comarca de Baza con el eje del Mediterráneo

- 7. Impulsar y favorecer la Economía Urbana
- 9. Liderar y fomentar la innovación digital

Validación:

Este documento de Agenda Urbana de la Comarca de Baza se presenta a la Mancomunidad para que lo valide en su Junta de Gobierno. De esta forma contaremos con un plan ordenado de las principales medidas que debe adoptar e impulsar la Mancomunidad, Ayuntamientos y la sociedad civil y empresarial para conseguir un futuro mejor para la Comarca de Baza.

Recomendamos que tras su validación, se realicen acciones de difusión y validación, tanto con los agentes privados y sociales que se han implicado en su redacción como por parte de los Ayuntamientos que componen la Mancomunidad. De esta forma cada Ayuntamiento contará con una estrategia desde la que ejecutar sus propias acciones o alianzas de financiación.

La Agenda Urbana de la Comarca de Baza no es un documento normativo, pretende ser una estrategia inspiradora que marque las grandes actuaciones de consenso necesarias para superar los retos de este territorio, especialmente la despoblación. A su vez, la Agenda incluye un modelo de gobernanza y ejecución para que el conjunto de objetivos específicos y acciones encaradas en la Agenda puedan tener éxito.

2.2 GOBERNANZA DE LA AGENDA

La Mancomunidad contará con un sistema de seguimiento de las principales acciones que permitan ejecutar y adaptar su Agenda Urbana atendiendo a los cambios de circunstancias que se puedan producir.

Personas, empresas, colectivos y la administración podrán trabajar de manera ordenada para ejecutar aquellas acciones que generen mayor consenso.

El liderazgo de esta Agenda Urbana se sustenta en la Mancomunidad de Municipios de Comarca de Baza, que es quien ha impulsado y ejecutado su realización, con el apoyo económico y técnico de la Diputación Provincial de Granada.

La Mancomunidad ha establecido, a propuesta del equipo redactor, las líneas básicas de realización, definición de escenarios, metodología de trabajo, etc, implicándose activamente en la generación de un consenso a partir de la participación de entidades y personas de los diferentes sectores sociales, empresariales y administrativos de la Comarca.

Si bien el impulso de la Agenda corresponde a la Mancomunidad, podemos afirmar que esta Agenda es una estrategia de la Comarca en su conjunto, al haber participado en su redacción multitud de Agentes y abarcar de forma integral a todo el conjunto de entidades públicas y privadas en su ejecución. Sin duda, estos dos aspectos, participación y ámbito integral, conlleva un importante compromiso que hay que seguir cuidando. Por ello, se propone la creación de un **Comité Estratégico de la Agenda Urbana en el marco de la Mancomunidad**, que esté compuesto por representantes de los Ayuntamientos, de la Asociación de Mujeres Empresarias, de la Asociación de Empresarios, así como de diferentes entornos sociales, medioambientales y educativos.

La función del Comité Estratégico debe ser **impulsar las sucesivas validaciones de la Agenda, su actualización y ejecución, mediante compromisos de consenso**. Este Comité debe ser el encargado de elevar sus evaluaciones,

respecto a la Agenda Urbana, a los órganos de gobierno de la Mancomunidad (por ejemplo: Junta de Gobierno o Reunión del Alcaldes). Con más amplio detalle en el desarrollo de las acciones se presenta un sistema de trabajo para este Comité.

Como primera actuación de este Comité Estratégico se propone firmar un compromiso por la ejecución de la Agenda, integrando los cambios necesarios que crean necesarios los Agentes que formen parte del comité.

Respecto a la ejecución de las acciones, desde el equipo redactor se propone la creación de una **Oficina Técnica de Ejecución**. En ella, el equipo técnico de la Mancomunidad, al menos un responsable técnico de la Diputación, técnicos externos especializados en Agenda Urbana, un/a agente local del territorio con capacidad de dinamizar acciones de la Agenda y un equipo de becarios universitarios, deberán realizar un **plan operativo anual** con capacidad de poner en marcha la Agenda Urbana de la Comarca de Baza.

La información que se presenta en **esta Agenda comprende una guía de trabajo exhaustiva de cómo acometer las diferentes acciones estratégicas**, en un desglose individual de fichas de acción. Así mismo, y a forma de resúmenes gráficos, se incluyen tablas de cronograma (prioridades de ejecución, grados de repercusión) y propuesta de indicadores para poder evaluar anualmente, o en los tiempos que decida la Mancomunidad, esta Agenda Urbana.

Mediante el sistema de codificación y correspondencias con los Objetivos de la Agenda Urbana Española y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, esta Agenda **está preparada para integrarse en estrategias de mayor nivel territorial así como para ser evaluada y comparada a nivel estatal**.



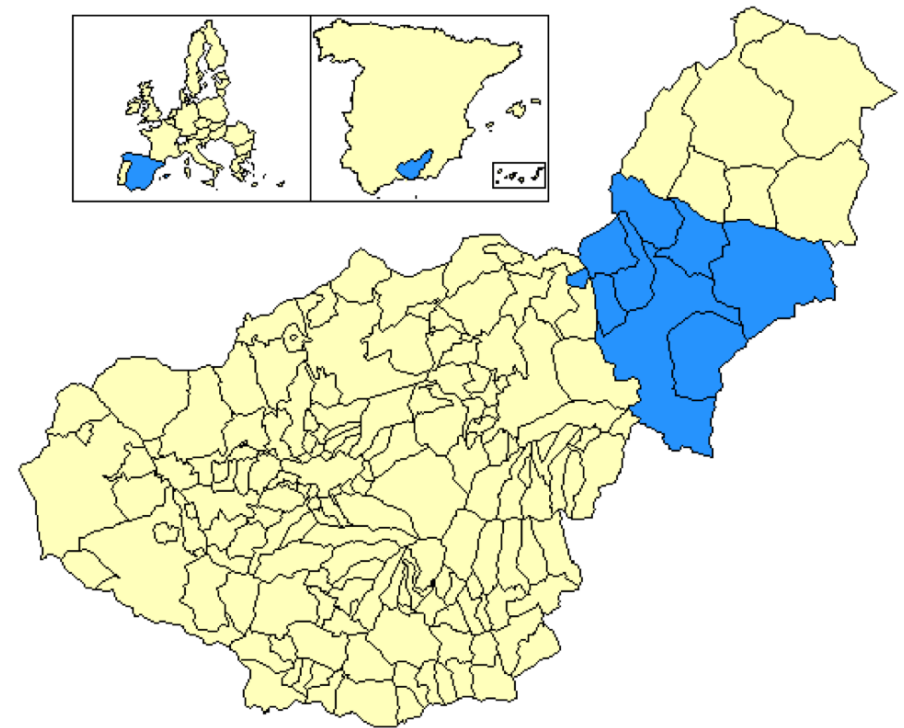
3. DATOS CLAVE DE LA COMARCA DE BAZA

Las fuentes estadísticas de este trabajo de investigación son las siguientes: SIMA, Sepe, INE, Agencia Tributaria y elaboración propia de 3CS.

3.1 ÁMBITO TERRITORIAL

La Comarca de Baza la componen los municipios de Baza (cabecera de la Comarca), Benamaurel, Caniles, Cortes de Baza, Cuevas del Campo, Cúllar, Freila y Zújar.

Esta comarca junto a la de Huéscar forman el Altiplano Granadino, y son el nexo de la provincia de Granada con Jaén, Almería y Murcia.





La A-92 es la vía que la vertebra y hemos de destacar a nivel de geografía y naturaleza el Embalse del Negratín, el Parque Natural de la Sierra de Baza y su pertenencia al área geográfica del Geoparque de Granada.

Superficie territorial en km2

Territorio	Extensión superficial
Baza	545,0
Benamaurel	127,8
Caniles	216,6
Cortes de Baza	140,4
Cuevas del Campo	96,5
Cúllar	427,2
Freila	74,5
Zújar	102,0
Total Comarca	1.730,0

El municipio más extenso es el de Baza seguido por Cúllar. Los términos municipales de menor extensión son los de Cuevas del Campo y Freila.

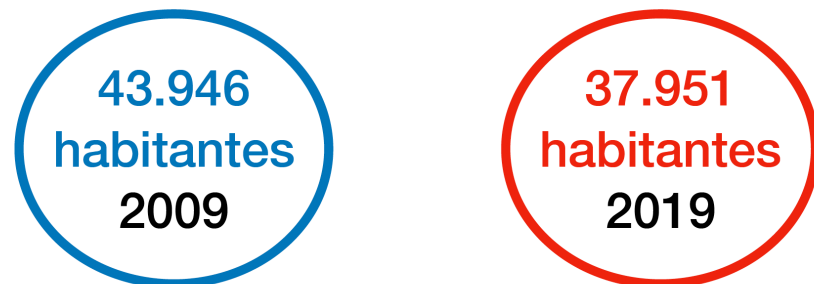
Número de núcleos de población que componen el municipio

Territorio	Número de núcleos
Baza	5
Benamaurel	7
Caniles	9
Cortes de Baza	6
Cuevas del Campo	3
Cúllar	18
Freila	1
Zújar	1

Hemos de destacar la dispersión de núcleos de población que presentan la mayoría de municipios. Destacamos Cúllar con 18 núcleos y Caniles con 9. Esta dispersión supone un reto de gestión pública y una necesidad de mayores inversiones en mantenimiento de vías de comunicación y servicios públicos.

3.2 POBLACIÓN

La Comarca de Baza ha **disminuido en un 13,64%** su población en los últimos 10 años.



Evolución de la Población Comarca de Baza

Municipio	2019	2009	Diferencia	Porcentaje
Baza	20.412	23.359	-2.947	-12,62 %
Benamaurel	2.293	2.417	-124	-5,13 %
Caniles	4.047	4.955	-908	-18,32 %
Cortes de Baza	1.869	2.266	-397	-17,52 %
Cuevas del Campo	1.735	2.077	-342	-16,47 %
Cullar	4.129	4.766	-637	-13,37 %
Freila	918	1.109	-191	-17,22 %
Zújar	2.548	2.997	-449	-14,98 %
Comarca	37.951	43.946	-5.995	-13,64 %

Hemos de destacar que todos los municipios han perdido población en esta década. En valor absoluto la mayor pérdida la ha experimentado Baza con casi 3000 personas menos. En porcentaje los municipios que han perdido más habitantes son Caniles, Cortes de Baza y Freila.

Edad media de la población por sexo (Padrón 2019)

Territorio	Sexo		
	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
<i>España</i>	41,82	44,41	43,14
<i>Andalucía</i>	40,1	42,4	41,3
Baza	41,50	43,80	42,65
Benamaurel	44,77	46,18	45,47
Caniles	45,15	48,51	46,78
Cortes de Baza	49,53	53,59	51,57
Cuevas del Campo	46,70	49,39	48,03
Cúllar	46,10	49,54	47,83
Freila	47,82	47,62	47,72
Zújar	45,53	47,21	46,36

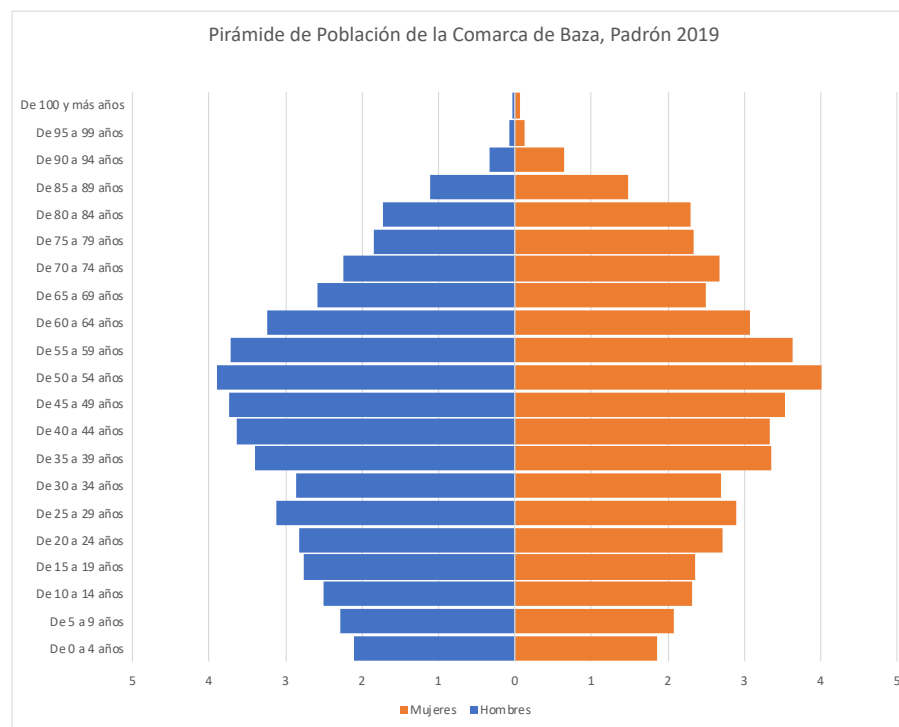
Las edades medias son en todos los casos (salvo Baza) superiores a la media de edad en España y Andalucía.

Es especialmente destacable la media de edad de Cortes de Baza (51,57 años) y el hecho de que la población femenina es más longeva en todos los municipios salvo Freila.

Densidad de Población en Hab/km2 Fuente: IECA, 2019

Territorio	Anual	Densidad de población
Baza	2010	40,30
	2015	37,90
	2019	37,46
Benamaurel	2010	19,22
	2015	18,59
	2019	17,94
Caniles	2010	22,62
	2015	20,07
	2019	18,69
Cortes de Baza	2010	16,07
	2015	14,64
	2019	13,31
Cuevas del Campo	2010	21,26
	2015	19,48
	2019	17,97
Cúllar	2010	11,00
	2015	10,17
	2019	9,66
Freila	2010	15,19
	2015	12,75
	2019	12,33
Zújar	2010	29,58
	2015	27,20
	2019	24,97

Acorde con la pérdida de población descrita, se ha reducido la densidad de la misma en nuestra comarca en el período objeto del análisis.

Pirámide de población de la Comarca de Baza 2019
Fuente: Padrón Municipal (SIMA)


Esta pirámide de población muestra de forma meridiana una población envejecida y el estrechamiento en la base muestra que está en peligro el relevo generacional en la Comarca. La evolución negativa en el número de habitantes seguirá salvo cambios estructurales en la demografía de la zona.

La Comarca de Baza presenta un envejecimiento acusado y una pérdida sostenida, e insostenible, de población.

**Saldo migratorio de los municipios de la Comarca de Baza.
SIMA y elaboración propia. 2016-2018**

Municipio	Año	Saldo
Baza	2016	16
	2017	-50
	2018	-53
Benamaurel	2016	-48
	2017	-22
	2018	19
Caniles	2016	-48
	2017	-18
	2018	7
Cortes de Baza	2016	-17
	2017	-4
	2018	0
Cuevas del Campo	2016	-24
	2017	-1
	2018	7
Cúllar	2016	24
	2017	-55
	2018	7
Freila	2016	7
	2017	-4
	2018	22
Zújar	2016	-18
	2017	-2
	2018	-36
Saldo total Comarca en el período		-291

El saldo migratorio se ha calculado restando al número de Inmigrantes que llega a la comarca el número de emigrantes que la han abandonado cada año para el trienio 2016-2018, con datos extraídos del Sistema Municipal de Información de Andalucía.

Este saldo negativo en 291 personas nos indica que han emigrado más personas que inmigrantes hemos tenido en la comarca en este período de tiempo.

**Crecimiento vegetativo de la Comarca de Baza.
SIMA 2016-2018**

Municipio	Año	Cuantía
Baza	2016	19
	2017	-30
	2018	-36
Benamaurel	2016	-15
	2017	-9
	2018	-19
Caniles	2016	-27
	2017	-30
	2018	-19
Cortes de Baza	2016	-20
	2017	-27
	2018	-37
Cuevas del Campo	2016	-19
	2017	-11
	2018	-19
Cúllar	2016	-41
	2017	-32
	2018	-48
Freila	2016	-5
	2017	-11
	2018	-8
Zújar	2016	-11
	2017	-17
	2018	-15
Crecimiento vegetativo del período		-487

Para la Comarca de Baza ha habido un crecimiento vegetativo negativo en el período 2016-2018, es decir ha habido 487 fallecimientos más que nacimientos en la Comarca.

En resumen:

1. La **edad media** de la población en la Comarca de Baza es superior a la media andaluza y similar a la española,.
2. El **saldo migratorio** en los tres años estudiados es **negativo**.
3. El **crecimiento vegetativo es negativo** en el período objeto del análisis.

Estos datos nos informan de la existencia de un **panorama de envejecimiento y pérdida de población de la Comarca de Baza**.

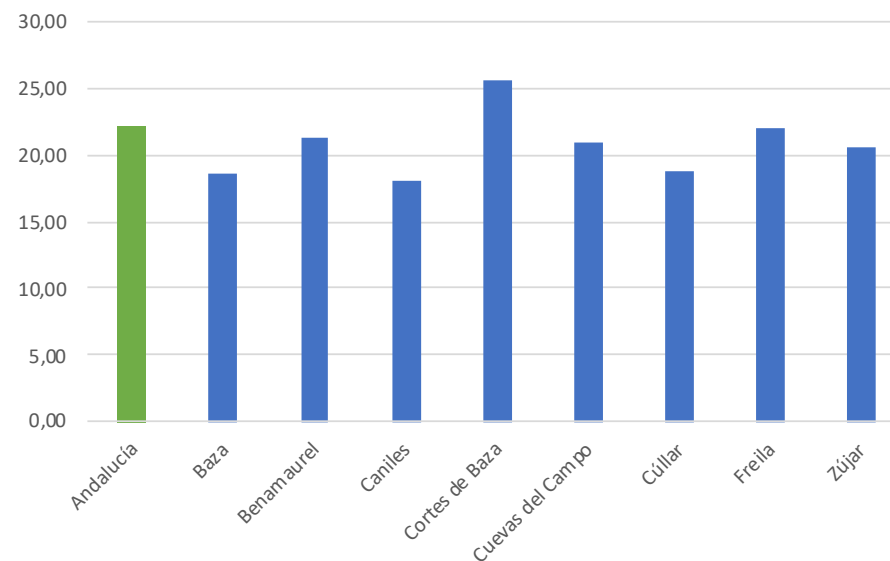
3.3 MERCADO DE TRABAJO

Tasa municipal de desempleo. Media anual SIMA 2019

Andalucía	22,27
Baza	18,67
Benamaurel	21,25
Caniles	18,16
Cortes de Baza	25,65
Cuevas del Campo	20,97
Cúllar	18,74
Freila	21,95
Zújar	20,54

La tasa de desempleo de los municipios de la Comarca de Baza es similar a la de Andalucía, salvo en el caso de Cortes de Baza. Es un dato que es positivo con respecto a Andalucía pero esta diferencia existente no es suficiente, el desempleo está en un **nivel no deseable**, como hemos podido constatar en las entrevistas realizadas en el territorio.

Tasa municipal de desempleo, media anual, 2019



Contratos según tipo de jornada, 2019, SIMA Y ARGOS. Comarca de Baza

Territorio	Contratos Indefinidos			Contratos Temporales			No especificado			TOTAL		
	Sexo			Sexo			Sexo			Sexo		
	H	M	Ambos sexos	H	M	Ambos sexos	H	M	Ambos sexos	H	M	Ambos sexos
Baza	225	173	398	2847	2443	5290	104	34	138	3176	2650	5826
Benamaurel	1	12	13	223	256	479	49	11	60	273	279	552
Caniles	36	14	50	884	1549	2433	3	-	3	923	1563	2486
Cortes de Baza	1	9	10	562	296	858	56	16	72	619	321	940
Cuevas del Campo	2	-	2	627	387	1014	-	-	-	629	387	1016
Cúllar	131	42	173	929	890	1819	71	8	79	1131	940	2071
Freila	3	6	9	294	196	490	14	9	23	311	211	522
Zújar	11	17	28	1591	1293	2884	646	373	1019	2248	1683	3931

El mayor volumen de contratos se da en Baza, seguido por Zújar. El menor volumen de contratación anual se da en Benamaurel. Es un síntoma de dinamismo y tamaño del mercado de trabajo.

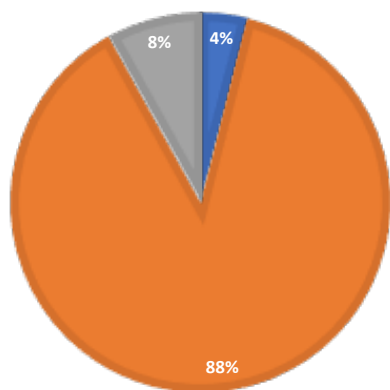
Contratos según tipo de jornada, 2019, SIMA Y ARGOS. Agregado Comarca de Baza

Contratos Indefinidos Hombres	410
Contratos Indefinidos Mujeres	273
Contratos Temporales Hombres	7957
Contratos Temporales Mujeres	7310
No especificado Hombres	943
No especificacdo Mujeres	451
TOTAL	17344

Podemos apreciar que el volumen de contratos realizados a hombres y mujeres es similar en cuanto a temporales, pero se hacen el doble de contrataciones indefinidas a hombres que a mujeres.

CONTRATOS REGISTRADOS POR TIPO COMARCA DE BAZA 2019

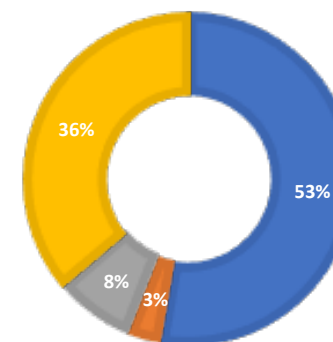
■ Indefinidos ■ Temporales ■ No especificado



Con respecto a los contratos realizados, el 88% de los contratos realizados en la comarca en 2019 son temporales. Solo un 4% de los contratos son indefinidos. Este dato confirma la existencia de un mercado laboral con una **alta temporalidad** y precariedad en la comarca.

CONTRATOS REGISTRADOS COMARCA DE BAZA POR SECTORES ECONÓMICOS, 2018

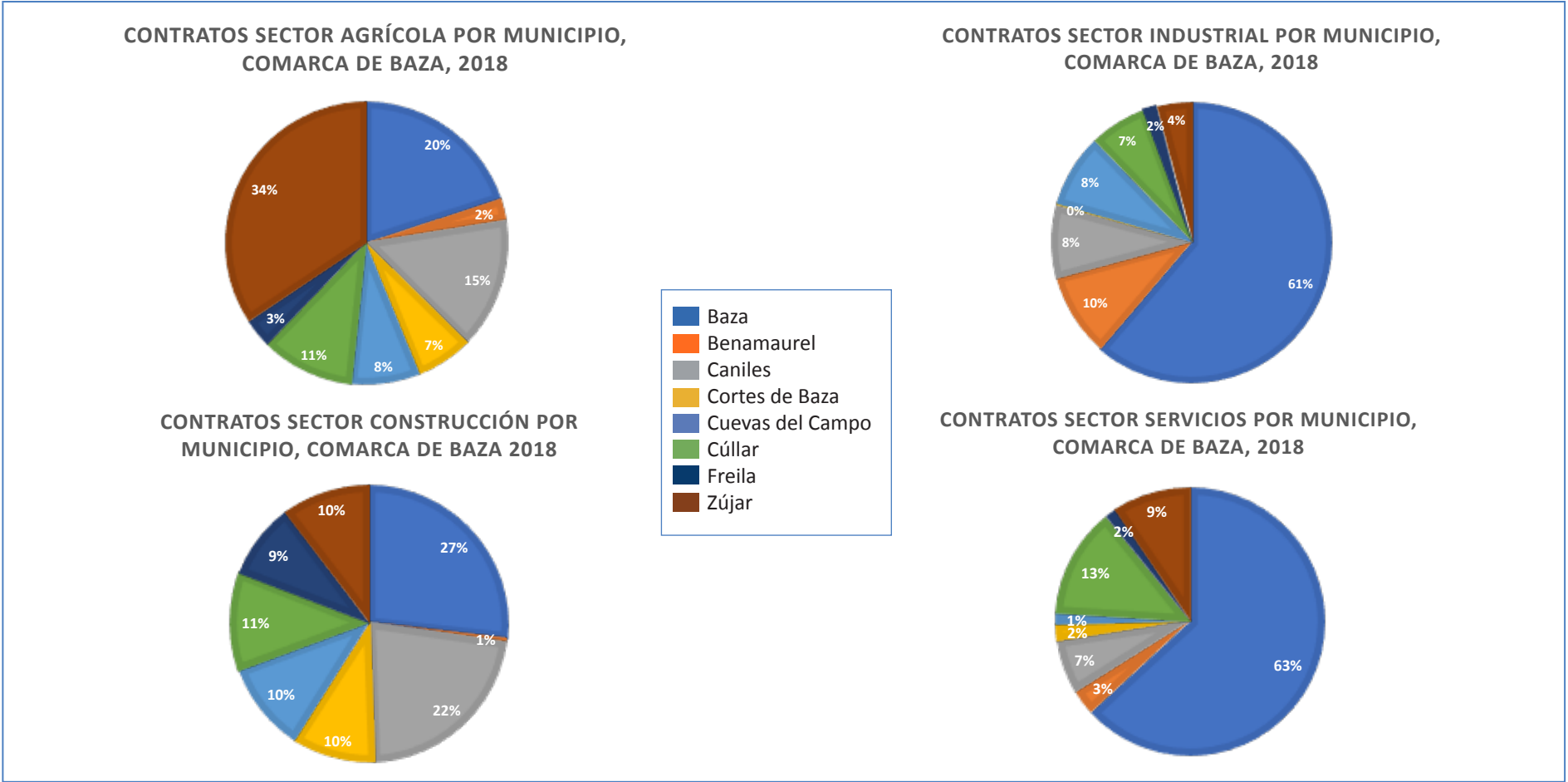
■ Agricultura ■ Industria ■ Construcción ■ Servicios



Si analizamos la estructura de los contratos de trabajo por sectores económicos en la Comarca de Baza: un 53% de los contratos se realizan en agricultura, un 3% en industria, un 8% en construcción y un 36% en el sector servicios.

En el sector agrícola, desagregando por municipios, un 34% de los contratos se realizan en el municipio de Zújar, un 20% en Baza, un 15% en Caniles y un 11% en Cúllar.

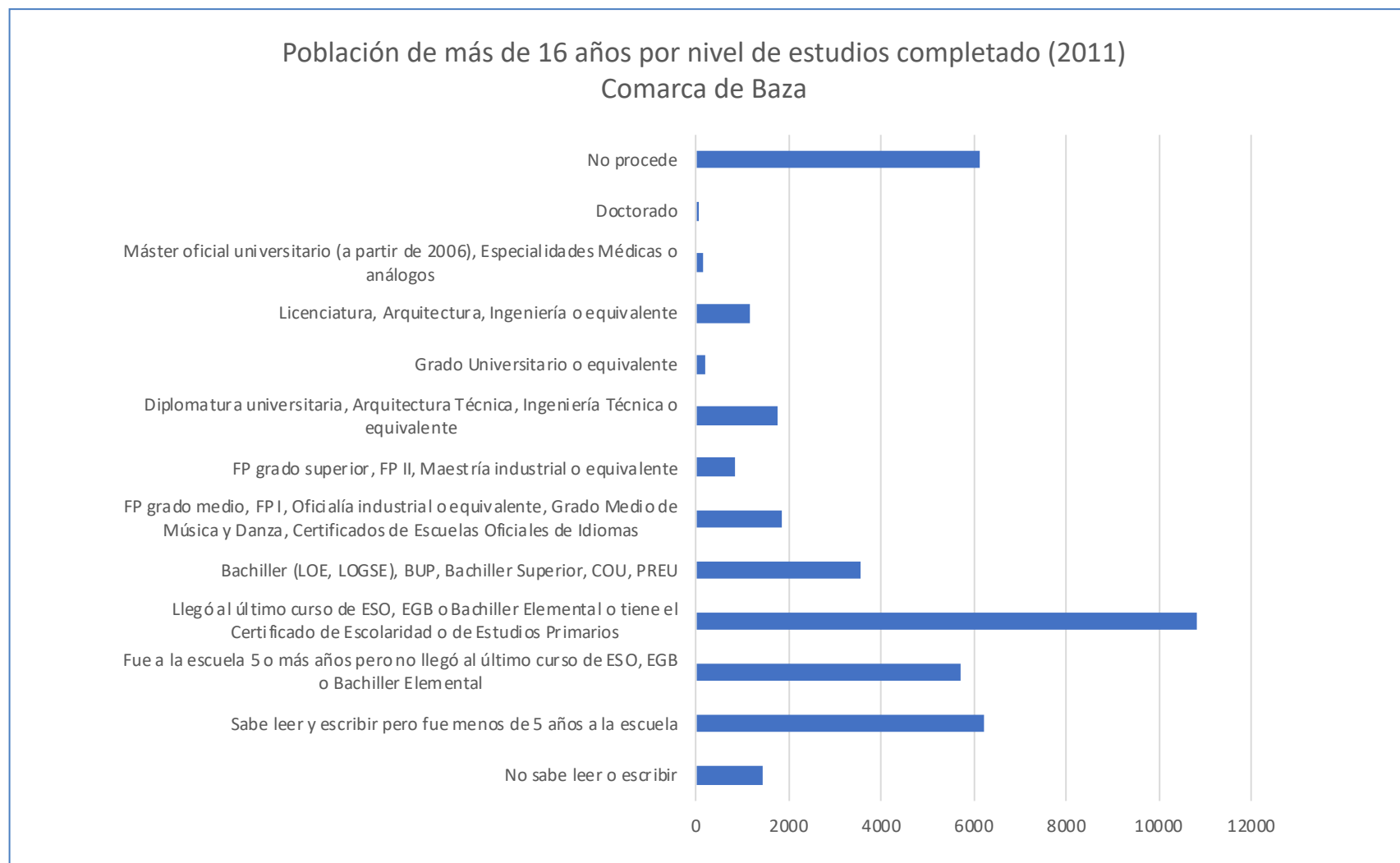
Observando los datos del sector industrial, un 61% de los contratos se realizan en Baza y el 10% en Benamaurel.



En el sector de las construcción el mayor número de contratos se ubican en Baza con un 27%, seguido de Caniles con un 22% y Cúllar con un 11%.

En el sector servicios el 63% de los contratos se realizan en Baza y un 13% en Cúllar. Si sumamos Zújar el 85% de contratos del sector servicios se realizan en tres municipios de la zona.

Nivel de instrucción en la población de la Comarca de Baza¹



¹ Información extraída del Censo de Población y Vivienda 2011

Esta información, pese a tener una relativa antigüedad (2011) arroja luz sobre una de las cuestiones que marca el presente y futuro de un territorio. Podemos apreciar que la mayor parte de la población se ubicaba en el tramo de haber llegado al final de la ESO o equivalente, o condiciones formativas más precarias que la descrita.

Existe un núcleo de formación con estudios universitarios o FP de grado medio y superior que es necesario fijar en el territorio como emprendedores, profesionales y trabajadores.

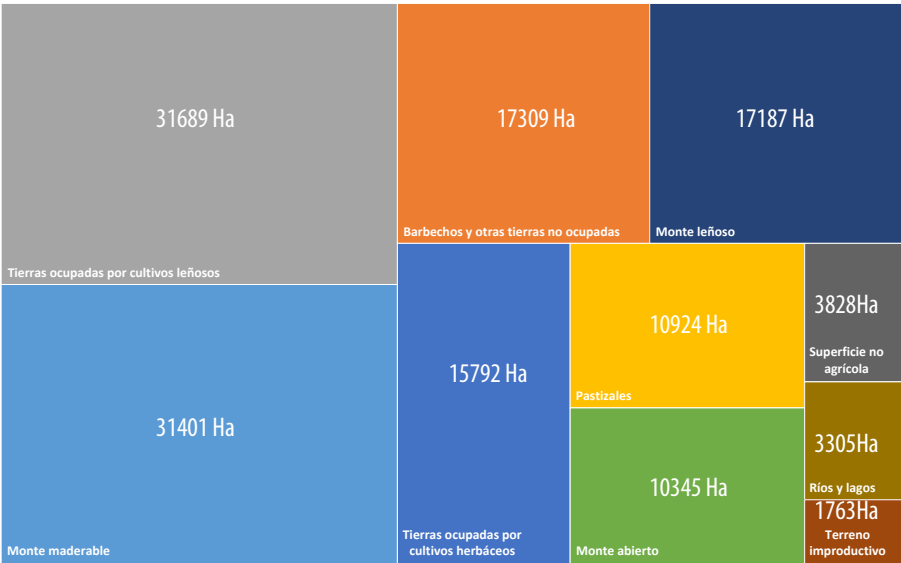
En las encuestas de campo hemos detectado una preocupación por la emigración de jóvenes formados que abandonan la comarca al no poder desarrollar sus vocaciones y profesiones tras ser egresados del sistema formativo.

3.4 ECONOMÍA DE LA ZONA

Distribución general de la tierra por aprovechamiento Comarca de Baza, 2018, en Ha.

Tierras ocupadas por cultivos herbáceos	15792
Barbechos y otras tierras no ocupadas	17309
Tierras ocupadas por cultivos leñosos	31689
Pastizales	10924
Monte maderable	31401
Monte abierto	10345
Monte leñoso	17187
Terreno improductivo	1763
Superficie no agrícola	3828
Ríos y lagos	3305

DISTRIBUCIÓN GENERAL DE LA TIERRA POR APROVECHAMIENTO, COMARCA DE BAZA, SIMA 2018



La **agricultura** es la principal actividad económica de la Comarca, destacando el olivar y el almendro como cultivos más importantes en extensión y peso económico. Hemos de destacar también el florecimiento de invernaderos en la zona con productos como el tomate y la existencia de incipientes plantaciones de plantas aromáticas.

Total empresas comarca 2018

Baza	1851
Benamaurel	126
Caniles	275
Cortes de Baza	94
Cuevas del Campo	100
Cúllar	269
Freila	54
Zújar	146
Total	2915

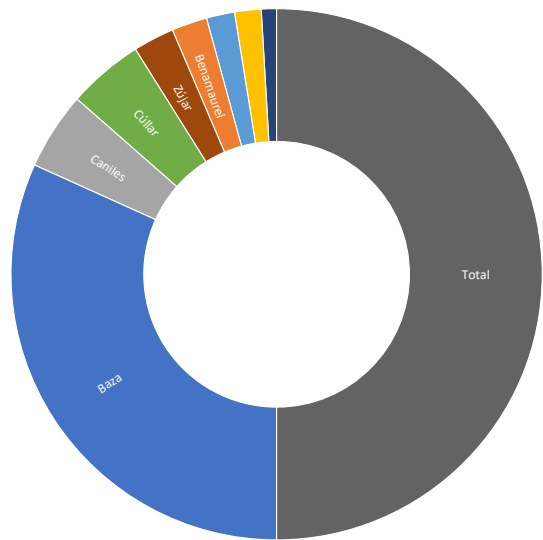


En tres años contamos con 109 establecimientos empresariales menos en la Comarca de Baza.

Establecimientos según forma jurídica, 2018

Territorio	Forma jurídica					TOTAL
	Persona física	Soc. anón.	Soc. lim.	Soc. coop.	Otras formas jurídicas	
Baza	1080	37	575	31	128	1851
Benamaurel	90	1	22	5	8	126
Caniles	175	3	77	8	12	275
Cortes de Baza	61	2	21	3	7	94
Cuevas del Campo	67	2	18	4	9	100
Cúllar	166	6	65	9	23	269
Freila	30	1	14	1	8	54
Zújar	96	2	29	6	13	146
Comarca de Baza	1765	54	821	67	208	2915

El **60,5% % de las empresas de la comarca corresponden a trabajadores autónomos**. Las cooperativas están relacionadas con el ámbito agrícola principalmente.



Establecimientos empresariales de la comarca, 2018



La mayoría de empresas está ubicada en Baza, seguida por Caniles, Cúllar y Zújar. Freila es el municipio con menor número de establecimientos empresariales.

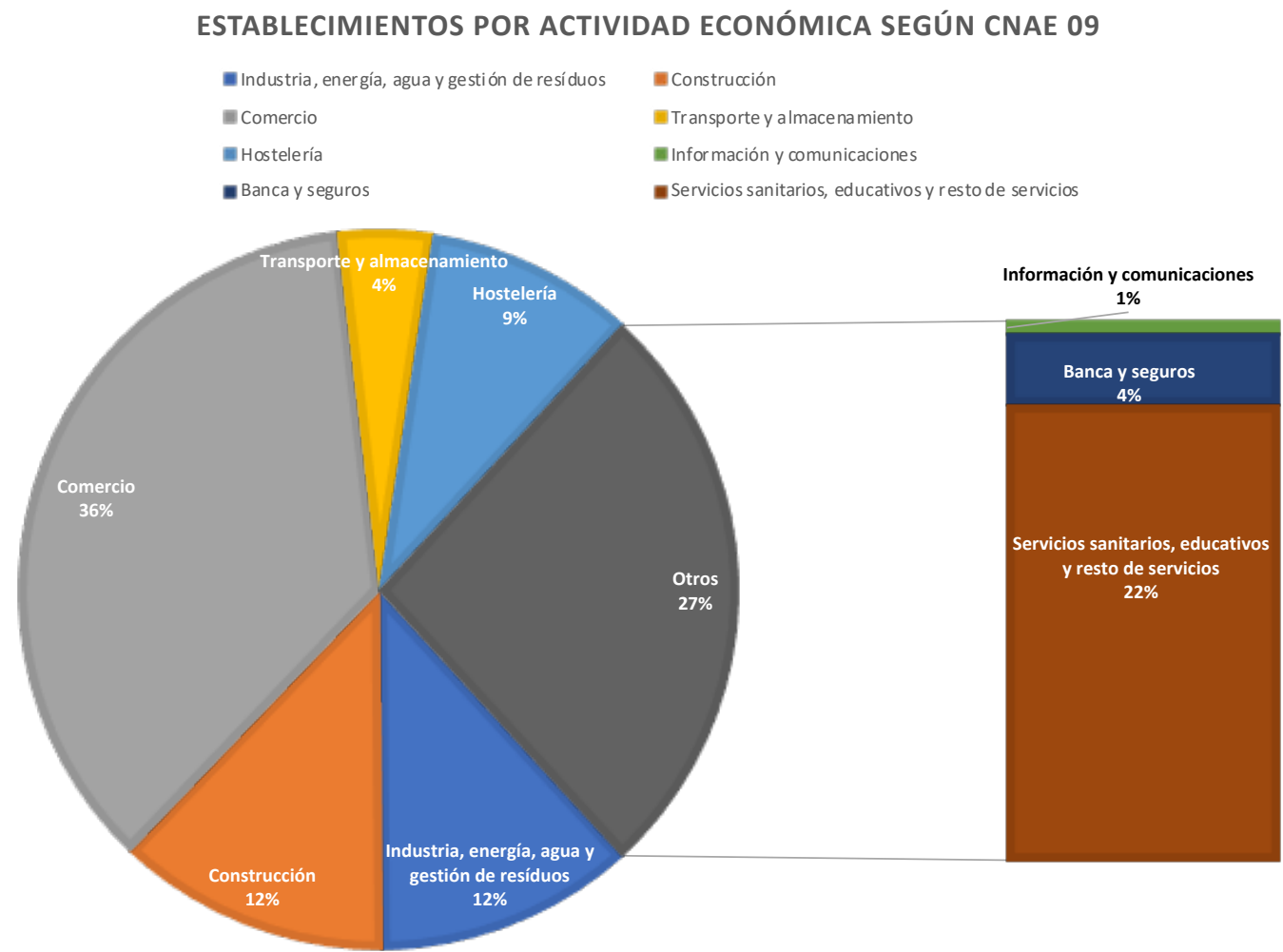
Un elemento a reseñar es la pequeña dimensión de las empresas de la Comarca de Baza, el **90,7% de las empresas tiene 1 o 2 trabajadores**. La mayor empresa es el Hospital de Baza (Más de 250 trabajadores). Solo un 0,37% de las empresas tiene más de 50 trabajadores.

Establecimientos según tramo de empleo

Territorio	TOTAL	0 a 2 empleados	3 a 5 empleados	6 a 9 empleado	10 a 19 empleados	20 a 49 empleados	50 a 99 empleados	250 o más empleados
Baza	1851	1560	165	56	39	21	9	1
Benamaurel	126	111	5	5	2	2	1	-
Caniles	275	234	19	6	13	3	-	-
Cortes de Baza	94	81	7	3	3	-	-	-
Cuevas del Campo	100	85	7	3	2	3	-	-
Cúllar	269	222	28	7	7	5	-	-
Freila	54	47	3	1	2	1	-	-
Zújar	146	125	12	6	2	1	-	-
Comarca de Baza	2915	2465	246	87	70	36	10	1

Establecimientos por actividad económica según CNAE 09

Territorio	Actividad								TOTAL
	Industria, energía, agua y gestión de residuos	Construcción	Comercio	Transporte y almacen.	Hostelería	Información y comunic.	Banca y seguros	Servicios sanitarios, educativos y resto de servicios	
Baza	177	214	700	65	150	20	67	458	1851
Benamaurel	16	21	38	2	20		3	26	126
Caniles	50	34	90	32	18		7	44	275
Cortes de Baza	14	13	25	3	16		6	17	94
Cuevas del	11	16	39	3	13		5	13	100
Cúllar	42	32	100	8	30		9	48	269
Freila	8	10	8	3	10			15	54
Zújar	22	17	50	8	17		4	28	146
Total Comarca	340	357	1050	124	274	20	101	649	2915



Un elemento a destacar es la importancia del sector del comercio en la economía de la Comarca con un 36% de los establecimientos. Un 22% de las empresas están en el sector sanitario, educativos y resto de servicios.

Establecimientos hoteleros según clase y categoría de la Comarca de Baza, 2019

	Tipo de establecimiento hotelero											
	Hoteles			Hostales			Pensiones		TOTAL			
	Categorías			Categorías			Categorías		Categorías			
	1 Estrella	2 Estrellas	TOTAL	1 Estrella	2 Estrellas	TOTAL	Única	TOTAL	1 Estrella	2 Estrellas	Única	TOTAL
Baza	1	3	4	3	2	5	2	2	4	5	2	11
Cúllar	1	0	1	3	0	3	1	1	4	0	1	5

Solo existen establecimientos hoteleros en Baza y Cuéllar dentro de la comarca.

Entre los 16 establecimientos suman 543 plazas hoteleras.

Baza dispone además de 35 apartamentos en la categoría de dos llaves.

Plazas según tipo de establecimiento hotelero, Comarca de Baza, 2019

	Hoteles			Hostales			Pensiones		TOTAL			
	Categorías			Categorías			Categorías		Categorías			
	1 Estrella	2 Estrellas	TOTAL	1 Estrella	2 Estrellas	TOTAL	Única	TOTAL	1 Estrella	2 Estrellas	Única	TOTAL
Baza	58	154	212	84	73	157	58	58	142	227	58	427
Cúllar	13	0	13	93	0	93	10	10	106	0	10	116

Plazas en establecimientos turísticos rurales, 2019

Territorio	Plazas
Baza	147
Benamaurel	35
Caniles	29
Cortes de Baza	82
Cuevas del Campo	76
Freila	501
Zújar	82
Comarca de Baza	952

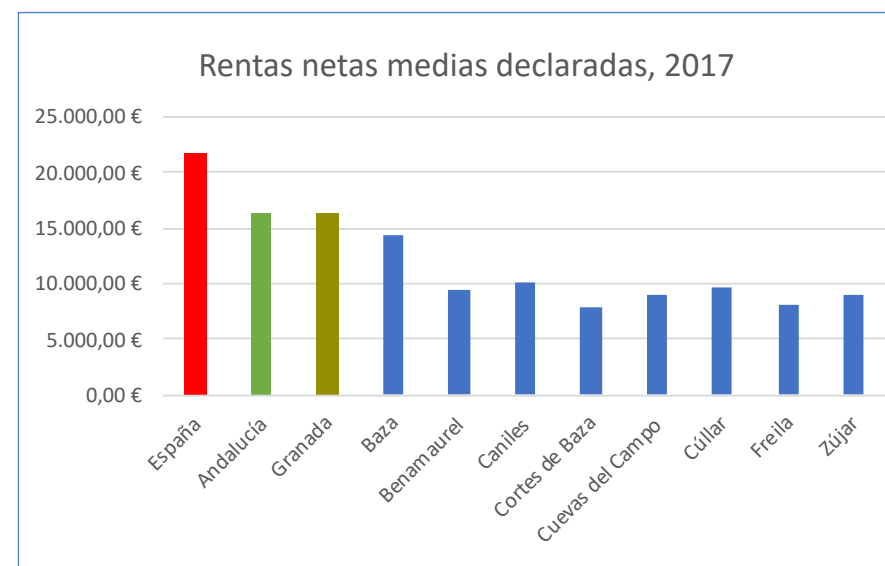
En el campo de los alojamientos turísticos rurales dispone la comarca de 952 plazas, de las cuales 501 se hallan en Freila, un 52,62%.

La renta neta media declarada² es **inferior** a las rentas netas medias a la de Andalucía, España y Granada. Baza es el municipio con mayor renta de la zona y es inferior en 2.100€ anuales a la andaluza y en unos 7.500€ a la española. Los municipios con menor renta son Cortes de Baza y Freila.

² La renta neta media se define como el cociente entre la renta neta total declarada y el número de declaraciones. Téngase en cuenta que existe un umbral mínimo de renta por debajo del cual no es obligatorio presentar declaración por I.R.P.F

Renta neta media declarada 2017 en €. Datos de Sima y Agencia Tributaria

Territorio	Renta neta media declarada
<i>España</i>	21.834,00 €
Andalucía	16.429,96 €
Granada	16.386,78 €
Baza	14.323,79 €
Benamaurel	9.453,77 €
Caniles	10.150,23 €
Cortes de Baza	7.879,08 €
Cuevas del Campo	9.064,86 €
Cúllar	9.557,33 €
Freila	8.123,66 €
Zújar	9.086,52 €



Pensiones contributivas de la Seguridad Social de la Comarca de Baza 2018, SIMA y SS

	Pensión media incapacidad	Pensión media jubilación	Pensión media viudedad	Orfandad pensión media
Andalucía	880,33 €	1.004,29 €	639,35 €	394,49 €
Granada	868,31 €	934,58 €	585,34 €	382,24 €
Baza	847,91 €	887,32 €	600,99 €	380,84 €
Benamaurel	724,18 €	691,07 €	537,97 €	383,42 €
Caniles	717,99 €	719,78 €	565,23 €	362,42 €
Cortes de Baza	696,71 €	644,44 €	470,63 €	231,22 €
Cuevas del Campo	650,19 €	697,83 €	549,94 €	415,14 €
Cúllar	746,86 €	711,52 €	553,28 €	304,06 €
Freila	709,64 €	699,55 €	459,61 €	442,34 €
Zújar	643,37 €	701,18 €	555,19 €	422,45 €

Atendiendo a otra fuente de renta como son las pensiones, el cuadro superior con información de las pensiones contributivas refleja que existe una **menor renta en las pensiones de jubilación** percibidas por las personas mayores que habitan en la Comarca de Baza respecto a la media andaluza.

Del análisis de rentas percibidas se deduce que los **ingresos** económicos de las unidades familiares de la Comarca **son bajos**. Hay un efecto perverso ya que al haber bajas rentas por el trabajo, las pensiones de jubilación, basadas en cotizaciones por estos puestos de trabajo, son más bajas.

En la realización de este estudio, en nuestras estancias en los distintos municipios y apoyándonos en los datos recogidos en las entrevistas particulares, podemos afirmar que, pese a la menor renta disponible, hay una red de servicios públicos, social y familiar que permite una **vida digna** en la Comarca de Baza, con una cierta calidad.

3.5 CAMBIO CLIMÁTICO Y ENERGÍA

3.5.1 Cambio Climático

En la diagnosis de esta Agenda Urbana es un elemento crítico el cambio climático y su influencia en el futuro de la Comarca de Baza, que como hemos visto está muy condicionada por el sector primario.

La referencia en este apartado es el informe: *Resultados de los Escenarios Locales Cambio Climático actualizados al 5º Informe IPCC: evolución de los grupos climáticos y la temperatura*. (Publicado por la Junta de Andalucía). Este análisis ha generado distintos escenarios de evolución de las temperaturas y el clima en función de diferentes estadios de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Esta clasificación divide Andalucía en seis regiones:

- Clima Mediterráneo Oceánico:** se da en toda la región de influencia Atlántica, que suaviza las temperaturas y aporta una humedad notable a la región. Se divide en: 1A Húmedo, 1B Subhúmedo y 1C Hiperhúmedo.
- Clima Mediterráneo Subtropical:** propio de la costa mediterránea, se caracteriza por las temperaturas suaves y ausencia de heladas. Se divide en: 2A Subhúmedo y 2B Húmedo.
- Clima Mediterráneo Sub-continental de veranos cálidos:** se caracteriza por presentar temperaturas medias anuales elevadas, veranos muy cálidos e inviernos frescos y con heladas ocasionales. Solo tiene una variante: 3A
- Clima Mediterráneo Sub-continental de inviernos fríos:** sus veranos son cálidos, aunque no tanto como en A3, y los inviernos muy fríos, con un alto número de heladas. Se divide en: 4A Subhúmedo y frío, 4B Seco y frío, 4C Subhúmedo y suave, 4D Húmedo y 4E Hiperhúmedo.
- Clima Mediterráneo Continental:** se caracteriza por presentar inviernos muy fríos y largos, y veranos muy cortos y poco calurosos, donde buena parte de sus precipitaciones lo hace en forma de nieve. Se divide en: 5A de Alta Montana, 5B Altiplanicies Secas y 5C de Media Montana

- 6. Clima Mediterráneo Subdesértico:** se caracteriza por sus temperaturas suaves, ausencia de heladas y muy bajas precipitaciones. Se divide en: 6A Suave y 6B Frio.

Tomando de partida la distribución de la temperatura media anual en el periodo de referencia 1961-2000 (figura 1), la proyección de su evolución según los MCGs MIROC (figura 2) y CGCM3 (figura 3) indican un **incremento de entre 3.7 y 6.4°C de la temperatura** para 2070 en la zona geográfica de la **Comarca de Baza**.

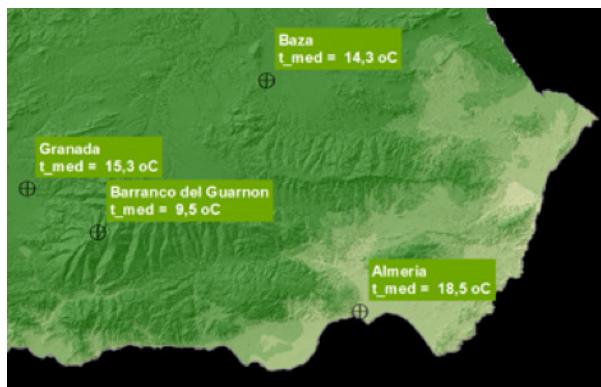


Figura 1

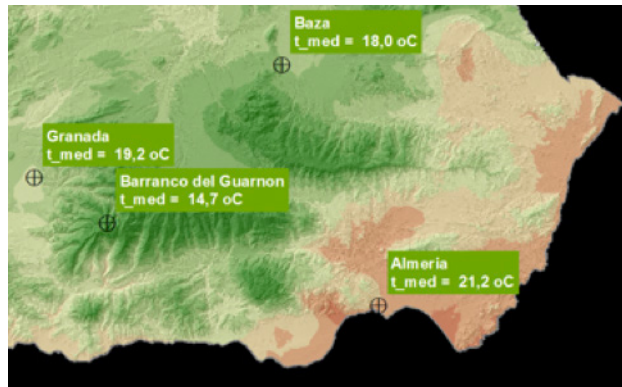


Figura 2

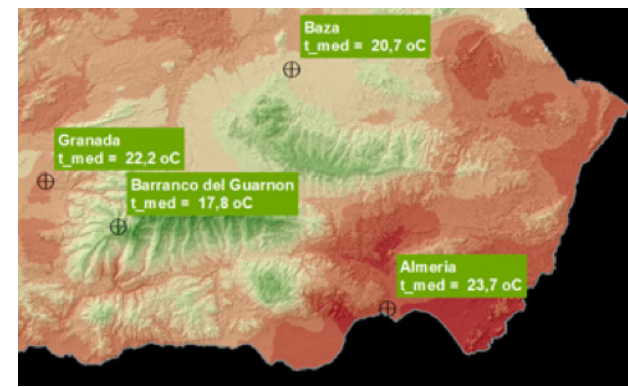


Figura 3

Hemos de reseñar que la evolución de la precipitación no se inclina tan claramente hacia a una disminución tal y como indicaba el IV informe del IPCC. Esta incertidumbre sobre el comportamiento de la precipitación ya es una herencia de los propios MCGs, ya que Andalucía es una región climática cercana al punto de inflexión limítrofe entre las zonas que van a aumentar las precipitaciones y las que van a disminuir.

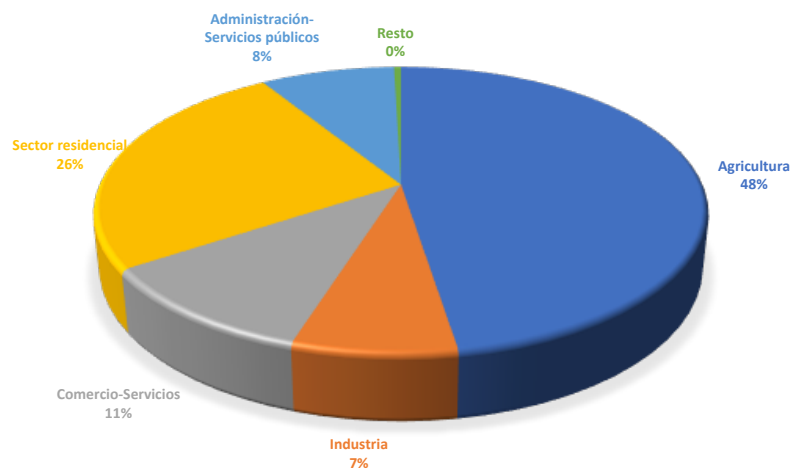
Estas previsiones se recogen en la DAFO y retos de la Agenda Urbana de la Comarca de Baza.

3.5.2 Energía

Consumo de energía eléctrica por sectores en MW/H, 2019, SIMA y ENDESA

Territorio	Sector de actividad						TOTAL
	Agricultura	Industria	Comercio-Servicios	Sector residencial	Administración-Servicios públicos	Resto	
Baza	823,33	5560,61	12746,71	28202,51	9949,52	441,45	57724,13
Benamaurel	170,39	757,95	667,64	2897,28	679,65	72,99	5245,91
Caniles	1672,56	599,02	696,46	1054,29	880,84	63,52	4966,69
Cortes de Baza	259,83	242,62	161,01	783,25	194,34	0,82	1641,87
Cuevas del Campo	264,69	713,00	604,19	2048,41	401,75	35,21	4067,26
Cúllar	1315,81	5031,04	2710,43	5369,99	1467,13	66,06	15960,46
Freila	153,12	40,47	809,99	1326,27	508,81	10,40	2849,05
Zújar	81693,49	574,82	1148,07	4662,68	1264,15	100,81	89444,03
Comarca	86353,22	13519,54	19544,50	46344,68	15346,19	791,27	181899,40

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA POR SECTORES,
COMARCA DE BAZA



Analizando el consumo eléctrico de la zona podemos comprobar que el municipio de mayor consumo es Zújar (Debido a su floreciente sector de agricultura de invernadero), seguido por Baza.

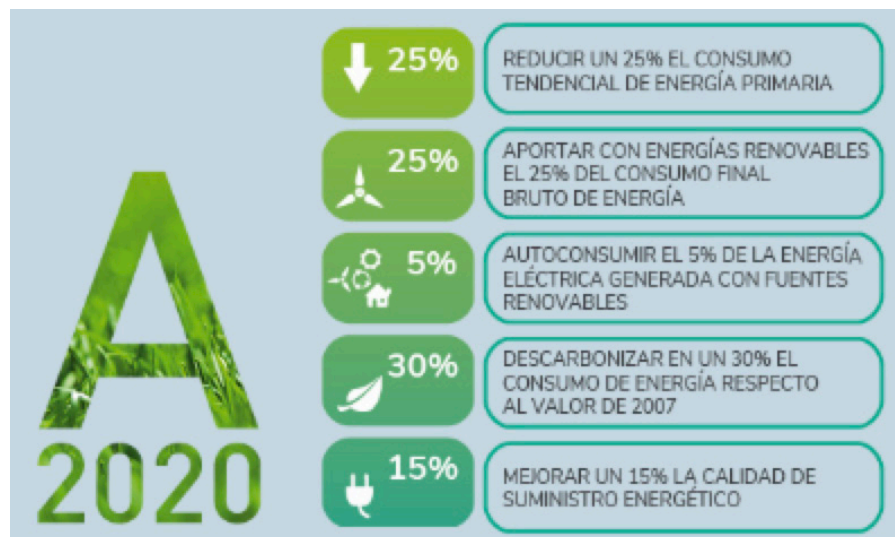
El **48% de la energía de la comarca la consume el sector agrícola**. El escaso peso de la industria se percibe en el 7% de consumo eléctrico que representa.

El uso de la electricidad para una agricultura tecnificada e intensiva es un desafío de infraestructura y sostenibilidad de la Comarca de Baza, que se puede ver beneficiada en este aspecto por la construcción de la Línea 400 (Línea eléctrica entre Atarfe y Baza).

La Comarca de Baza dispone de un importante potencial en cuanto a generación de energías renovables, siendo las más importantes la solar fotovoltaica y la eólica.

Este potencial puede aprovecharse de la política energética que se materializa en la Estrategia Energética de Andalucía 2020.

Sus objetivos son:



Fuente: Web Agencia Andaluza de la Energía

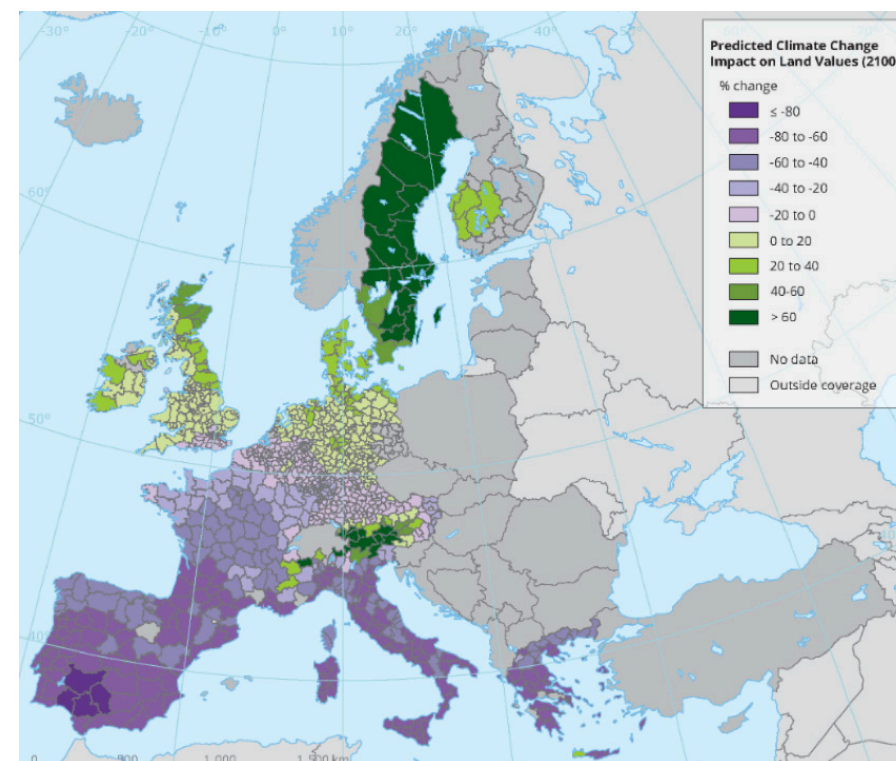
Recoge cinco Programas de Actuación:

1. Energía Inteligente
2. Mejora de la Competitividad
3. Mejora de las Infraestructuras y Calidad de los Servicios Energéticos
4. Cultura Energética
5. Gestión Energética en las Administraciones Públicas de Andalucía.

Este marco conceptual nos permite ubicar acciones de mejora y cambio energético en la comarca.

3.5.3 Impacto del Cambio Climático en la agricultura

El informe de referencia: *Climate change adaptation in the agriculture sector in Europe* de 2019, de la Agencia Europea del Medio Ambiente, establece una reducción del valor de las tierras de cultivo de la provincia de Granada de entre un -60% y -80% para el período 2071-2100, en comparación con el valor de las mismas tierras en el períodos 1961-1990. Todo debido a los efectos negativos del cambio climático que se prevé.



Fuente: Web European Environment Agency, 2019

Este futuro obliga a nuestra administración y sector agrícola a adoptar nuevas medidas como:

- Agricultura de precisión para optimización de insumos y recursos.
- Modificar calendarios de cultivo.
- Apostar por cultivos forestales para evitar la erosión y las consecuencias de las precipitaciones torrenciales.
- Diversificar y rotar los cultivos.

El cambio climático es una realidad, con esta Agenda Urbana de la Comarca de Baza se han de adoptar medidas para su minoración y generar una resiliencia en nuestra economía y municipios.

3.6 MOVILIDAD

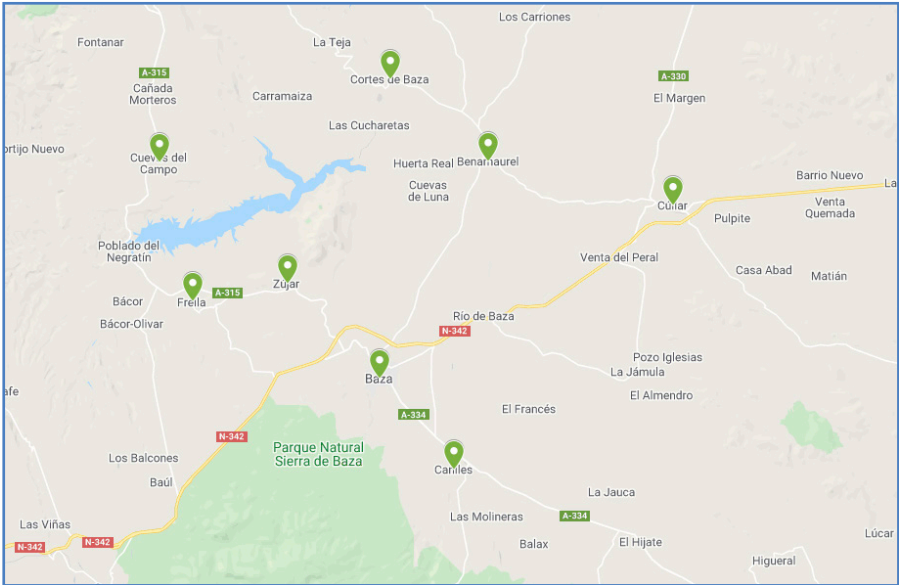
La movilidad de la Comarca de Baza se estructura en torno a la A-92 (Granada a Murcia y Almería) y un entramado de carreteras que vertebra la comunicación entre municipios. Destacamos la A-334 (hacia Macael y norte de Almería), la A-315 (hacia Pozo Alcón y la provincia de Jaén) y la A-330 (Comunicación con la comarca de Huéscar).

No existe transporte ferroviario en la comarca y los encuestados insisten en las deficiencias del transporte público (autobús) de la comarca.

La situación descrita hace que **la movilidad interna** de la comarca dependa del transporte por automóvil particular movido por combustible fósil. Es una movilidad cara y de escasa sostenibilidad medioambiental.

Parque de Vehículos de la Comarca de Baza 2018, SIMA

Territorio	Tipo de vehículo								Total
	Turismos	Motocicletas	Camiones y furgonetas	Autobuses	Tractores industriales	Ciclomotores	Remolques y semirr.	Otros vehículos	
Baza	11763	1841	3046	35	184	1458	276	185	18788
Benamaurel	1336	187	424	0	5	344	13	36	2345
Caniles	2793	346	958	4	85	319	115	79	4699
Cortes de Baza	1101	121	440	0	12	196	12	36	1918
Cuevas del Campo	1151	155	419	0	12	143	17	34	1931
Cúllar	2686	330	892	0	22	543	35	57	4565
Freila	624	50	247	0	33	34	39	18	1045
Zújar	1617	188	558	0	19	210	21	39	2652



3.7 VIVIENDA

Actuaciones protegidas de vivienda y suelo Comarca de Baza, 2018, SIMA

Territorio	Tipo de actuación			TOTAL
	Viviendas con destino al alquiler	Viviendas con destino a la venta	Rehabilitación de viviendas	
Baza	91	0	19	110
Benamaurel	0	0	0	0
Caniles	25	0	0	25
Cortes de Baza	0	0	0	0
Cuevas del Campo	1	0	0	1
Cúllar	14	0	8	22
Freila	0	0	0	0
Zújar	0	0	0	0

Con respecto a la VPO existe una cierta atonía en el territorio y podemos apreciar una escasez de iniciativas.

En varios de los municipios no se dispone de un Plan General de Ordenación Urbana actualizado, se actúa con normas subsidiarias.

Otro elemento a destacar en las visitas realizadas in situ es la necesidad de embellecer y cuidar los cascos antiguos de los municipios. Mientras que los anillos externos están en buenas condiciones, las zonas internas presentan casos de abandono de las casas.

3.8 INSTITUCIONES QUE INTERVIENEN EN EL DESARROLLO LOCAL

En este apartado hacemos referencia a las entidades que son elementos activos del desarrollo local de la Comarca de Baza y con las que es necesario generar relaciones que fomenten su **implicación** en esta estrategia. La Agenda Urbana de la Comarca de Baza necesita de un ejemplar modelo de cooperación público-privada-social para la implementación y ejecución de las acciones que se diseñen y consensúen.

Institución	Áreas/Servicios
Ayuntamientos de la Comarca	Desarrollo Económico, Urbanismo, Medio Ambiente
Diputación Provincial de Granada	Delegación de Empleo y Desarrollo Sostenible Servicios de las Entidades Locales para la promoción y Consolidación de Empresas Servicios para empresas y emprendedores Formación para el Desarrollo Rural Promoción y Desarrollo Rural
Agencia Provincial de la Energía Granada	Energía renovable y eficiencia energética
Agencia Andaluza de la Energía	Energía renovable y eficiencia energética
Grupo de Desarrollo Rural Altiplano de Granada	Proyectos e iniciativas de desarrollo rural.
Mancomunidad de Baza	Turismo Sostenible, infraestructura caminos rurales, ciclo integral del agua, gestión infraestructuras deportivas, captación de recursos económicos, Ejecución de obras, Equipamientos para servicios culturales, mantenimiento de jardines y vía pública.

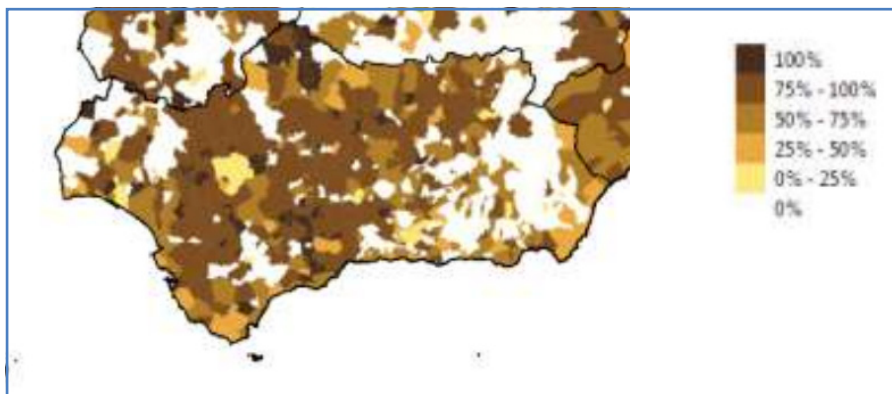
La principal **fuentes de inversión** disponible en este conjunto de instituciones se materializa con Diputación Provincial de Granada a través de los convenios de los planes de concertación, cuyos programas han de ser coherentes con las acciones y objetivos de esta estrategia.

Hemos de señalar la existencia de un amplio escenario de alianzas y vías de financiación estatal y europeas con programas específicos que se ajustan a nuestros retos.

Por último queremos destacar la necesidad de que desde el sector privado se acometan acciones del plan para contribuir a su éxito y que por su naturaleza les competen.

3.9 TICS

Mapa de cobertura de la Fibra óptica en Andalucía, 2019



El *Informe de cobertura de banda Ancha en España* (Ministerio de Economía y Empresa, 2019) nos muestra que existe una escasa cobertura con fibra óptica en nuestra comarca. El mapa superior, extraído de dicho informe, muestra ese vacío en el norte de la provincia de Granada de fibra óptica.

La cobertura de 4G (LTE) se cifra entre el 75% y el 100% de la comarca. El ADSL superior a 10Mbps tiene una implantación entre el 50% y el 75% de la comarca.

Este déficit en el acceso a un internet de calidad es un elemento que puede lastrar el desarrollo de la comarca y ha de ser tenido en cuenta en la elaboración de esta Agenda.

3.10 INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

En este documento recogemos el estudio de las valoraciones del análisis Delphi que hemos realizado para la elaboración de la Agenda Urbana de la Comarca de Baza.

Por medio de las entrevistas Delphi hemos identificado los posibles retos de la comarca así como los principales factores de cambio y las tendencias emergentes en esta Comarca.

El Método Delphi es un tipo de investigación destinada a sondear a personas "expertas" para establecer los mejores escenarios de opinión.

Nos ha permitido consultar sobre aspectos futuros en sus respectivos campos teniendo en cuenta varias garantías:

Anonimato:

Cada entrevista se ha realizado de forma personalizada, reduciendo la capacidad de influencia de otros encuestados/as en el análisis individual.

Reiteración:

Se han hecho hincapié en varios temas principales desde varias perspectivas.

Entrevistas abiertas y semi estructuradas:

Se han realizado en un clima que ha permitido expresar opiniones abiertas no reduciéndose a contestar un cuestionario cerrado.

Presentación pública:

Los resultados son presentados en este documento junto con un análisis estadístico de variables socioeconómicas.

Este método nos ha sido útil para validar y encontrar ideas, formar opiniones y realizar un pronóstico de futuro, facilitando mantener una interacción con los entrevistados.

El Panel de opiniones ha estado compuesto por 40 personas pertenecientes a diferentes actividades sociales, educativas, políticas y económicas. En su inmensa mayoría son nacidos en la Comarca y viven en ella, aunque también se ha incluido en el Panel personas no residentes pero relacionadas con Baza. Han sido entrevistadas en el mes de Julio de 2020.

El cuestionario ha incluido 40 cuestiones de debate agregadas en **7 grandes campos** de análisis:

1. Situación Actual.
2. Descripción General.
3. Oportunidades.
4. ¿Qué hay que cambiar?
5. ¿Por qué tenemos que apostar?
6. Posición deseada en el futuro.
7. Valoraciones numéricas.

De estas 40 cuestiones, en 19 de ellas se les pidió que meditasen una valoración cuantitativa (de valor de 0 a 10).

Situación Actual

La descripción generalizada hace referencia a la despoblación, el déficit de infraestructuras, la baja inversión público -privada en comparación con otros territorios y el complemento del subsidio para muchas de las rentas familiares. Las entrevistas a personas de la esfera empresarial han trasladado una desconexión con la esfera pública y con el concepto administrativo de la Agenda Urbana.

Descripción General

Gran distancia a Granada Capital. Tradición agrícola y ganadera, entorno natural privilegiado (Sierra de Baza, Pantanos, Playas, Historia). Pertenencia al eje de la

Autovía del 92. Configuración de la Comarca con unos pueblos más conectados que otros (por la cercanía) y relación permanente con otras Comarcas limítrofes.

Oportunidades

Gran coincidencia en que partir de una situación poco desarrollada, donde los recursos no están siendo bien explotados, especialmente el “Agua”, conlleva tener grandes oportunidades de mejora.

¿Qué hay que cambiar?

Existe un amplio consenso en que la imagen colectiva del territorio, de las personas que habitan en él, es preciso cambiarla. Hay que evolucionar hacia un mayor conocimiento de las posibilidades de desarrollo de la Comarca de Baza, mejorar el sentimiento de pertenencia y provocar una actitud más emprendedora.

¿Por qué tenemos que apostar?

Siendo recurrente en todas las entrevistas las propuestas de apuestas globales en la Comarca para generar un crecimiento socio económico (Agroindustria, Turismo Rural, Generación Eléctrica verde y Geoparque), no existe consenso en la ponderación de la importancia que tiene cada uno de estos sectores.

Posición deseada en el futuro

Existe una coincidencia casi unánime respecto a la visión de futuro deseada, que se circunscribe a la “Recuperación de población que ha emigrado, e incluso foráneos atraídos por calidad de vida, un sistema de calidad de vida sostenible medioambiental y económicamente”. Sin embargo, en opinión del equipo redactor, no se ha declarado una visión, con consenso, de posicionamiento más allá de resolver su principal problema, es decir: no se hace referencia a cómo alcanzar esa posición deseada.

3.10.1 Valoraciones numéricas del Panel Delphi.

Con el sistema de investigación Delphi se han realizado **40 entrevistas** anónimas y en profundidad, de manera presencial a personas relevantes de la comarca del mundo de la economía, política, sociedad y cultura. Con estas entrevistas pretendemos conocer cuales son las motivaciones de las personas de referencia que pueden conseguir un mayor compromiso para la acción.

Las preguntas cuantitativas realizadas son las siguientes:

1	Cómo ve el momento actual de la Comarca
8	Los recursos de la Comarca están bien explotados
12	Tiene la Comarca grandes oportunidades de desarrollo
13	Valore la situación sociolaboral de la Comarca
16	Cómo valora las infraestructuras para el desarrollo de la Comarca
18	Valore la calidad de vida
19	Valoración situación Servicios Públicos
20	Cómo valora las infraestructuras públicas
21	Valore la Conexión a internet fijo y móvil
23	Valore la situación mediambiental
24	Valore la situación de la Cultura
25	Valore la oferta turística
26	Valore la situación de la movilidad integral
27	Valore la situación Educativa
28	Valore la situación Deportiva
29	Valore la situación Social
30	Cómo calificaría la oferta de Viviendas
31	Valore la situación Agrícola
32	Valore la situación de la Industria
33	Valore la situación del comercio
34	Valore la iniciativa del Geoparque para la comarca

En la siguiente gráfica se reflejan los resultados obtenidos en las entrevistas y efectuamos un análisis de los mismos atendiendo a la media de cada resultado y su desviación típica. La desviación típica nos indica la dispersión en las respuestas dadas, a mayor desviación típica mayor amplitud en los extremos de las respuestas entre las personas entrevistadas.

En la Comarca de Baza las tres cuestiones **mejor puntuadas** en media son: la calidad de vida de la comarca con un 8,3, las oportunidades de desarrollo de la Comarca con un 7,5 y la valoración del Geoparque como un elemento positivo para el futuro de la comarca con un 7,2.

Las tres preguntas a las que los entrevistados le dan una puntuación **más baja** son: 4,6 para la adecuada explotación de los recursos de la Comarca, 4,7 para la situación de la Industria y 4,9 para las infraestructuras para el desarrollo de la comarca.

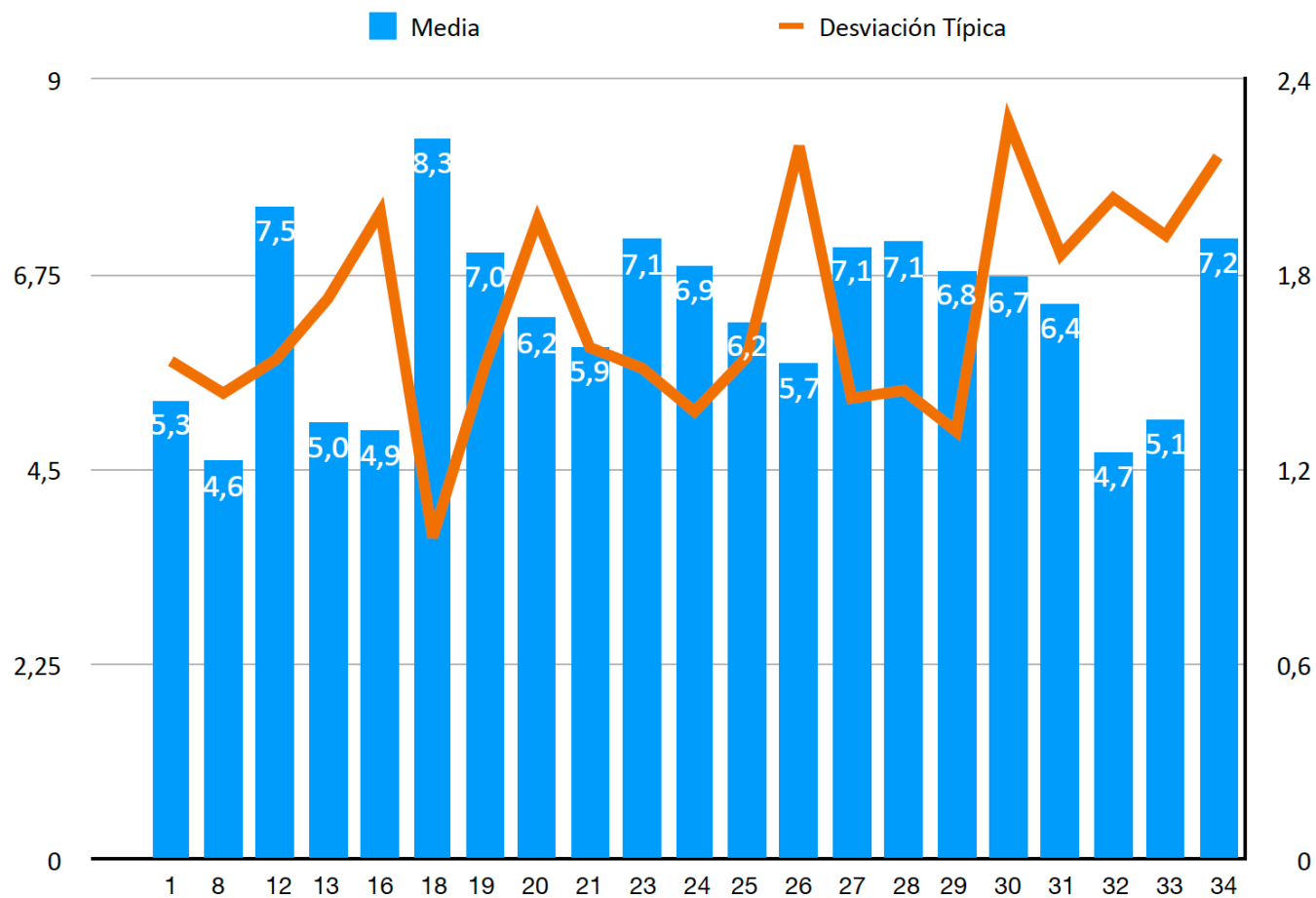
¿Dónde hay un **mayor consenso** en las respuestas de los entrevistados? En las preguntas con menor desviación. En este caso en las preguntas 18 (Calidad de vida), 29 (Situación social) y 24 (Cultura). Las preguntas con **mayor desviación** en las respuestas han sido la 30 (La oferta de vivienda), la 26 (Situación de la movilidad) y la 34 (Valoración del Geoparque).

Valoraciones más y menos destacadas

+ Calidad de vida	- Explotación de los recursos
+ Oportunidades de desarrollo	- Situación de la industria
+ Geoparque	- Infraestructuras para la calidad de vida

Valoraciones de mayor y menor consenso en las respuestas

+ Calidad de vida	- Oferta de vivienda
+ Situación social	- Movilidad en la Comarca
+ Cultura	- Geoparque



4. DIAGNÓSTICO DEL TERRITORIO

4.1 DAFO MODELO AGENDA URBANA

Con el doble motivo de presentar de forma ágil el resultado de la investigación Delphi, junto con el estudio estadístico, y la correspondencia con un modelo de planificación estratégica generalmente aceptado por las organizaciones públicas nacionales, presentamos el DAFO de la Comarca de Baza basado en los **10 ejes de la Agenda Urbana Española**.

El primer cuadro recoge el Modelo DAFO tradicional (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) redactado a partir de la investigación Delphi y el estudio de las estadísticas disponibles.

En el segundo cuadro se recoge la correspondencia del DAFO con los Ejes de la Agenda Urbana Española.

Nota: Cod: Código del ítem, Eje: N° del eje del Diagnóstico de la Agenda Urbana Española.

Cuadro 1: DAFO Comarca de Baza

DEBILIDADES	Cod	Eje	AMENAZAS	Cod	Eje
Escasa renta personal	D1	7	Pérdida de talento	A1	6
Despoblación juvenil	D2	1	Escaso espíritu emprendedor	A2	7
Envejecimiento superior a la media andaluza	D3	6	Déficit de inversión en infraestructuras e inversión pública	A3	1
Estructura laboral dependiente del subsidio y economía sumergida	D4	7	Aumento de la demanda de servicios para personas mayores y con discapacidad	A4	6
Inexistencia de un motor principal de desarrollo económico y social	D5	7	Explotaciones agrarias y ganaderas gestionadas por empresas foráneas	A5	3
Autovía de Almanzora	D6	5	Estado control del uso Agua	A6	3
Creencia de que la administración ha favorecido a otros territorios	D7	10	Sucesión de grandes proyectos que no han tenido el efecto esperado	A7	10
Excesiva temporalidad laboral	D8	7	Desigual relación espacial con los pueblos, pueblos más unidos y más distantes	A8	1
Empresas con tamaño muy reducido	D9	7	Desigual oferta de viviendas. Poblaciones sin oferta	A9	8
Reducido número de plazas turísticas	D10	7	Concentración de la población en grandes urbes	A10	2
Falta de relevo generacional en la agricultura y ganadería	D11	4	Mayor dinamismo económico de territorios cercanos	A11	7
Escaso aprecio de los valores agrícolas por la población joven	D12	4			
Servicio público del Agua y depuración	D13	3			
Abastecimiento eléctrico	D14	2			
Digitalización del comercio	D15	9			
Acceso a internet desigual	D16	9			
Baja capacidad de influencia del sector empresarial y social	D17	10			
Movilidad dependiente del coche personal	D18	5			

FORTALEZAS	Cod	Eje	OPORTUNIDADES	Cod	Eje
Calidad de vida	F1	2	Posición estratégica regional para integrar cadenas de valor Jaén - Granada - Almería - Murcia	O1	1
Precio de la vivienda	F2	8	Autovía del 92	O2	5
Belleza del Paisaje	F3	1	Declaración de Geoparque	O3	1
Clima, precipitaciones	F4	3	Línea eléctrica 400	O4	3
Calidad del aire	F5	3	Cambio de tendencia social de aprecio por el entorno rural frente al de Gran Ciudad	O5	2
Gran territorio para cultivar, extensivo y regadío	F6	4	Necesidad nacional / europea de garantizar el suministro de alimentos sostenibles	O6	4
Grandes recursos naturales, Sierra, Pantanos, productos agrícolas especializados	F7	1	Aumento de tendencias por el gusto del turismo rural	O7	1
Cercanía entre la mayor parte de los pueblos de la Comarca	F8	2	Plan de descarbonización del País	O8	4
Tradición Agrícola y Ganadera	F9	4	Incremento de las posibilidades del teletrabajo	O9	9
Iniciativas particulares empresariales	F10	7	Instalación de fibra óptica	O10	9
Explotaciones agrícolas rentables	F11	4	Nuevo concepto europeo de la agricultura sostenible y seguridad alimentaria	O11	4
Actitud positiva de las personas que han participado en la Agenda Urbana	F12	10			
Plantas de generación eléctrica verde	F13	4			
Patrimonio cultural y monumental	F14	1			
Empresas de logística por carretera	F15	5			

Nota: Cod: Código del ítem, Eje: N° del eje del Diagnóstico de la Agenda Urbana Española.

Cuadro 2: Ejes de la Agenda Urbana Española / Cod Dafo Baza

	DAFO EJE 1. TERRITORIO, PAISAJE Y BIODIVERSIDAD
D2 - A3, A8, -F3, F7, F14 - O1, O3, O7	
	DAFO EJE 2. MODELO DE CIUDAD
D14, A10- F1, F8- O5	
	DAFO EJE 3. CAMBIO CLIMÁTICO Y RESILIENCIA
D13, A5,A6, - F4, F5 - O4	
	DAFO EJE 4. GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y ECONOMÍA CIRCULAR
D11, D12 - F6, F9, F11, F13 - O6, O8, O11	
	DAFO EJE 5. MOVILIDAD Y TRANSPORTE
D6, D18, F15 - O2	

	DAFO EJE 6. COHESIÓN SOCIAL E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
D3 - A1, A4	
	DAFO EJE 7. ECONOMÍA URBANA
D1, D4, D5, D8, D9, D10 - A2, A11 - F10	
	DAFO EJE 8. VIVIENDA
A9 - F2	
	DAFO EJE 9. ERA DIGITAL
D15, D16- O9, O10	
	DAFO EJE 10. INSTRUMENTOS Y GOBERNANZA
D7, D17 - A7 - F12	

4.2 RETOS DE LA COMARCA DE BAZA

Basándonos en el estudio de las variables estadísticas de la Comarca de Baza, el proceso participativo de investigación cualitativa Delphi y la experiencia en otros territorios del equipo redactor, proponemos, para una primera validación de los Alcaldes y Alcaldesas de la Mancomunidad de Municipios, la siguiente formulación de Retos:

1.- Provocar un consenso.

El ámbito de la gestión pública, la dirección empresarial y las organizaciones sociales deben iniciar una relación de cooperación público- social - privada que pase a la acción y obtenga pequeños éxitos. Este reto debe superar una opinión generalizada de “ultima oportunidad” para el territorio.

2.- Revertir la Despoblación.

Estrategias de colaboración para la creación de actividad económica y social para que los jóvenes puedan quedarse a vivir en la Comarca y vuelvan los que ya se han ido. Permitir que el talento se quede y vuelva. Crear los servicios necesarios para que las personas mayores puedan continuar viviendo en la Comarca.

3.- Utilizar la declaración del Geoparque.

Definir una estrategia para aprovechar la notoriedad del territorio, fomentar el orgullo de pertenencia y proponer una relación de inclusión que sea beneficiosa para la Comarca. Compatibilizar la generación de energía eléctrica verde, el turismo rural y la agricultura.

4.- Especializarse en el sector Agro.

Aprovechar el mayor recurso de la Comarca y desarrollar la industria agraria y ganadera, respetuosa con el agua y el medio ambiente, para competir en toda la cadena de valor de la alimentación: investigación, producción, transformación y comercialización.

5.- Conectar la Comarca de Baza con el eje del Mediterráneo-Levante.

Establecer alianzas de cooperación con las Comarcas de Huéscar, Guadix, Almería, Murcia y Jaén. Mejorar la posición de la Comarca de Baza en las estructuras de los grandes ejes de las cadenas de valor, de producción, transformación y logísticas del Mediterráneo.

5. ESTRATEGIA Y OBJETIVOS PARA EL TERRITORIO

5.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS COMARCA DE BAZA

Para una mejor comprensión de los objetivos estratégicos de la Comarca de Baza los presentamos agrupados por Retos:

5.1.1.-Reto 1. Provocar un consenso

Objetivo 1: Establecer políticas de colaboración intermunicipal.

El futuro de la Comarca de Baza lo irán construyendo sus habitantes e instituciones con el paso del tiempo. La Agenda Urbana puede utilizarse como una guía a la que recurrir para acometer este proceso, que aporte suficiente flexibilidad a la Comarca, pero marque qué es lo que se debería hacer. En este sentido, “el hacer” corresponde a los diferentes agentes que actúan en los municipios, en el ámbito público, el privado y el social.

Esta Agenda pone de manifiesto la vital importancia que tienen los mecanismos y hábitos de gobernanza en el territorio, centrada en cómo colaborar. Muy variadas son las acciones que se proponen en una Agenda Urbana, en la que cualquier acción tendrá sentido si existe una coordinación para que se puedan ejecutar y disfrutar desde diversos ámbitos.

Al igual que el mayor reto al que se enfrenta la Comarca, la Despoblación, no puede ser superado por un único municipio (los Ayuntamientos tienen que coordinarse), desde los diferentes ámbitos (ya sea el público, el privado o el social) también tienen que actuar de forma conjunta. Solo tendrá el efecto deseado si las actuaciones se basan en un modelo de colaboración, que hay que construir, habituarse, perfeccionar y utilizar.

Objetivo 2: Promover valores ciudadanos en la Comarca.

El hábitat es determinante en los procesos de integración o exclusión de personas y grupos sociales. Es clave para perseguir la igualdad de trato, de oportunidades y para asegurar el progreso económico, porque dicho progreso y la evolución de una sociedad no sólo se genera desde el bienestar material o institucional, sino también desde las posibilidades que dicho hábitat ofrece a todos sus individuos.

Los pueblos serán motor de progreso social, de crecimiento económico y de espacio de desarrollo de la democracia en la medida en que sean capaces de mantener el equilibrio social, protegiendo la identidad y diversidad cultural, mezclando rentas, géneros, culturas, edades y profesiones y garantizando una elevada calidad de servicios a la población. En este sentido, promover el conocimiento de valores propios tradicionales y de nuevas culturas, fomentar la igualdad para integrar a la mujer de forma efectiva en la toma de decisiones y ejecución de las actividades clave para su empoderamiento, así como educar a la comunidad en valores de sostenibilidad, aumentará la calidad de vida de forma sustancial.

5.1.2.- Reto 2. Revertir la despoblación

Objetivo 3: Crear un mecanismo de Incentivos para fijar población en el territorio.

La pérdida de población en la Comarca de Baza ha sido notoria, ha disminuido en un 13,64% en los últimos 10 años. La despoblación es un fenómeno complejo, consecuencia de otros factores económicos y sociales. La falta de trabajos adecuados, la imposibilidad de desarrollar proyectos de emprendimiento, la disminución de servicios públicos (sociales, educativos, sanitarios...), la falta de renovación de las infraestructuras viarias o la escasez de oferta cultural, crean un entorno favorable al fenómeno de la despoblación. Pese a ser un elemento transversal cuya solución depende del éxito del conjunto de objetivos a alcanzar y acciones a ejecutar de esta Agenda Urbana de la Comarca de Baza, en este objetivo proponemos acciones concretas en forma de incentivos destinadas a apoyar a la población residente y a personas que quieran realizar sus proyectos vitales y empresariales.

Proponemos que los municipios generen incentivos fiscales para las familias, descentralizar áreas de administraciones públicas para ubicarlas en la comarca, incentivar al personal público para que fije su residencia en la zona y una mejor coordinación de las administraciones públicas en la prestación de sus servicios de apoyo y asistencia a familias, mayores y juventud.

Objetivo 4: Mejorar la movilidad comarcal: sostenibilidad y conectividad.

Este territorio se caracteriza por haberse constituido en un área funcional urbana constituida por 8 municipios (con sus aldeas y anejos correspondientes) con un alto grado de interdependencia, sin embargo no existe un medio de transporte colectivo o soluciones de movilidad inteligentes que permitan a la población realizar sus trayectos de forma eficiente.

Su movilidad se caracteriza por la dependencia del vehículo individual y el consumo de combustibles fósiles. Todas las personas de cualquier edad no tienen coche propio y en menor medida las mujeres, significando una importante brecha de género una movilidad ineficiente. Ir a trabajar a otro núcleo de población, a estudiar, practicar un deporte o acceder a un recurso público es un problema si no se dispone de vehículo privado en nuestra zona. El uso de este tipo de movilidad es un factor excluyente, dificultando el acceso de la ciudadanía a los servicios públicos y privados de la Comarca de Baza. Este aspecto es clave para explicar en parte los motivos de la despoblación, al dificultar la movilidad de las personas.

Es preciso apostar por un plan de movilidad urbana sostenible para todos los municipios, que mejore la conexión en la Comarca (seguridad, control, accesos, etc) y con las zonas limítrofes dentro y fuera del eje de la A-92.

Objetivo 5: Diseñar una estrategia de turismo sostenible.

El turismo es un eje de desarrollo económico y social aún por construir en la Comarca de Baza. Recursos existen, el territorio tiene componentes geográficos únicos y la importancia del turismo rural de naturaleza crecerá en los próximos años, tanto por la mayor concienciación de los turistas, como por los cambios que está trayendo la lucha contra la pandemia del COVID.

Es preciso poner de relieve el concepto de sostenibilidad y localizarlo en la Comarca de Baza cuando nos referimos al turismo. Tiene y puede ser una actividad económica que esté equilibrada entre la protección al medio ambiente, las oportunidades laborales de calidad necesarias para combatir la despoblación y la gran oportunidad de proyección mediática que tendrá la declaración del Geoparque.

La Comarca debe idear un plan que dé a conocer el destino, cree una oferta coordinada de servicios turísticos (únicos e integrados) y promueva su comercialización. En parte, la economía urbana y rural de la Comarca dependerá, en su justa medida, de la promoción turística que se realice y del equilibrio con otros grandes sectores económicos, que en el caso de la Agricultura y la producción energética son completamente compatibles si se planifican.

Objetivo 6: Garantizar el acceso a la vivienda de las personas jóvenes.

Para revertir la despoblación necesitamos que los jóvenes de la Comarca decidan tener un proyecto de vida en sus pueblos y encontrar una oferta de viviendas acorde a sus posibilidades. Las viviendas deben ser habitables y reunir, al menos, los requisitos básicos de calidad que garantizan las normativas de edificación. Que existan no significa que la población más joven tenga acceso a ellas en todo el territorio de la Comarca. Existe divergencia en los municipios en cuanto a las existencias y calidades de las viviendas, pero hay un consenso sobre el aumento de viviendas abandonadas o necesitadas de rehabilitación.

El acceso a una vivienda digna y asequible es un reto al que se enfrentan cada vez más familias y personas, especialmente las jóvenes. Junto con el diferencial, a la baja, de las rentas disponibles declaradas en la Comarca respecto al resto del País (o a otras zonas de la Provincia), se une que los más jóvenes acceden a trabajos más temporales y con menor remuneración. Para este conjunto de la población el acceso a una vivienda se ha convertido en un importante elemento que limita su capacidad de emancipación.

Programas de rehabilitación, oferta de régimen de alquiler y/o régimen de protección oficial, serán preciso coordinar en la Comarca, desde la iniciativa pública y en cooperación con el sector inmobiliario.

Objetivo 7: Dotar la comarca de Infraestructuras tecnológicas necesarias para la vida y los negocios.

Las capacidades de la sociedad digital global son muy superiores a los hábitos más tradicionales que se producen con normalidad en Andalucía y con más diferencia en el entorno rural. Sin embargo, algunas empresas y universidades andaluzas son las que marcan las innovaciones digitales de forma global.

Los recientes confinamientos han mostrado las grandes brechas digitales que hay entre la sociedad más avanzada (minoritaria) y la que está menos digitalizada (mayoritaria). Mientras hay entornos empresariales o sociales en los que una videoconferencia es la forma de trabajo habitual desde hace muchos años, en otros, como la administración local, se han dado cuenta de que sus equipos de hardware no disponían de cámaras, o que hay familias que no cuentan en sus domicilios con los medios necesarios digitales.

Pese a la importante labor que la red Guadalinfo mantiene en Andalucía para reducir la brecha digital, una parte importante de la población aún no ha adquirido las competencias necesarias para usar de forma autónoma un certificado digital personal o de empresa. Las nuevas rutinas de trabajo para luchar contra el virus COVID-19 ha puesto de manifiesto las grandes posibilidades que tienen los pueblos de los entornos rurales en configurarse como el lugar de las nuevas oficinas virtuales, donde la calidad de vida es superior a las grandes urbes en materia medioambiental y relaciones sociales.

Con acceso a fibra óptica de internet de calidad cualquier pueblo puede competir con la gran ciudad en multitud de trabajos. Pero la fibra óptica, o el 4G, no llega a todos los rincones de la geografía española, especialmente a los entornos rurales y las explotaciones Agro. En este sentido podríamos decir que la extensión de la fibra óptica es una garantía para luchar contra la despoblación y su ausencia es causa directa de la no reversión de este fenómeno. Administración, empresas y familias deben participar en la Comarca de Baza de un proceso de capacitación conjunta que eleve sus competencias digitales y permita su uso intensivo para liderar el impulso digital, igualando, o incluso superando, las posición digital de las grandes urbes.

Estonia no se encuentra en la principal posición del ranking del PIB europeo y, sin embargo, sí lidera la administración digital, dotando de una mejor posición a sus empresas y familias en la carrera digital. El futuro de la gestión de ciudades y pueblos vendrá determinado por su grado de madurez de la gestión inteligente (Smart Cities). La inteligencia en los pueblos y ciudades la proporcionan sus ciudadanos y con la ayuda de la tecnología digital se consiguen mayores cotas de eficiencia y eficacia. Por todos estos motivos las infraestructuras digitales

de la Comarca y las capacidades digitales de su población, administración y empresas marcarán decididamente su futuro.

Objetivo 8: Proteger el comercio tradicional e impulsar los servicios avanzados.

El comercio tradicional, de cercanía, de proximidad o pequeño comercio, dan vida a las calles. A su actividad esencial de abastecimiento se une una importante labor dinamización de la vida social. Pasear, ir de tiendas o abastecerse de aquellos productos y servicios necesarios para la vida cotidiana cerca de nuestros domicilios es esencial para una vida en comunidad. Los nuevos usos digitales de acceso al comercio han supuesto que la competitividad de este tipo de comercio se haya visto mermada, conllevando no solo un perjuicio económico para los propietarios y trabajadores de este sector empresarial sino un perjuicio para la vida diaria de los vecinos y vecinas.

El pequeño comercio no puede combatir comercialmente en solitario contra las grandes plataformas de comercio electrónico, necesita al menos de un impulso en su transformación, que si bien algunos comerciantes ya han acometido en solitario, en la gran mayoría de los casos necesitan, al menos, de un incentivo para evolucionar y compaginar su oferta física con el contacto digital de sus clientes.

Así mismo, al igual que el territorio necesita del tradicional comercio de cercanía, las empresas, instituciones y personas que habitan en la Comarca necesitan del abastecimiento de servicios avanzados de consultoría, comercialización, digitalización y modernización de la estructura productiva. Los grandes beneficiados de la consecución de este objetivo son tanto los empresarios y trabajadores que verán aumentar su capacidad de competitividad, como los ciudadanos y ciudadanas que podrán hacer uso de los servicios más tradicionales y más innovadores, en un territorio que está alejado de las grandes concentraciones urbanas.

Por último, los nuevos egresados de los estudios universitarios necesitan acceder a un ecosistema de empresas que presten servicios avanzados en el territorio para poder decidir si construyen un proyecto de vida futuro en la Comarca.

5.1.3 Reto 3. Utilizar la declaración del Geoparque

Objetivo 9: Vertebrar actividades económicas sostenibles entorno al Geoparque.

La declaración del Geoparque por la Unesco, a un territorio que se extiende por tres comarcas granadinas (Guadix, Baza y Huéscar), es un importante reconocimiento que ya ha supuesto un cambio sustancial en esta zona. Por un lado ha conllevado la cooperación institucional de 47 municipios de Granada para asegurar esta declaración, por otro lado esta denominación ha permitido y seguirá permitiendo que la imagen de estas zonas sea conocida en un entorno nacional e internacional. En un entorno caracterizado por la despoblación, donde municipios muy pequeños tienen reducidas capacidades para realizar cambios sustanciales de sus escenarios estratégicos, la cooperación entre municipios sí ha hecho posible una nueva posición estratégica.

Que un territorio sea conocido por una marca reconocida, en este caso una declaración internacional, supondrá que sus pueblos, productos y tradiciones pueden ser identificados por nuevos target de públicos que podrán apreciar su elementos distintos y ser un reclamo muy atractivo. En cuanto a los beneficios que puede suponer para estas comarcas, la protección de este territorio por parte de administraciones supramunicipales garantizan tener una mayor atención a este territorio. Ahora bien, haber trabajado de forma coordinada, disponer de una nueva marca de reconocimiento internacional o tener mayor dedicación de instituciones superiores, no significa que de forma automática se generen nuevas actividades económicas que procuren valor en la zona.

Es preciso que en estas comarcas se fomente un nivel de cooperación institucional-privada-social para vertebrar un crecimiento económico sostenible entorno al Geoparque. Aumentar el conocimiento de esta declaración debe significar que estos pueblos, su geografía e historia, sean más conocidos, visitados y reconocidas las calidades de sus productos y servicios.

Objetivo 10: Procurar un equilibrio entre el desarrollo agrario, turístico y energético en el Geoparque.

Diversos vectores de crecimiento se están produciendo en la Comarca de Baza. Este territorio necesita de motores de actividad que provoquen cambios sustanciales, permitiendo que sus habitantes continúen teniendo proyectos de vida ligados al territorio y los más jóvenes tengan posibilidades de iniciarlos.

Los territorios compiten entre sí para atraer a ideas, inversiones y personas. En esta competición (o gestión competente) esta Comarca cuenta con tres posibles motores: el agrario, el turístico y la energía sostenible. Es preciso hacer compatibles el desarrollo de estos motores con la declaración del Geoparque, para que en ningún momento supongan frenos al crecimiento necesario, ni impedimentos a la conservación de la naturaleza.

El equilibrio perseguido debe buscar una mejor posición para combatir la despoblación y no desaprovechar ninguna oportunidad. El tiempo de reacción es reducido, requerirá avanzar hacia un modelo de gobernanza (que lejos de imponer provoque consensos), teniendo en cuenta diversos puntos de vista que busquen un horizonte común.

El desarrollo de uno de estos tres posibles motores de la economía de la zona no puede cercenar las posibilidades de otro, ni llegar a un punto de inactividad por apostar en exceso en la ausencia de conflicto conservacionista. El cuidado de la naturaleza es fundamental para tener mejores productos Agro, ser un importante reclamo para el turismo, ser más eficiente energéticamente y preservar la declaración del Geoparque por la UNESCO. En el equilibrio estará la justa medida de cada apuesta y desarrollo.

5.1.4 Reto 4: Especialización del sector Agro

Objetivo 11: Gestionar de forma supramunicipal la autosuficiencia energética sostenible.

El cambio climático se produce principalmente en la emisión de CO₂ a la atmósfera, producido por la generación de energía para el uso industrial, agrícola, urbano y de transporte. La competitividad de la industria y de las empresas intensivas en el consumo de energía está afectada directamente por el coste del uso de la energía. Los consumos eléctricos de los hogares, de los edificios públicos y el alumbrado vienen a suponer un alto coste para los vecinos, tanto por el precio que tienen que pagar en el uso de la energía, como por los impuestos que soportan para sufragar el uso de energía en los servicios públicos de sus municipios.

Si bien el almacenamiento de energía no está resuelto todavía, cuando las circunstancias meteorológicas o la noche impiden la generación de energía limpia hay que recurrir al abastecimiento de redes normales de transporte de energía. La producción de energía en el mismo lugar donde se consume es una de las soluciones tecnológicas que suponen una mayor contribución a la sostenibilidad de un territorio. Sostenibilidad medioambiental por una menor contribución a la contaminación y sostenibilidad económica por una reducción del presupuesto dedicado a la energía.

Las nuevas normas regulatorias y la implicación en los criterios de descarbonización de las compañías eléctricas en España va a permitir que en los próximos años contemos con fuentes de abastecimiento energético más limpias. Desde la Comarca de Baza este proceso no será inocuo en los próximos años. En la Comarca se están instalando nuevas iniciativas privadas de producción de energía limpias (solar o eólica) que aprovechan la línea 400 para verter la producción a la red. Es preciso que la Comarca aproveche este nuevo escenario aumentando su autosuficiencia energética, participando de la producción energética en sus instalaciones públicas y consumiendo la energía que se produce en la Comarca. De esta forma se contribuirá a la mejora del medio ambiente y haciendo más

eficientes los costes de producción de las empresas, el consumo de los servicios públicos y el de los usuarios domésticos.

Ni toda la energía que puede demandar una actividad se podrá generar en esa única actividad cuando esté a pleno rendimiento de consumo, ni toda la energía que pueden producir muchos edificios puede ser consumida por esos mismos edificios. Las buenas características geográficas y meteorológicas del territorio, la existencia de una línea de transporte de energía y el espacio disponible (de suelo y de edificaciones) que tiene este territorio hacen posible plantear un escenario a varios años que evolucione hacia la existencia de un **Smart Grid** de la Comarca de Baza (Red de Distribución Inteligente de Energía).

Objetivo 12: Gestionar de forma supramunicipal la gestión del ciclo integral del Agua y su patrimonio histórico.

En la historia de Andalucía, todas las comunidades han crecido entorno a la existencia del Agua. Es posible afirmar que donde existe acceso al agua (o una gestión eficiente del agua) florece un territorio habitado. Sin embargo, la región andaluza está sometida a un importante estrés hídrico que en los últimos años viene acuciado por el cambio climático.

En la Comarca de Baza existen importantes zonas de concentración de agua. En el transcurso de los trabajos de campo de esta Agenda Urbana se han puesto de manifiesto por números agentes que la extracción de agua, las reservas y que la demanda en ciertos periodos no está suficientemente equilibrada.

Una gestión individual por parte de cada municipio, o de cada explotación, producirá a largo plazo una desestabilización de los recursos globales de la Comarca o incluso un efecto negativo para otros territorios. La Agricultura y exportaciones ganaderas son intensivas en el uso del Agua, la población demanda un abastecimiento con mayor seguridad y el control de los residuos que vertemos afectan al ciclo completo. Es importante destacar que la transformación agraria puede convertirse en uno de los motores del desarrollo socio económico de la Comarca, objetivo perseguido por esta Agenda Urbana, lo que requerirá un mayor aumento del consumo del agua. La Comarca

necesita enfrentarse a este reto con mejores soluciones, más eficientes y más sostenibles. En este sentido, el Agua no puede suponer un freno al desarrollo, ni su consumo un retroceso en el cuidado del medio ambiente. La Comarca de Baza debe avanzar hacia la gestión integral del ciclo completo del Agua para garantizar que las necesidades de abastecimiento doméstico, industrial y la sostenibilidad global del ciclo estén aseguradas.

Aportar una visión y gestión supramunicipal provocará una regulación y acondicionamiento del ciclo completo, consiguiendo una mejora en la eficiencia de la gestión de costes y un impulso decidido en la dotación de las infraestructuras necesarias para el desarrollo de la Comarca. En la interpretación de este territorio podemos acudir al trazado de sus acequias e infraestructuras hídricas (molinos, senderos, industrias, etc) para conocer y apreciar su rica historia, tanto para ser conscientes de nuestro legado, como para ejercer de reclamo turístico a los visitantes.

El Agua es el recurso máspreciado que tiene una sociedad, más en una sociedad agraria. Cuidarla y protegerla es proteger a la comunidad, su cultura, historia y la capacidad de desarrollo futuro.

Objetivo 13: Desarrollar la investigación, formación, innovación agraria, digital y energética.

La innovación es el fenómeno contrario a realizar siempre la misma actividad con un resultado cada vez menor. La Comarca de Baza, al igual que gran parte de los territorios agrícolas andaluces, necesita de un gran impulso de innovación para modificar los elementos que ya existen, mejorarlos o crear nuevos que impacten favorablemente en su capacidad para atraer ideas, personas y capital. Es un ejercicio de competencia y competitividad territorial. Si bien los productos agrarios en Andalucía tienen una excelente calidad y su producción se suele hacer de forma excelente, la innovación en toda la cadena de valor de la alimentación (investigación, producción, transformación, distribución y comercialización) necesita, aún, ser muy desarrollada.

Las innovaciones en el sector Agro, junto con el incipiente proceso de digitalización de los procesos productivos (aseguramiento de la calidad, trazabilidad y transparencia en la comercialización con novedosos procesos de Blockchain) y el uso eficiente de la energía (produciendo y consumiendo en un mismo punto), van a requerir de nuevos perfiles de trabajadores y trabajadoras. Estos nuevos perfiles necesitan formación específica que se debe incentivar en la Comarca para que sus habitantes aumentan las posibilidades de tener proyectos de vida de calidad. Investigar para no depender del exterior y exportar nuevas semillas, procesos y resultados, formar para contar con los mejores expertos y expertas en el sector, e innovar conjugando nuevas fórmulas de trabajo que produzcan mejores resultados convertirán a esta Comarca en un territorio más competitivo.

Objetivo 14: Crear un Innovation Hub industrial hortofrutícola.

Agrupar toda la innovación de la Comarca, del sector hortofrutícola, en sus vertientes de investigación, producción, almacenaje, y distribución, puede necesitar espacios físicos permanentes, temporales de exposición o virtuales de contratación. Ferias nacionales del tipo de Fruit Attraction ya tienen formatos de Hub en los que sería conveniente integrarse.

El desarrollo de una industria agroalimentaria fuerte supone poder acometer procesos de certificaciones de calidad para la exportación (GlobalGap, agricultura ecológica, integrada, certificaciones de calidad y ambiental, etc.). El avance de la digitalización y la innovación en la producción pueden significar superar una asignatura pendiente en la Comarca: la transformación y comercialización de los productos hortofrutícolas, y otros productos estrella como la almendra ecológica y convencional.

El Hub debe ir encaminado a proporcionar un avance en la distribución y comercialización, incorporando procesos digitales de cadenas de bloque que aseguren la trazabilidad (Blockchain), haciendo más transparente el proceso completo de la cadena de valor y permitiendo que los valores añadidos repercutan en el territorio en su justa medida. No hay que olvidar que estos procesos requieren un fuerte componente de financiación, financiación que los nuevos programas europeos de Next Generation EU o nacionales para impulsar

la recuperación económica tras el COVID-19 están pensados para producir exactamente el cambio en el modelo productivo que persigue esta acción de Innovation Hub Industrial Hortofrutícola.

5.1.5 Reto 5. Conectar la Comarca con el Eje del Mediterráneo-Levante.

Objetivo 15: Conectar la Comarca con el Mediterráneo-Levante.

En los últimos años, la Comarca de Baza ha aumentado sus relaciones empresariales y comerciales con el Levante español, especialmente Almería y Murcia. Empresas de allí trabajan aquí y viceversa. Se ha producido más inversión en el sentido de la Comarca de Baza (recibidas), lo que ha podido originar que la contribución de algunas explotaciones de esta comarca se hayan reducido al precio del alquiler para que otro agente las explote. Es en el sector Agro donde se están produciendo mayor crecimiento de este tipo de relaciones.

El desarrollo de la A 92, tras más de 30 años en funcionamiento y algo más de 15 de su conclusión definitiva, está produciendo sus efectos en la conexión efectiva y aumento de la actividad económica en esta gran zona del levante Andaluz-Español. Huéscar, Guadix, Almería, Murcia y Jaén son las zonas más activas de relación económica que tiene la Comarca de Baza, en detrimento del sur de Granada.

La transformación Agro, la especialización turística sostenible y energética que impulsa esta Agenda Urbana debe integrarse en una cadena de valor nacional que le conecte con las grandes operaciones logísticas de abastecimiento internacionales. Nos referimos a que los avances que se produzcan en este territorio no solo tienen que tener una conexión logística para acceder a otros mercados, sino que hay convertirse en parte del eje de la cadena para poder competir en igualdad de condiciones y aportar valor económico que repercuta en los pueblos, empresas y familias de la Comarca.

Investigar, producir, transformar, distribuir y comercializar en un eje, de mayor dimensión regional, harán que esta Comarca se integre en la evolución social

y económica de las próximas décadas. Hay que prepararse para superar los retos internos de gobernanza, despoblación y transformación Agro, para poder influir en el liderazgo de la conexión con el Levante y aportar valor y retorno en un mercado internacional. Serán precisas las actualizaciones de los ejes físicos de conexión, suponiendo una parte importante de este proceso, pero no serán suficientes si la Comarca no actúa de forma decidida hacia la integración económica con el Levante.

5.2 MARCO INTEGRADO CON ODS Y AGENDA URBANA ESPAÑOLA

Objetivo Agenda Urbana Española	Reto	Objetivos Específicos Comarca Baza	Objetivos de Desarrollo Sostenible ONU
RETO 1: PROVOCAR UN CONSENSO			
10. Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza	R1-2	1 Establecer políticas de colaboración intermunicipal	ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos
6. Fomentar la cohesión social y buscar la equidad	R1	2 Promover valores ciudadanos en la Comarca	ODS 05 Igualdad de género, ODS 10 Reducción de las desigualdades, ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas

Objetivo Agenda Urbana Española	Reto	Objetivos Específicos Comarca Baza	Objetivos de Desarrollo Sostenible ONU
RETO 2: REVERTIR LA DESPOBLACIÓN			
2. Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente	R2	3 Crear un mecanismo de Incentivos para fijar población en el territorio	ODS 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles
5. Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible	R2	4 Mejorar la movilidad comarcal: sostenibilidad y conectividad	ODS 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles
7. Impulsar y favorecer la Economía Urbana	R2-3	5 Diseñar una estrategia de turismo sostenible	ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico, ODS 12 Producción y consumo responsable
8. Garantizar el acceso a la Vivienda	R2	6 Garantizar el acceso a la vivienda de las personas jóvenes	ODS 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles, ODS 1 Fin de la Pobreza
9. Liderar y fomentar la innovación digital	R2	7 Dotar la comarca de Infraestructuras tecnológicas necesarias para la vida y los negocios	ODS 09 Industria, Innovación e Infraestructura
9. Liderar y fomentar la innovación digital	R2	8 Proteger el comercio tradicional e impulsar los servicios avanzados	ODS 09 Industria, Innovación e Infraestructura, ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico

Objetivo Agenda Urbana Española	Reto	Objetivos Específicos Comarca Baza	Objetivos de Desarrollo Sostenible ONU
RETO 3: UTILIZAR LA DECLARACIÓN DEL GEOPARQUE			
7. Impulsar y favorecer la Economía Urbana	R3	9 Vertebrar actividades económicas sostenibles entorno al Geoparque	ODS 08 Trabajo decente y crecimiento económico, ODS 12 Producción y consumo responsable ODS 15 Vida ecosistemas terrestres
10. Mejorar los instrumentos de intervención y gobernanza	R1-3	10 Procurar un equilibrio entre el desarrollo agrario, turístico y energético en el Geoparque	ODS 09 Industria, Innovación e Infraestructura, ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico ODS 12 Producción y consumo responsable ODS 15 Vida ecosistemas terrestres

Objetivo Agenda Urbana Española	Reto	Objetivos Específicos Comarca Baza	Objetivos de Desarrollo Sostenible ONU
RETO 4: ESPECIALIZACIÓN DEL SECTOR AGRO			
3. Prevenir y reducir los efectos del cambio climático y mejorar la resiliencia	R1-2-4	11 Gestionar de forma supramunicipal la autosuficiencia energética sostenible	ODS 07 Energía asequible y no contaminante
4. Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular	R1-2-4	12 Gestionar de forma supramunicipal la gestión del ciclo integral del Agua	ODS 06 Agua limpia y saneamiento
7. Impulsar y favorecer la Economía Urbana	R4	13 Desarrollar la investigación, formación, innovación agraria, digital y energética	ODS 09 Industria, Innovación e Infraestructura
7. Impulsar y favorecer la Economía Urbana	R2-4-5	14 Crear un Innovation Hub industrial hortofrutícola	ODS 09 Industria, Innovación e Infraestructura, ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico

RETO 5: CONECTAR LA COMARCA CON EL EJE DEL MEDITERRÁNEO

1. Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo	R5	15 Conectar la Comarca con el Mediterráneo-Levante	ODS 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles, ODS 9 Industria, Innovación e Infraestructura
--	----	--	--

6. ACCIONES ESTRATÉGICAS

6.1 MAPA ESTRATÉGICO

El Mapa Estratégico de la Agenda Urbana de Baza está conformado por:

- **58 Acciones** Estratégicas.
- **15 Objetivos Específicos** de la Comarca de Baza.
- **5 Retos** de la Comarca de Baza.
- **10 Objetivos** de la Agenda Urbana Española. (AUE)

De la formulación de los 5 retos de la Comarca de Baza, definidos a partir del diagnóstico del territorio (conforme a los 10 ejes de la AUE), los diferentes grupos de trabajo (con más de 60 Agentes implicados) han determinado 15 Objetivos Específicos de los que se desprenden 58 Acciones Estratégicas.

A continuación se exponen 2 Mapas Estratégicos. El primero está ordenado según los 5 Retos de la Comarca y el segundo según los 10 Objetivos de la Agenda Urbana Española. Estamos seguros de que esta solución metodológica provocará una mejor comprensión del alcance y ámbito integral de la Agenda. En los dos Mapas se puede apreciar la intercalación entre la estrategia nacional y la de la Comarca de Baza.

Dado las características de la extensión de estos Mapas, hacemos mención de los 5 retos de la Comarca, que solo aparecen con su abreviatura:

R1.- Provocar un consenso.

R2.- Revertir la Despoblación.

R3.- Utilizar la declaración del Geoparque.

R4.- Especializarse en el sector Agro.

R5.- Conectar la Comarca de Baza con el eje del Mediterráneo-Levante.

MAPA ESTRATÉGICO AGENDA URBANA COMARCA DE BAZA - Orden según retos - Comarca de Baza

Objetivo Agenda Urbana Española	Reto	Objetivos Específicos Comarca Baza	Acción 1	Acción 2	Acción 3	Acción 4
RETO 1: PROVOCAR UN CONSENSO						
10. Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza	R1-2	1 Establecer políticas de colaboración intermunicipal	Creación de un comité estratégico (público-privado-social) de la Agenda Urbana	Oficina técnica de soporte a la Agenda Urbana	Conexión de los ámbitos de gestión pública, privada y social para ejecutar la Agenda Urbana	Plan operativo de aprobación, coordinación y ejecución de la Agenda Urbana en los Municipios
6. Fomentar la cohesión social y buscar la equidad	R1	2 Promover valores ciudadanos en la Comarca	Programa de apoyo al empoderamiento social y económico de la mujer en la Comarca	Programa de Educación transversal en igualdad, costumbres y valores	Programa Educativo de autosuficiencia energética en los centros escolares	
RETO 2: REVERTIR LA DESPOBLACIÓN						
2. Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente	R2	3 Crear un mecanismo de Incentivos para fijar población en el territorio	Incentivos fiscales municipales para las nuevas familias	Descentralización de áreas de las administraciones públicas y ubicación en la Comarca de Baza	Incentivos al personal público que fije su residencia en la zona	Coordinación de los servicios públicos que ayudan a conciliar: guarderías, residencias de mayores, campamentos
5. Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible	R2	4 Mejorar la movilidad comarcal: sostenibilidad y conectividad	Transporte público intracomarcal	Redes peatonales y carriles bici entre municipios	PMUS Comarcal	Impulso del uso de vehículos de energías alternativas e híbridos
7. Impulsar y favorecer la Economía Urbana	R2-3	5 Diseñar una estrategia de turismo sostenible	Plan estratégico turístico de la Comarca	Infraestructuras turísticas entorno pantano del Negratín	Continuidad de los programas de promoción de las Casas Cueva	Rutas de la Vía Verde. Integración de productos turísticos.
8. Garantizar el acceso a la Vivienda	R2	6 Garantizar el acceso a la vivienda de las personas jóvenes	Inventario de viviendas residenciales vacías por municipio	Portal público de información de vivienda de la Comarca	Programa de viviendas sociales (compra y alquiler)	Programa de rehabilitación de viviendas

Objetivo Agenda Urbana Española	Reto	Objetivos Específicos Comarca Baza	Acción 1	Acción 2	Acción 3	Acción 4
9. Liderar y fomentar la innovación digital	R2	7 Dotar la comarca de Infraestructuras tecnológicas necesarias para la vida y los negocios	Implantación de fibra óptica y 5G en los municipios	Wifi pública en espacios públicos municipales: bibliotecas, parques...	Plan de alfabetización digital y capacitación avanzada en herramientas digitales	Adaptación digital de la administración pública y participación Ciudadana Digital
9. Liderar y fomentar la innovación digital	R2	8 Proteger el comercio tradicional e impulsar los servicios avanzados	Plan de apoyo a la modernización de los comercios de cercanía	Impulso a la formación de empresas de servicios avanzados	Conexión del espacio/s de Cooworking con nuevas iniciativas de negocios	Programa de retorno del talento universitario
RETO 3: UTILIZAR LA DECLARACIÓN DEL GEOPARQUE						
7. Impulsar y favorecer la Economía Urbana	R3	9 Vertebrar actividades económicas sostenibles entorno al Geoparque	Difusión del Geoparque en la Comarca	Difusión de la Comarca en el entorno de Geoparque	Red de colaboración y participación intercomarcal en el marco de Geoparque	Marca Geoparque en el ámbito agro y de transformación
10. Mejorar los instrumentos de intervención y gobernanza	R1-2-3	10 Procurar un equilibrio entre el desarrollo agrario, turístico y energético en el Geoparque	Incorporación efectiva de la mujer a los ámbitos de decisión de la Comarca	Comisión intra e inter comarcal de análisis estratégico de proyectos	Estudio-Investigación sobre el uso del suelo para la explotación agraria, industrial y energética	
RETO 4: ESPECIALIZACIÓN DEL SECTOR AGRO						
3. Prevenir y reducir los efectos del cambio climático y mejorar la resiliencia	R1-2-4	11 Gestionar de forma supramunicipal la autosuficiencia energética sostenible	Autosuficiencia energética en las instalaciones privadas	Autosuficiencia energética en los edificios públicos	Autosuficiencia energética en las explotaciones agrícolas	Gestión Supramunicipal de la Energía, producción y consumo de la energía solar e hidroeléctrica
4. Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular	R1-2-4	12 Gestionar de forma supramunicipal la gestión del ciclo integral del Agua y su patrimonio histórico	Gestión coordinada para asegurar la calidad del abastecimiento Agua potable	Depuración aguas residuales urbanas	Regeneración de aguas residuales para la agricultura	Modernización de los regadíos incluyendo una reserva de agua

Objetivo Agenda Urbana Española	Reto	Objetivos Específicos Comarca Baza	Acción 1	Acción 2	Acción 3	Acción 4
7. Impulsar y favorecer la Economía Urbana	R4	13 Desarrollar la investigación, formación, innovación agraria, digital y energética	Centro de investigación agraria conectado con el Hub y con otros espacios innovadores de transformación agraria	Formación profesional dual de industrias agrarias energéticas. Formación en comercio internacional	Programa de emprendimiento agrario	Programa de desarrollo de la mujer en el nuevo sector agro de la Comarca
7. Impulsar y favorecer la Economía Urbana	R2-4-5	14 Crear un Innovation Hub industrial hortofrutícola	Transformación de la Almendra y otros frutos	Desarrollo de los canales cortos y largos de comercialización agrícola	Proceso de certificación de la producción y comercialización agraria	Impulso a la unión de Cooperativas Agrarias
RETO 5: CONECTAR LA COMARCA CON EL EJE DEL MEDITERRÁNEO-LEVANTE						
1. Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo	R5	15 Conectar la Comarca con el Mediterráneo-Levante	Smart Transport Center de Mercancías	Ordenación jurídica y urbanística de las Casas Cueva en la Comarca	Conexión línea 400kv con el levante	Conexión Cullar-Puebla-Caravaca, Autovía del Mármol y eje ferroviario Guadix-Almendricos-Caravaca

Objetivo Agenda Urbana Española	Reto		Objetivos Específicos Comarca Baza	Acción 1	Acción 2	Acción 3	Acción 4
1. Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo	R5	15	Conectar la Comarca con el Mediterráneo-Levante	Smart Transport Center de Mercancías	Ordenación jurídica y urbanística de las Casas Cueva en la Comarca	Conexión línea 400kv con el levante	Conexión Cullar-Puebla-Caravaca, Autovía del Mármol y eje ferroviario Guadix-Almendricos-Caravaca
2. Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente	R2	3	Crear un mecanismo de Incentivos para fijar población en el territorio	Incentivos fiscales municipales para las nuevas familias	Descentralización de áreas de las administraciones públicas y ubicación en la Comarca de Baza	Incentivos al personal público que fije su residencia en la zona	Coordinación de los servicios públicos que ayudan a conciliar: guarderías, residencias de mayores, campamentos
3. Prevenir y reducir los efectos del cambio climático y mejorar la resiliencia	R1-2-4	11	Gestionar de forma supramunicipal la autosuficiencia energética sostenible	Autosuficiencia energética en las instalaciones privadas	Autosuficiencia energética en los edificios públicos	Autosuficiencia energética en las explotaciones agrícolas	Gestión Supramunicipal de la Energía, producción y consumo de la energía solar e hidroeléctrica
4. Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular	R1-2-4	12	Gestionar de forma supramunicipal la gestión del ciclo integral del Agua y su patrimonio histórico	Gestión coordinada para asegurar la calidad del abastecimiento Agua potable	Depuración aguas residuales urbanas	Regeneración de aguas residuales para la agricultura	Modernización de los regadíos incluyendo una reserva de agua
5. Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible	R2	4	Mejorar la movilidad comarcal: sostenibilidad y conectividad	Transporte público intracomarcal	Redes peatonales y carriles bici entre municipios	PMUS Comarcal	Impulso del uso de vehículos de energías alternativas e híbridos
6. Fomentar la cohesión social y buscar la equidad	R1	2	Promover valores ciudadanos en la Comarca	Programa de apoyo al empoderamiento social y económico de la mujer en la Comarca	Programa de Educación transversal en igualdad, costumbres y valores	Programa Educativo de autosuficiencia energética en los centros escolares	
7. Impulsar y favorecer la Economía Urbana	R2-4-5	14	Crear un Innovation Hub industrial hortofrutícola	Transformación de la Almendra y otros frutos	Desarrollo de los canales cortos y largos de comercialización agrícola	Proceso de certificación de la producción y comercialización agraria	Impulso a la unión de Cooperativas Agrarias
7. Impulsar y favorecer la Economía Urbana	R2-3	5	Diseñar una estrategia de turismo sostenible	Plan estratégico turístico de la Comarca	Infraestructuras turísticas entorno pantano del Negratín	Continuidad de los programas de promoción de las Casas Cueva	Rutas de la Vía Verde. Integración de productos turísticos.

Objetivo Agenda Urbana Española	Reto		Objetivos Específicos Comarca Baza	Acción 1	Acción 2	Acción 3	Acción 4
7. Impulsar y favorecer la Economía Urbana	R4	13	Desarrollar la investigación, formación, innovación agraria, digital y energética	Centro de investigación agraria conectado con el Hub y con otros espacios innovadores de transformación agraria	Formación profesional dual de industrias agrarias energéticas. Formación en comercio internacional	Programa de emprendimiento agrario	Programa de desarrollo de la mujer en el nuevo sector agro de la Comarca
7. Impulsar y favorecer la Economía Urbana	R3	9	Vertebrar actividades económicas sostenibles entorno al Geoparque	Difusión del Geoparque en la Comarca	Difusión de la Comarca en el entorno de Geoparque	Red de colaboración y participación intercomarcal en el marco de Geoparque	Marca Geoparque en el ámbito agro y de transformación
8. Garantizar el acceso a la Vivienda	R2	6	Garantizar el acceso a la vivienda de las personas jóvenes	Inventario de viviendas residenciales vacías por municipio	Portal público de información de vivienda de la Comarca	Programa de viviendas sociales (compra y alquiler)	Programa de rehabilitación de viviendas
9. Liderar y fomentar la innovación digital	R2	7	Dotar la comarca de Infraestructuras tecnológicas necesarias para la vida y los negocios	Implantación de fibra óptica y 5G en los municipios	Wifi pública en espacios públicos municipales: bibliotecas, parques...	Plan de alfabetización digital y capacitación avanzada en herramientas digitales	Adaptación digital de la administración pública y participación Ciudadana Digital
9. Liderar y fomentar la innovación digital	R2	8	Proteger el comercio tradicional e impulsar los servicios avanzados	Plan de apoyo a la modernización de los comercios de cercanía	Impulso a la formación de empresas de servicios avanzados	Conexión del espacio/s de Cooworking con nuevas iniciativas de negocios	Programa de retorno del talento universitario
10 Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza	R1-2	1	Establecer políticas de colaboración intermunicipal	Creación de un comité estratégico (público-privado-social) de la Agenda Urbana	Oficina técnica de soporte a la Agenda Urbana	Conexión de los ámbitos de gestión pública, privada y social para ejecutar la Agenda Urbana	Plan operativo de aprobación, coordinación y ejecución de la Agenda Urbana en los Municipios
10. Mejorar los instrumentos de intervención y gobernanza	R1-2-3	10	Procurar un equilibrio entre el desarrollo agrario, turístico y energético en el Geoparque	Incorporación efectiva de la mujer a los ámbitos de decisión de la Comarca	Comisión intra e inter comarcal de análisis estratégico de proyectos	Estudio-Investigación sobre el uso del suelo para la explotación agraria, industrial y energética	

6.2 CRONOGRAMA

Creemos conveniente agrupar en un solo cuadro el calendario de las Acciones de la Agenda. Facilita la comprensión de la dimensión temporal, prioridad de ejecución y grado de repercusión previsible de cada bloque estratégico.

El cronograma está ordenado según los 5 Retos de la Comarca y sucesivamente por los Objetivos Específicos y Acciones.

En el cronograma, en la primera columna de valoración, se hace referencia a la **prioridad de las Acciones, representado en la columna “P”**, con una clasificación descendente en cuanto a la prioridad de A, B o C, siendo “A” la más prioritaria. Una Acción con prioridad “A” significa que esa Acción debería ejecutarse antes que las clasificadas con B o C, sin atender al grado de repercusión que pueda producir. Es decir, una prioridad A no significa que esa Acción sea más importante que otra, ni mejor. La clasificación de prioridad hace referencia a la velocidad en el inicio de la implementación.

La segunda columna de valoración se hace referencia al **grado de repercusión, representado por la “G”**. Al igual que la prioridad, un grado de repercusión A es mayor que B y este, a su vez, que C. Una repercusión A no significa que esa Acción tenga mayor importancia que otra, sino que una vez ejecutada podrá tener mayor repercusión global sobre la Comarca en su conjunto.

En las siguientes columnas se indica los **años de ejecución** de la Acción, desde 1 hasta 10. La marca “X” indica el plazo de ejecución prevista de la acción. Todos estos datos, prioridades, grados, años, así como la descripción detallada de cada Acción se encuentran en el apartado 6 del índice, con una ficha individualizada por Acción.

Desde el equipo redactor se presenta este cronograma como una propuesta de desarrollo posterior que puede guiar la ejecución y servir como primer ítem de evaluación de los planes operativos anuales. Tanto desde la oficina técnica, desde el Comité Estratégico, como desde los órganos de gobierno de la Mancomunidad, deberán ajustar este cronograma a los cambios que se vayan produciendo, el impulso que decidan para cada periodo y las evaluaciones que realicen en cada periodo de ejecución.

CRONOGRAMA RETOS / Objetivos Específicos / Acciones / Prioridad / Grado / Años		P	G	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
RETO 1: PROVOCAR UN CONSENSO													
	1. Establecer políticas de colaboración intermunicipal												
1.1	Creación de un comité estratégico (público-privado-social) de la Agenda Urbana	A	A										X
1.2	Oficina técnica de soporte a la Agenda Urbana	A	B										X
1.3	Conexión de los ámbitos de gestión pública, privada y social para ejecutar la Agenda Urbana	B	C			X							
1.4	Plan operativo de aprobación, coordinación y ejecución de la Agenda Urbana en los Municipios	A	B										X
	2. Promover valores ciudadanos en la Comarca												
2.1	Programa de apoyo al empoderamiento social y económico de la mujer en la Comarca	B	A					X					
2.2	Programa de Educación transversal en igualdad, costumbres y valores	C	B				X						
2.3	Programa Educativo de autosuficiencia energética en los centros escolares	B	A										X
RETO 2: REVERTIR LA DESPOBLACIÓN													
	3. Crear un mecanismo de Incentivos para fijar población en el territorio												
3.1	Incentivos fiscales municipales para las nuevas familias	C	C			X							
3.2	Descentralización de áreas de las administraciones públicas y ubicación en la Comarca de Baza	C	C			X							

CRONOGRAMA RETOS / Objetivos Específicos / Acciones / Prioridad / Grado / Años		P	G	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3.3	Incentivos al personal público que fije su residencia en la zona	C	C			X							
3.4	Coordinación de los servicios públicos que ayudan a conciliar: guarderías, residencias de mayores, campamentos	B	A			X							
4. Mejorar la movilidad comarcal: sostenibilidad y conectividad													
4.1	Transporte público intracomarcal	B	A			X							
4.2	Redes peatonales y carriles bici entre municipios	C	C			X							
4.3	PMUS Comarcal	A	A			X							
4.4	Impulso del uso de vehículos de energías alternativas e híbridos	C	C			X							
5. Diseñar una estrategia de turismo sostenible													
5.1	Plan estratégico turístico de la Comarca	B	A		X								
5.2	Infraestructuras turísticas entorno pantano del Negratín	C	A					X					
5.3	Continuidad de los programas de promoción de las Casas Cueva	A	C					X					
5.4	Rutas de la Vía Verde. Integración de productos turísticos.	A	B				X						
6. Garantizar el acceso a la vivienda de las personas jóvenes													
6.1	Inventario de viviendas residenciales vacías por municipio	A	B										X

CRONOGRAMA RETOS / Objetivos Específicos / Acciones / Prioridad / Grado / Años		P	G	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6.2	Portal público de información de vivienda de la Comarca	B	C										X
6.3	Programa de viviendas sociales (compra y alquiler)	C	C										X
6.4	Programa de rehabilitación de viviendas	B	A										X
7. Dotar la comarca de Infraestructuras tecnológicas necesarias para la vida y los negocios													
7.1	Implantación de fibra óptica y 5G en los municipios	A	A			X							
7.2	Wifi pública en espacios públicos municipales: bibliotecas, parques...	B	C			X							
7.3	Plan de alfabetización digital y capacitación avanzada en herramientas digitales	B	B			X							
7.4	Adaptación digital de la administración pública y participación Ciudadana Digital	A	A				X						
8. Proteger el comercio tradicional e impulsar los servicios avanzados													
8.1	Plan de apoyo a la modernización de los comercios de cercanía	A	A				X						
8.2	Impulso a la formación de empresas de servicios avanzados	B	B				X						
8.3	Conexión del espacio/s de Coworking con nuevas iniciativas de negocios	A	C				X						
8.4	Programa de retorno del talento universitario	B	A				X						

CRONOGRAMA RETOS / Objetivos Específicos / Acciones / Prioridad / Grado / Años		P	G	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
RETO 3: UTILIZAR LA DECLARACIÓN DEL GEOPARQUE													
	9. Vertebrar actividades económicas sostenibles entorno al Geoparque												
9.1	Difusión del Geoparque en la Comarca	A	A		X								
9.2	Difusión de la Comarca en el entorno de Geoparque	C	C		X								
9.3	Red de colaboración y participación intercomarcal en el marco de Geoparque	B	A										X
9.4	Marca Geoparque en el ámbito agro y de transformación	C	B					X					
	10. Procurar un equilibrio entre el desarrollo agrario, turístico y energético en el Geoparque												
10.1	Incorporación efectiva de la mujer a los ámbitos de decisión de la Comarca	B	A					X					
10.2	Comisión intra e íter comarcal de análisis estratégico de proyectos	C	B										X
10.3	Estudio-Investigación sobre el uso del suelo para la explotación agraria, industrial y energética	C	C		X								
RETO 4: ESPECIALIZACIÓN DEL SECTOR AGRO													
	11. Gestionar de forma supramunicipal la autosuficiencia energética sostenible												
11.1	Autosuficiencia energética en las instalaciones privadas	C	B										X
11.2	Autosuficiencia energética en los edificios públicos	C	A										X

CRONOGRAMA RETOS / Objetivos Específicos / Acciones / Prioridad / Grado / Años		P	G	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11.3	Autosuficiencia energética en las explotaciones agrícolas	C	A										X
11.4	Gestión Supramunicipal de la Energía, producción y consumo de la energía solar e hidroeléctrica	C	B										X
	12. Gestionar de forma supramunicipal la gestión del ciclo integral del Agua y su patrimonio histórico												
12.1	Gestión coordinada para asegurar la calidad del abastecimiento Agua potable	C	A										X
12.2	Depuración aguas residuales urbanas	C	C										X
12.3	Regeneración de aguas residuales para la agricultura	C	C										X
12.4	Modernización de los regadíos incluyendo una reserva de agua	A	A										X
	13. Desarrollar la investigación, formación, innovación agraria, digital y energética												
13.1	Centro de investigación agraria conectado con el Hub y con otros espacios innovadores de transformación agraria	C	B										X
13.2	Formación profesional dual de industrias agrarias energéticas. Formación en comercio internacional	A	A							X			
13.3	Programa de emprendimiento agrario	C	B										X
13.4	Programa de desarrollo de la mujer en el nuevo sector agro de la Comarca	A	A										X
	14. Crear un Innovation Hub industrial hortofrutícola												
14.1	Transformación de la Almendra y otros frutos	A	B					X					

CRONOGRAMA RETOS / Objetivos Específicos / Acciones / Prioridad / Grado / Años		P	G	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
14.2	Desarrollo de los canales cortos y largos de comercialización agrícola	C	B					X					
14.3	Proceso de certificación de la producción y comercialización agraria	C	C										X
14.4	Impulso a la unión de Cooperativas Agrarias	A	A					X					
RETO 5: CONECTAR LA COMARCA CON EL EJE DEL MEDITERRÁNEO-LEVANTE													
	15. Conectar la Comarca con el Mediterráneo-Levante												
15.1	Smart Transport Center de Mercancías	B	A					X					
15.1	Ordenación jurídica y urbanística de las Casas Cueva en la Comarca	B	C				X						
15.2	Conexión línea 400kv con el levante	C	A										X
15.3	Conexión Cullar-Puebla-Caravaca, Autovía del Mármol y eje ferroviario Guadix-Almendricos-Caravaca	C	A										X

6.3 INDICADORES Y CUADRO DE MANDOS

El éxito de una estrategia depende del equipo de ejecución y el método que elija para ello. Las Agendas Urbanas son toda una declaración de intenciones, para que las ciudades y los pueblos evolucionen hacia escenarios con mayor calidad de vida para sus ciudadanos, trabajando sobre 10 ejes en España.

Con las Agendas Urbanas estos territorios deben contribuir de forma decidida a revertir la pobreza, la desigualdad y el cambio climático del Planeta. En el caso de la Agenda Urbana de la Comarca de Baza, ésta tiene 5 grandes retos: el consenso, la despoblación, Geoparque, el sector Agro y la conexión Mediterráneo-Levante. Pero la inspiración hay que ponerla en marcha para que pueda producir efectos deseados, por eso esta Agenda presenta fórmulas de trabajo operativo para la ejecución. En este sentido conocer si una ejecución ha producido o no el efecto deseado, si es preciso modificar su definición y operativa o simplemente hay que suprimirla, es preciso realizar una evaluación de las sucesivas implementaciones.

En este capítulo se detallan de forma gráfica, en una tabla, el conjunto de indicadores que se pueden utilizar para evaluar cada una de las 58 Acciones. Se proponen hasta 3 indicadores diferentes, atendiendo a la relevancia y el coste de oportunidad de realizar su cálculo cuantitativo o cualitativo. No se pretende que la evaluación de la Agenda Urbana de la Comarca de Baza consista en la valoración de hasta 174 indicadores. La propuesta de hasta 3 indicadores por Acción se realiza con el ánimo de que el equipo evaluador tenga una guía en la que escoger indicadores para cada actuación/acción o uno de los niveles directivos del modelo de gobernanza propuesto pueda interesarse por su repercusión. Para la evaluación completa de la Agenda habrá que escoger los indicadores más representativos de toda la Agenda, agrupados por objetivos específicos, generales o retos de la Comarca. A partir de esta selección que se realice en base a la propuesta final de indicadores se podrá constituir el cuadro de mandos de la Agenda Urbana.

La tabla siguiente recoge los siguientes ítems:

1. Retos de la Comarca.
2. Objetivos de la Agenda Urbana Española.
3. Objetivos Específicos de la Comarca.
4. Objetivos de Desarrollo Sostenible de ONU. ODS.
5. Acciones.
6. Indicadores.

MAPA DE INDICADORES AGENDA URBANA COMARCA DE BAZA

RETOS / Objetivos Agenda Urbana Española / Objetivos Comarca / ODS / Acciones		Indicador 1	Indicador 2	Indicador 3
RETO 1: PROVOCAR UN CONSENSO				
AU10	1. Establecer políticas de colaboración intermunicipal. (ODS 17)			
1.1	Creación de un comité estratégico (público-privado-social) de la Agenda Urbana	Nº reuniones	Nº acuerdos	Nº validaciones Planes Operativos
1.2	Oficina técnica de soporte a la Agenda Urbana	Nº de personas incorporadas	Acciones Impulsadas	Acciones ejecutadas
1.1	Conexión de los ámbitos de gestión pública, privada y social para ejecutar la Agenda Urbana	Nº eventos de conexión	Nº de Agentes convocados	Nº de Acuerdos
1.2	Plan operativo de aprobación, coordinación y ejecución de la Agenda Urbana en los Municipios	Constitución de la oficina	Nº planes operativos presentados	Nº Acciones ejecutadas
AU7	2. Promover valores ciudadanos en la Comarca (ODS 05)			
2.1	Programa de apoyo al empoderamiento social y económico de la mujer en la Comarca	Mujeres en la redacción del plan	Ediciones anuales del Plan	Acciones realizadas del Plan
2.2	Programa de Educación transversal en igualdad, costumbres y valores	Nº acuerdos con centros educativos	Nº de agentes implicados	Nº de actuaciones realizadas
2.3	Programa Educativo de autosuficiencia energética en los centros escolares	Nº de centros que participan	Reducción del CO2 emitido	Acciones educativas realizadas
RETO 2: REVERTIR LA DESPOBLACIÓN				
AU2	3. Crear un mecanismo de Incentivos para fijar población en el territorio (ODS 11)			

3.1	Incentivos fiscales municipales para las nuevas familias	Nº municipios adoptado incentivos	Nº nuevas familias en la Comarca	€ ahorro para las nuevas familias
3.2	Descentralización de áreas de las administraciones públicas y ubicación en la Comarca de Baza	Nº departamentos reubicados	Nº de personas afectadas	% personas afectadas
3.3	Incentivos al personal público que fije su residencia en la zona	Nº empleados públicos que fijan residencia en la Comarca		Euros de inversión pública
3.4	Coordinación de los servicios públicos que ayudan a conciliar: guarderías, residencias de mayores, campamentos	Nº familias progra. conciliación	Nº plazas guardería en la Comarca	Nº acuerdos entre administraciones
AU5	4. Crear un mecanismo de Incentivos para fijar población en el territorio (ODS 11)			
4.1	Transporte público intracomarcal	Existencia de un transporte colectivo	Nuevos de sistemas transporte alternativo	
4.2	Redes peatonales y carriles bici entre municipios	Redacción del plan de la acción	Km de la red	
4.3	PMUS Comarcal	Existencia acuerdo Ayuntamientos	Redacción del Plan y Aprobación	Medidas ejecutadas de la acción
4.4	Impulso del uso de vehículos de energías alternativas e híbridos	Nº vehículos municipales eficiente	Nº de electrogasolineras	Nº puntos de recarga
AU7	5. Mejorar la movilidad comarcal: sostenibilidad y conectividad (ODS 08)			
5.1	Plan estratégico turístico de la Comarca	Selección del equipo técnico	Nº de Agentes implicados	Realización del Plan
5.2	Infraestructuras turísticas entorno pantano del Negratín	Agentes turísticos implicados	Nuevas infraestructuras públicas	Nuevas infraestructuras privadas
5.3	Continuidad de los programas de promoción de las Casas Cueva	Nº de ediciones de promoción	Acciones de Promoción	Agentes implicados

5.4	Rutas de la Vía Verde. Integración de productos turísticos.	Agentes y entidades implicadas	Nº Productos turísticos incluidos	Nº de Acciones de promoción
AU8	6. Garantizar el acceso a la vivienda de las personas jóvenes (ODS 11)			
6.1	Inventario de viviendas residenciales vacías por municipio	Realización del inventario	Actualizaciones del inventario	
6.2	Portal público de información de vivienda de la Comarca	Publicación del Portal	Nº de actualizaciones	Nº de accesos a la web
6.3	Programa de viviendas sociales (compra y alquiler)	Nº de viviendas sociales	Presupuesto destinado	Presupuesto ejecutado
6.4	Programa de rehabilitación de viviendas	Nº de viviendas rehabilitadas	Dotación de presupuesto	Ejecución de presupuesto
AU9	7. Dotar la comarca de Infraestructuras tecnológicas necesarias para la vida y los negocios (ODS 09)			
7.1	Implantación de fibra óptica y 5G en los municipios	Zonas sin acceso a Fibra o 5G	Nº de conexiones a Fibra	
7.2	Wifi pública en espacios públicos municipales: bibliotecas, parques...	Proyectos aprobados UE, otros	Nº de Zonas con Wifi público	
7.3	Plan de alfabetización digital y capacitación avanzada en herramientas digitales	Existencia de un plan específico	Estudio nivel de educación digital de la población	
7.4	Adaptación digital de la administración pública y participación Ciudadana Digital	Nº de mapas completos de servicios digitales municipales		Consultas Digitales Ciudadanas
AU9	8. Proteger el comercio tradicional e impulsar los servicios avanzados (ODS 09)			
8.1	Plan de apoyo a la modernización de los comercios de cercanía	Nº de comercios adheridos al Plan	Nº de iniciativas de modernización	Actos socio-culturales

8.2	Impulso a la formación de empresas de servicios avanzados	Nº Eventos de formación Tecnológica		
8.3	Conexión del espacio/s de Cooworking con nuevas iniciativas de negocios	Nº de eventos de promoción	Nº de retos propuestos	Nº de retos resueltos
8.4	Programa de retorno del talento universitario	Designación responsable	Nº estudiantes retornados	Nº iniciativas de los estudiantes
RETO 3: UTILIZAR LA DECLARACIÓN DEL GEOPARQUE				
AU7	9. Vertebrar actividades económicas sostenibles entorno al Geoparque (ODS 08)			
9.1	Difusión del Geoparque en la Comarca	Diseño de la campaña	Realización de la Campaña	Nivel conocimiento ciudadano
9.2	Difusión de la Comarca en el entorno de Geoparque	Diseño de la campaña	Ejecución de la campaña	Nivel conocimiento ciudadano
9.3	Red de colaboración y participación intercomarcal en el marco de Geoparque	Nº de acuerdos institucionales	Nº de actividades realizadas	
9.4	Marca Geoparque en el ámbito agro y de transformación	Nº de productores incluidos en acción	Nº de productores adoptado marca	Evaluación campaña publicidad
AU10	10. Procurar un equilibrio entre el desarrollo agrario, turístico y energético en el Geoparque (ODS 09)			
10.1	Incorporación efectiva de la mujer a los ámbitos de decisión de la Comarca	1) Nº de mujeres implicadas en la dirección e impulso de la Agenda Urbana		
10.2	Comisión intra e inter comarcal de análisis estratégico de proyectos	Acuerdo de estudio con otras comarcas	Nº de dictámenes de recomendación	
10.3	Estudio-Investigación sobre el uso del suelo para la explotación agraria, industrial y energética	Acuerdo con equipo investigador	Realización del estudio	Nº de Acciones de difusión

RETO 4: ESPECIALIZACIÓN DEL SECTOR AGRO				
AU3	11. Gestionar de forma supramunicipal la autosuficiencia energética sostenible (ODS 07)			
11.1	Autosuficiencia energética en las instalaciones privadas	Nº de edificios que generan energía		
11.2	Autosuficiencia energética en los edificios públicos	Nº edificios públicos que generan energía		
11.3	Autosuficiencia energética en las explotaciones agrícolas	Nº de explotaciones que generan energía		
11.4	Gestión Supramunicipal de la Energía, producción y consumo de la energía solar e hidroeléctrica	Cociente consumo y producción propia en la Comarca, edificios privados, públicos y explotaciones agrarias		
AU4	12. Gestionar de forma supramunicipal la gestión del ciclo integral del Agua y su patrimonio histórico (ODS 06)			
12.1	Gestión coordinada para asegurar la calidad del abastecimiento Agua potable	Nº de acuerdos de coordinación		
12.2	Depuración aguas residuales urbanas	Capacidad de depuración de los vertidos		
12.3	Regeneración de aguas residuales para la agricultura	Nº explotaciones incluidas en acción	Nº de hectáreas en regadío por este sistema	
12.4	Modernización de los regadíos incluyendo una reserva de agua	Nº de Ha. en regadío	Nº de nuevas infraestructuras	Euros invertidos en la acción
AU7	13. Desarrollar la investigación, formación, innovación agraria, digital y energética (ODS 09)			
13.1	Centro de investigación agraria conectado con el Hub y con otros espacios innovadores de transformación agraria	Nº de Explotaciones interesadas	Acuerdos de investigación	Líneas investigación abiertas

13.2	Formación profesional dual de industrias agrarias energéticas. Formación en comercio internacional	Evaluación técnica de posibilidades	Presentación de solicitud	Estudiantes inscritos-egresados
13.3	Programa de emprendimiento agrario	Inicio de nuevas empresas Agro	Incremento de empleo Agro	Mantenimiento de empresas Agro
13.4	Programa de desarrollo de la mujer en el nuevo sector agro de la Comarca	Publicación programa desarrollo	Nº de Acciones desarrolladas	Empresas lideradas por mujeres
AU7	14. Crear un Innovation Hub industrial hortofrutícola (ODS 09)			
14.1	Transformación de la Almendra y otros frutos	Nº de toneladas de almendra procesada		
14.2	Desarrollo de los canales cortos y largos de comercialización agrícola	Creación del Marketplace Digital	Nº Productores incluidos en Market	€ gestionados en el Market
14.3	Proceso de certificación de la producción y comercialización agraria	Nº de Agentes Agro incluidos	Solicitudes present. de certificación	Nº de empresas certificadas
14.4	Impulso a la unión de Cooperativas Agrarias	Designación Agente local dinamizador	Nº de cooperativas interesadas	Au. cooperativas de mayor grado
RETO 5: CONECTAR LA COMARCA CON EL EJE DEL MEDITERRÁNEO-LEVANTE				
AU1	15. Conectar la Comarca con el Mediterráneo-Levante (ODS 11)			
15.1	Smart Transport Center de Mercancías	Aumento de licencias de transporte	Redacción del proyecto Smart	Construcción del Centro
15.2	Ordenación jurídica y urbanística de las Casas Cueva en la Comarca	Inicio del proceso de regulación	Nº regulaciones municipales	Nº Casas Cueva regularizadas
15.3	Conexión línea 400kv con el levante	Existencia proyecto de conexión	Años previstos para la conexión	
15.4	Conexión Cullar-Puebla-Caravaca, Autovía del Mármol y eje ferroviario Guadix-Almendricos-Caravaca	€ invertidos en conexiones		

6.4 IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES Y SEGUIMIENTO

En el capítulo 2 del índice y en todos los apartados anteriores de este apartado 6 se hace referencia al modelo propuesto de gobernanza, los diferentes niveles de implementación, así como propuestas concretas de acción temporales y sistemas de evaluación.

En este apartado 6.4 exponemos la secuencia de implementación de las acciones y su seguimiento:

1. **Validación** de la Agenda Urbana por la Reunión de Alcaldes y Junta de Gobierno de la Mancomunidad.
2. **Difusión** de la Agenda entre todos los Agentes que han colaborado en su difusión.
3. Constitución del **Comité Estratégico**, revisión de la Agenda Urbana.
4. Validación por los **Ayuntamientos**.
5. Creación del **equipo técnico**.
6. **Difusión** de la Agenda dentro y fuera de la Comarca.
7. Elaboración de un **plan operativo anual** y presentación al Comité Estratégico /Junta de Gobierno
8. **Ejecución** de las Acciones según el plan operativo anual.
9. **Impulso anual** para la ejecución por parte del Comité Estratégico.
10. **Revisión anual** de la Agenda Urbana por la reunión del Alcaldes y/o Junta de Gobierno de la Mancomunidad.

6.5 ACCIONES

Se presentan las 58 Acciones en formato de ficha para una mejor comprensión y facilitar el proceso de implementación y seguimiento.

Las fichas están individualizadas y ordenadas según su adscripción a los objetivos específicos de la Agenda de la Comarca según el siguiente esquema:

1. **Acción:** Nombre de la acción.
2. **Código:** Numeración por objetivo específico y acción.
3. **Prioridad y Grado:** La primera letra corresponde a la prioridad de ejecución y la segunda al grado de repercusión.
4. **Descripción:** Detalle comprensivo de la acción.
5. **Actividades a desarrollar:** Enumeración de los pasos que hay que realizar para ejecutar la acción.
6. **Contribuciones:**
 1. A lo Retos de la Agenda Urbana de Baza. Código.
 2. A los Objetivos Específicos de la Comarca de Baza. Código.
 3. A los Objetivos de la Agenda Urbana Española. Código.
7. **Indicadores:** Hasta 3 propuestas.
8. **Plazo de ejecución en años.**
9. **Financiación:** A quién corresponde o a dónde se pueden solicitar fondos.
10. **Entidades Implicadas** en la ejecución.

