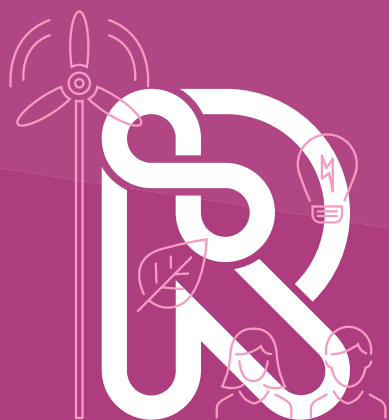


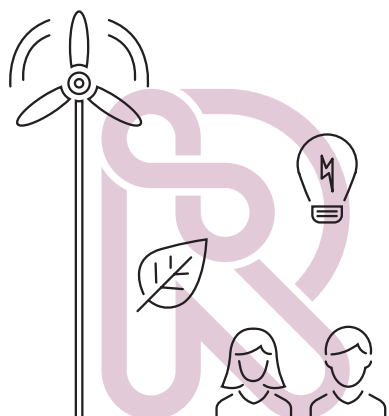
Territorios
Responsables
y Planes
de Desarrollo
Sostenible

La Calahorra

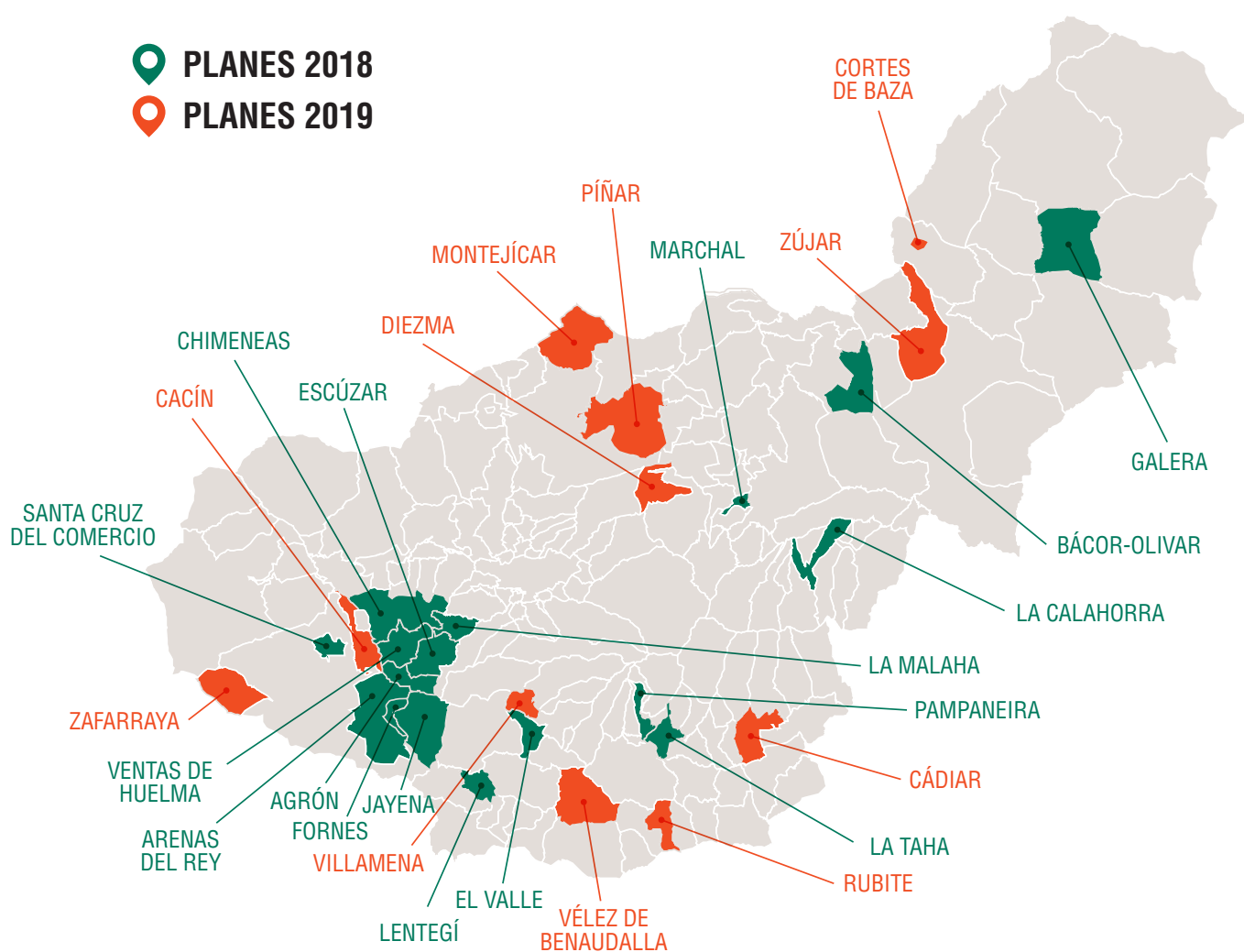


Territorios
Responsables
y Planes
de Desarrollo
Sostenible

La Calahorra



Planes de Desarrollo para la generación de empleo en municipios de la provincia de Granada en el marco de la Concertación al programa 15422





DIRECCIÓN

Servicio de Desarrollo
Delegación de Empleo y Desarrollo Sostenible
Diputación de Granada

COORDINACIÓN

Jorge López López

REDACCIÓN



BARMES OLIO SL
ESTRATEGIAS

BARMES OLIO S.L. Consultoría Estratégica

Elena Molina Urquizar

COORDINACIÓN DE ENCUESTAS Y PROFESIONAL DE RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS

Sergio Martínez Hornos

URBANISMO, INFRAESTRUCTURAS Y ACCESIBILIDAD INGENIERO DE CAMINOS PUERTOS Y CANALES

Manuel Barneo Alcántara

INGENIERO AGRÓNOMO EXPERTO EN DESARROLLO RURAL Y AGROINDUSTRIA

Granada, 12 enero 2019



Ayuntamiento
de La Calahorra

Ana Muñoz

DIPUTADA DE EMPLEO Y
DESARROLLO SOSTENIBLE
DIPUTACIÓN DE GRANADA



Municipios que apuestan por la sostenibilidad

Las diputaciones son instituciones cuya misión principal es ser garantía de solidaridad y equilibrio territorial, más aún si cabe en el caso de la provincia de Granada, que cuenta con 174 municipios, la gran mayoría conformados por núcleos de menos de dos mil habitantes. En concreto el área de Empleo y Desarrollo Sostenible tiene como reto

mejorar el desarrollo socioeconómico de la Provincia de Granada potenciando e impulsando los recursos naturales, culturales y humanos con que cuenta nuestra tierra para conseguir de este modo una mejora del tejido social y empresarial que permita la creación de empleo estable.

Tenemos una provincia rica en todo tipo de recursos pero que no es ajena al grave problema de despoblamiento de las áreas rurales que vivimos a nivel mundial. El 52% de la población mundial ya vive solo en el 2% del planeta. Una situación insostenible que genera múltiples problemas demográficos, de movilidad, de calidad del aire y contaminación, abastecimiento de recursos básicos, de vivienda, etc.

Diputación de Granada lleva a cabo proyectos de desarrollo para ayudar a frenar este grave problema. El diseño de planes de desarrollo para la generación de empleo es nuestro granito de arena en un contexto mundial que ya ha tomado nota sobre esta problemática. A nivel mundial en la Agenda 2030 de la ONU, a nivel europeo con la aprobación en el parlamento de la UE de una resolución que incorpora la despoblación como asunto prioritario en la agenda continental, y, en nuestro país, con las medidas anunciadas en el Foro Nacional de Despoblación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

La provincia de Granada aporta modestamente medidas atractivas para afrontar estos grandes retos. Una de ellas es este programa de concertación “Diseño de planes estratégicos para la generación de empleo,” que solicitaron más de 90 municipios. Entendemos que cada municipio tiene que hacer su propia reflexión sobre su situación, donde analicen sus problemas y sus enormes potencialidades. Así lo han hecho, La Calahorra, Bátor-Olivar, Marchal, Galera, Arenas del Rey, Escúzar, Agrón, Fornes, Jayena, Malaha, Santa Cruz, Ventas Huelma, Lentegí, Chimeneas, El Valle, Pampaneira, La Taha.

Todos han elaborado una estrategia que ha ordenado las prioridades en las políticas públicas que se desarrollan, que aclaran las apuestas de futuro y dan orden en la asignación de los recursos. Y sobre todo unas estrategias y planes que no se quedan solo en el papel. Diputación, si ellos lo requieren, también les acompañara en la implementación inicial de dichos planes de desarrollo.

Por último, quiero agradecer la colaboración de todas las personas, colectivos, empresas, entidades que han participado con esfuerzo en el diseño de este plan de desarrollo sostenible generador de empleo que hoy tenemos entre las manos, y que alumbrará un marco de posibilidades reales y viables que ayuden a hacer de nuestros pueblos un lugar donde vivir bien.

ESTRATEGIA
DE DESARROLLO LOCAL PARA LA GENERACIÓN DE EMPLEO
ÁMBITO TERRITORIAL DE LA CALAHORRA



Programa 15422 diseño de un plan de desarrollo para la generación de empleo. “diseñar planes de carácter estratégico para la puesta en marcha de proyectos singulares en el ámbito de los nuevos servicios innovadores que generen empleo y favorezcan el Desarrollo Local Sostenible de la provincia”

INDICE

A. CONTEXTUALIZACIÓN	5
B. DIAGNÓSTICO	9
B.1 ANÁLISIS FÍSICO Y TERRITORIAL	11
B-1.1 Conformación Urbana Y Situación Geográfica	
B-1.2 Limites Administrativos Y Relaciones De Vecindad	
B-1.3 Orografía, Paisaje, Climatología E Hidrografía	
B-1.4 Espacios Naturales Protegidos	
B-1.5 Patrimonio Cultural E Histórico	
B.2 ANÁLISIS URBANÍSTICO Y DE INFRAESTRUCTURAS	23
B-2.1 Configuración Urbanística	
B-2.2 Inmuebles Y Viviendas	
B-2.3 Análisis De Infraestructuras Y Equipamientos	
B-2.4 Sistemas De Comunicación Y Transporte	
B.3 ANÁLISIS MEDIOAMBIENTAL Y ENERGÉTICO	35
B-3.1 Zonas Verdes	
B-3.2 Gestión de Residuos Sólidos Urbanos	
B-3.3 Infraestructuras Y Gestión Del Agua	
B-3.4 Contaminación del Suelo	
B-3.5 contaminación Atmosférica	
B-3.6 Análisis Energético y Patrones de Consumo	
B-3.7 Problemas Medioambientales	
B.4 MERCADO LABORAL	43
B-4.1 Descripción del Desempleo según Sexo y Evolución	

B-4.2	Paro Registrado por Grupos de Edad y Sexo	
B-4.3	Desempleo según Cualificación	
B-4.4	Desempleo según Sectores Económicos y Sexo	
B-4.5	Contratación	
B.5	ACTIVIDAD ECONÓMICA	54
B-5.1	Número De Establecimientos Según Sector	
B-5.2	Tamaño De Las Empresas	
B-5.3	Sector Agrícola	
B-5.4	Sector Turismo	
B-5.5	Sector Inmobiliario	
B.6	ANÁLISIS DEMOGRÁFICO	67
B-6.1	Caracterización de la Población	
B-6.2	Evolución de la Población	
B.7	ANÁLISIS SOCIAL	76
B-7.1	Nivel Económico	
B-7.2	Configuración Familiar	
B-7.3	Nivel Educativo	
B-7.4	Tejido Asociativo	
C.	DAFO	81
D.	PLAN ESTRATÉGICO	89
D.1	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	
D.2	ESTRATEGIA	
D.3	PLAN DE ACCIÓN	
D.4	ACTUACIONES SINGULARES	
D.5	DISPOSITIVO DE GESTION	
E.	ANEXOS	
E.1	PARTICIPACIÓN CIUDADANA ON LINE	

A CONTEXTUALIZACIÓN

La Delegación de Empleo y Desarrollo Sostenible de la Diputación de Granada está llevando a cabo el programa concertado **15422 Diseño de un plan de desarrollo para la generación de empleo**, con el objetivo de diseñar planes de carácter estratégico para la puesta en marcha de proyectos singulares en el ámbito de los nuevos servicios innovadores que generen empleo y favorezcan el desarrollo local sostenible de la provincia.

En este marco de actuación se realiza el presente Plan Estratégico cuyo territorio de actuación es el municipio de La Calahorra.

Situado al este de la provincia de Granada y casi en los límites con la provincia de Almería, La Calahorra destaca por su peculiar entorno natural como puerta de entrada a la Alpujarra y por su pasado histórico como primera capital del Marquesado del Zenete.

Los siglos de Historia han dejado un rico legado cultural y patrimonial y una de las joyas del Renacimiento Español, el Castillo-Palacio del s XVI, símbolo e identidad del pueblo y de la Comarca del Marquesado, que se irgue majestuoso sobre el monte origen del pueblo dominando una vasta llanura limitada por Sierra Nevada y la Sierra de Baza.



Fuente: Rincones de Granada. Miguel Bernabé

Hoy en día, La Calahorra es un pequeño municipio rural con 673 habitantes, cuya base económica es la agricultura y un incipiente sector turístico que no acaba de arrancar pese a su gran potencial.

Comparte problemas con la mayor parte de municipios de ámbito rural: problemas sociales y exclusión espacial, desigualdad de género, insostenibilidad demográfica (envejecimiento y pérdida de población), gran patrimonio altamente deteriorado y altas tasas de desempleo.

En este momento el municipio se enfrenta al gran reto de “reinventarse” dando solución a los problemas acuciantes de demografía y empleo.

Tras varias sesiones de trabajo entre Diputación de Granada y Ayuntamiento, se ha detectado el gran potencial del municipio como motor de transformación y desarrollo económico- social de su ámbito local y del ámbito supralocal próximo.

A raíz de este acuerdo se inició un proceso de participación ciudadana profundo a través del cual la ciudadanía de la Calahorra, el tejido económico y social y la representación política han identificado los obstáculos, desafíos y problemas y los recursos y fortalezas del municipio, acordando las estrategias clave para el desarrollo territorial para dar solución a los primeros a través de las oportunidades y potencialidades que generan las grandes fortalezas.

DESAFIOS Y PROBLEMAS

La Calahorra ha tenido un pasado histórico y moderno esplendoroso gozando de una identidad reconocida a nivel comarcal y con un alto posicionamiento en cuanto a nivel de vida de sus habitantes y en cuanto al tejido empresarial. Sin embargo desde hace unas décadas el municipio se enfrenta a graves problemas que principalmente son:

DEMOGRAFÍA

- Envejecimiento y pérdida muy alta y paulatina de su población habiendo pasado de los más de 1200 habitantes a apenas 700 habitantes en un corto periodo de tiempo.

ECONOMÍA Y MERCADO LABORAL

- Presenta una economía de bajo valor añadido que no genera empleo estable y de calidad, habiendo perdido gran parte de su tejido empresarial en los últimos años, especialmente en el sector industrial y grandes empresas
- Pérdida del posicionamiento a nivel comarcal como referente para las compras y el ocio
- El tejido económico expulsa a mujeres en edad de cuidado de hijos e hijas y de hombres mayores

MEDIO AMBIENTE

- Déficit hídrico y la escasez de agua tanto para consumo humano como para la agricultura que actualmente es el principal sector económico
- Patrimonio arquitectónico importante deteriorado y en mal estado y con escasa puesta en valor económica
- Alto consumo de agua por habitante y de generación de residuos urbanos

URBANISMO E INFRAESTRUCTURAS

- Pérdida de la identidad idiosincrasia propia del urbanismo del municipio
- Infraestructuras viarias inadecuadas para el acceso a su principal recurso natural que es Sierra Nevada
- Gran número de casas vacías por encima del 50% y deterioro de la mayor parte de ellas
- Falta de infraestructuras para el desarrollo turístico

RECURSOS Y POTENCIALIDADES

ENTORNO NATURAL

- ✓ El entorno natural y cercanía a las pistas de esquí de Sierra Nevada es uno de los principales recursos de la Calahorra que ofrece un gran potencial turístico.
- ✓ La dotación de infraestructuras para la atención al turismo y la expansión del sector de hostedería y hostelería pueden situar a la Calahorra como un destino turístico de gran valor generando empleo de calidad incluso especialmente con las mujeres.

AGRICULTURA ECOLÓGICA

- ✓ La riqueza actual que tiene en agricultura ecológica es una gran fortaleza y un gran potencial que permite aumentar las producciones agrícolas siempre que se imponga un sistema que me arme el impacto medioambiental actual del sector. Recomendable el camino hacia la agricultura biodinámica.
- ✓ Es asimismo un gran potencial para el desarrollo de una industria agroalimentaria basada en los recursos endógenos de la zona.
- ✓ Calidad diferenciada producto de montaña y ecológicos- biodinámicos, basado en la economía circular.

URBANISMO

- ✓ La recuperación del urbanismo tradicional del municipio supone un gran potencial para el embellecimiento de éste y para ofrecer un municipio atractivo para vivir y visitar.
- ✓ El gran número de casas de uso secundario y casas vacías supone un gran potencial para la atracción de visitantes convirtiendo éstas en alojamientos rurales y para la atracción de población.

PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL

- ✓ El gran patrimonio histórico y cultural suponen un gran potencial para el desarrollo de microempresas turísticas que pongan en valor tanto el patrimonio arquitectónico como el patrimonio cultural y artístico.
- ✓ La rehabilitación del silo es un gran potencial para dotar al municipio de infraestructuras turísticas cómo motor de la transformación de la base económica del municipio y de la comarca.
- ✓ Destaca como objetivo fundamental la puesta en valor del castillo desde una gestión pública o pública privada.
- ✓ Posibilidad de empleo de Blockchaing, Marchine Learnig y Big Data, con la creación de una APP GUIA- ZENETE.

PAISAJISMO URBANO Y NATURAL

- ✓ La Calahorra ofrece un paisaje urbano y natural que junto al patrimonio histórico total municipio de un escenario único y con idiosincrasia propia como escenario de filmación de películas y videojuegos.
- ✓ Posibilidad de realizar "vías ferratas" cercanas al municipio y otras actividades de aventura.

ENERGÍA SOSTENIBLE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

- ✓ La ubicación en el municipio de grandes empresas de energía eólica suponen un gran potencial para el aprovechamiento de la responsabilidad social que tienen éstas a fin de dotar de instrumentos de financiación para el desarrollo sostenible de la zona y para la transferencia de I + D + I proveniente de éstas.

La altitud del municipio sobre el nivel del mar es mayor de 1000 msnm, esto hace que pueda incluirse sobre los municipios de montaña. Para Francés Boya, presidente de esMontañas: "las áreas de montaña proveen numerosos servicios a la sociedad, lo que les confiere gran relevancia y son altamente sensibles al desarrollo social que estamos experimentando en las últimas décadas. A pesar de su importancia, estas áreas están amenazadas por numerosas presiones de cambio. El proyecto SOST-MONTAÑAS ofrece las herramientas necesarias para adaptar los modelos de sostenibilidad al contexto de los cambios ambientales actuales". Congreso CIMAS 2018. Granada. Podría tenerse en cuenta la marca producto de montaña avalada por la Unión Europea.

Hay tres etiquetas de calidad de alcance europeo. Las **denominaciones de origen protegidas (DOP)** se utilizan para alimentos producidos, procesados y preparados en un área determinada, como el queso Feta (Grecia), el queso Roquefort (Francia), el queso manchego, la cereza del Jerte, el mejillón de Galicia, el jamón de Huelva, el pimentón de la Vera, la sidra de Asturias o la pera de Lleida.

Las **indicaciones geográficas protegidas (IGP)** están reservadas para productos agrícolas y alimenticios en los que al menos una etapa de producción se lleva a cabo en una región determinada, como es el caso del chorizo de Cantimpalos, la tarta de Santiago, la melva y la caballa de Andalucía, la alubia de La Bañeza-León, la ensaimada de Mallorca o el cordero de Navarra.

Finalmente, las **especialidades tradicionales garantizadas (ETG)** son aquellas etiquetas que se otorgan a productos elaborados con métodos tradicionales. Éstas ya existían pero ahora han sido reconocidas oficialmente en el ámbito europeo. Protegerán no solo los métodos tradicionales de producción, sino también las recetas, tal y como sugirió el Parlamento Europeo. Además, 25 a 30 años la antigüedad que debe tener un producto tradicional para ser reconocido como tal.

Reglamento de la Comisión de la UE 665/2014 de 11 de marzo de 2014 que completa el Reglamento (UE) no 1151/2012 del Parlamento Europeo y del Consejo en lo que atañe a las condiciones de utilización del término de calidad facultativo «**producto de montaña**». Fuente: <http://www.europarl.europa.eu>

B. DIAGNÓSTICO

B.1 ANÁLISIS FÍSICO Y TERRITORIAL

B.1.1 CONFORMACIÓN URBANA Y SITUACIÓN GEOGRÁFICA

La Calahorra se sitúa al este de la provincia de Granada, en la Comunidad Autónoma de Andalucía (España).

Según el Padrón de 2017, tiene 673 hab. (50,07 % Hombres y 49,93 % Mujeres) y una densidad de población de 72,4 hab/km², muy por debajo de la media regional (96,38 hab/Km²) y provincial (72,79 hab/Km²) lo que le confiere un marcado carácter rural.



Fuente: OTEA

Presenta un estrecho lazo Histórico con los municipios de la **Comarca del Marquesado del Zenete** habiendo sido capital de éste en el origen de éste.

Comparten historia, cultura, tradiciones y fuertes relaciones vecinales personales, laborales, económicas, festivas y de ocio.

A través de la Mancomunidad del Zenete se gestionan asuntos comunes en la gestión sociocultural, participación social y gestión de residuos urbanos.

Expresión de la común identidad cultural de la Comarca es el Certamen Teatral del Marquesado que en 2018 ha celebrado su 38ª edición, y en el que grupos de teatro de cada municipio del Marquesado y del Valle del Zalabí realizan anualmente una representación artística de alto nivel profesional.

Tradicionalmente La Calahorra ha sido el municipio de referencia para el ocio de la comarca, mientras que Alquife, situado a dos km, ha sido el municipio económico referente en la Comarca del Zenete y de Guadix ya que sus minas eran la principal base económica del territorio durante años.

Hasta la década de los 90, la mayor parte de la población de La Calahorra trabajaba en las Minas de Alquife, teniendo una gran vinculación ambos municipios por esta cercanía que proporcionaba gran actividad económica y riqueza al municipio. El futuro de la Comarca de Guadix y, particularmente del Marquesado y la Calahorra cambiaron radicalmente de rumbo con el cierre de las minas.

Actualmente las relaciones comerciales y laborales y personales continúan entre todos los pueblos del Marquesado con un gran potencial de desarrollo conjunto como cómo territorio con identidad propia. Por otro lado la Calahorra tiene gran relación **Guadix** que es la cabecera de comarca siendo el referente administrativo, judicial, comercial y sanitario de toda la comarca ya que allí se ubica el único hospital de referencia. Numerosa población de La Calahorra trabaja en otros municipios y en Guadix. A través de la Mancomunidad de la **Comarca de Guadix** se tienen políticas conjuntas y servicios comunes.

Todos los principios de Guadix participan en la Estrategia de Desarrollo Local Participativa LEADER compartiendo los objetivos de desarrollo del territorio.

B.1.3 OROGRAFÍA, PAISAJE, CLIMATOLOGÍA E HIDROGRAFÍA

Paisaje peculiar: sierra y llano

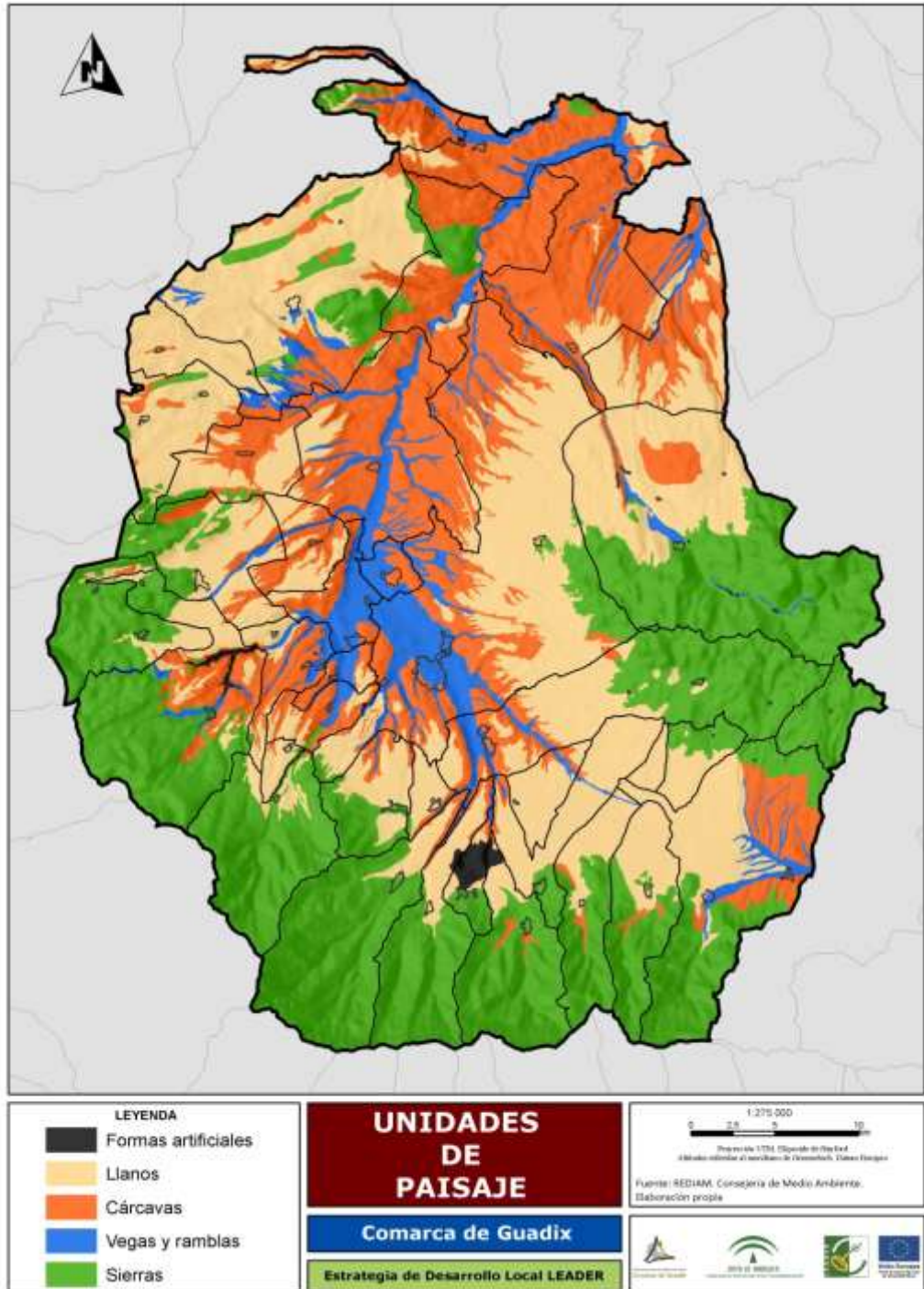
El municipio de La Calahorra se extiende en forma de y dibujando un estrecho pasillo desde el pie de monte de Sierra Nevada hasta los límites con la Sierra de Baza. Su estructura demográfica es simple: valores altimétricos máximos en el sur que van descendiendo progresivamente hacia el norte.

El aumento progresivo de altitud en sentido norte- norte-sur se hasta cotas de 1250 metros a partir de la zona más baja del centro del municipio qué parte de altitudes próximas a 1100 metros para descender suavemente en pendientes inferiores al 4% hasta el extremo noreste en dónde se alcanza la altitud más baja con 1050 m.

Existen zonas claramente diferenciadas: la altiplanicie del llano del Marquesado y Las Vegas Bajas, presentando un desnivel general inferior al 5%.



En el siguiente mapa vemos las cuatro unidades de paisaje (llanos, cárcavas, sierras y vegas), observando que la mayor parte del territorio está ocupado una gran llanura, limitando a la sierra de Baza y con parte de Sierra Nevada en su territorio.



Fuente: Estrategia de Desarrollo Local LEADER. Comarca de Guadix.

Hidrografía

El sistema hidrográfico de la cuenca está formado por el Río Verde y sus tributarios de los cuales las más importantes nacen en Sierra Nevada y drenan su vertiente norte. El Río Verde pertenece a la cuenca del río Fardes.

El principal aporte de riego es el procedente de la escorrentía de Sierra Nevada y la mayor parte del terreno se sitúa en el acuífero del corredor La Calahorra-Huéneja (el aporte de agua es del barranco del Aldeire con el que se reparte el agua recibiendo la Calahorra un 40%) .

Uno de los problemas principales del municipio es el **déficit hídrico** que repercute tanto en la agricultura como en el abastecimiento humano.

Presenta un importante déficit hídrico situado entre -300 a-399 mm/año.

En 1998 la cuenca disponía de **48,94 Hm3 al año**, consumiéndose 17 Hm3 y con un índice de explotación del 34,74 %.

En 2015 el recurso disponible ha bajado a **10,60 Hm3 al año y la extracción a 1,1 Hm3 con un índice de explotación del 10,38.**

En épocas de sequía hay cortes del suministro de agua y se utiliza un pozo Municipal en estas ocasiones. **Según el índice Drastic la vulnerabilidad del acuífero es muy alta teniendo además un alto riesgo de contaminación por uso intenso de abonos en el sector agrícola.**

Este acuífero abastece a ANDASOL (uno de los principales consumidores individuales de agua de la comarca) y a varias explotaciones agroindustriales.

Resulta contradictorio que el organismo de cuenca sólo reconozca índices de explotación bajos (10 %), pero al mismo tiempo esté proponiendo la **creación de balsas de recarga** que almacenarían el agua sobrante de los regadíos de los llanos de La Calahorra para tratar de recuperar el acuífero.

Clima

El clima es mediterráneo -seco con matiz continental.

La temperatura media anual es de 13 a 17 grados en el este, en la parte del territorio que se sitúa en las sierras baja de 8 a 13 grados

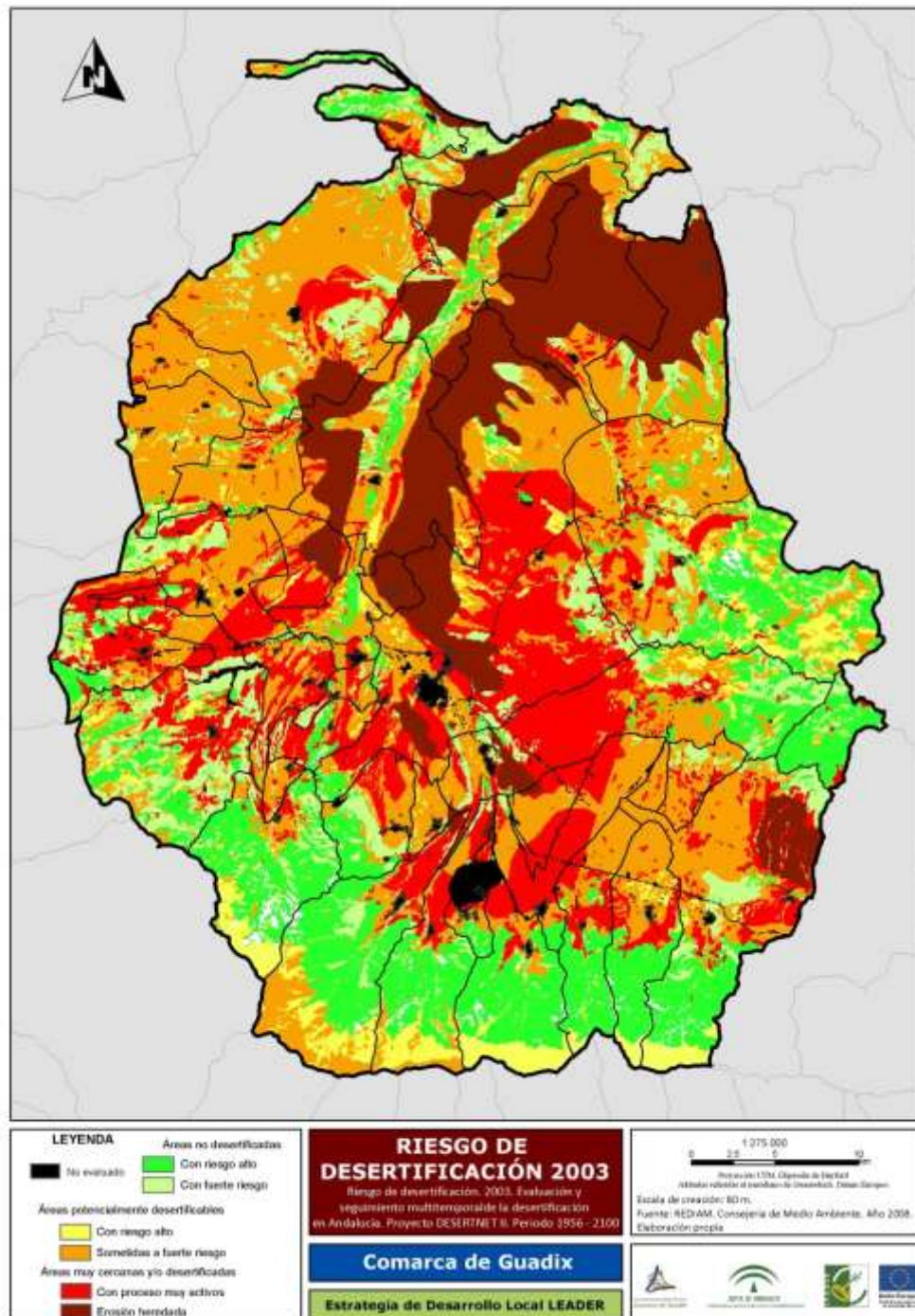
Tiene máximos estivales superiores a los 26 grados y un mínimo invernal inferior a 0 grados.

El carácter seco le viene dado por su situación geográfica en el límite entre la altiplanicie interior accitana en Andalucía subdesértica que se refleja en una irregularidad pluviométrica de un año a otro de gran importancia

La precipitación media de 350 a 600 metros al año

Cambio climático

La progresiva intensificación de la agricultura, la implantación de empresas que son grandes consumidoras de agua y cambio climático hacen que La Calahorra tenga un alto índice de riesgo de desertización.



Fuente: Estrategia de Desarrollo Local LEADER. Comarca de Guadix.

B.1.4 ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

Fuente.- PGOU – Leader Guadix

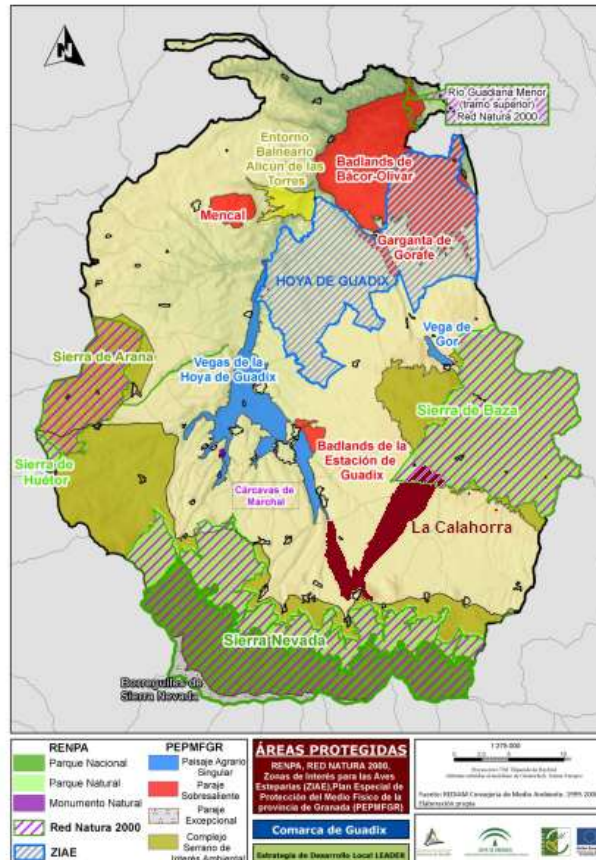
La Red Natura 2000 ocupa el 1,7% del territorio de La Calahorra (Parque Natural de Sierra de Baza) y un 3% aprox. del territorio está considerado ZIAE (Zona de Interés para Aves Esteparias)

La Red Natura 2000 se solapa con la ZIAE Sierra Nevada y el LIC Sierra de Baza que se corresponde con los espacios naturales protegidos y parques naturales homónimos.

A estas figuras de protección se une el Plan Especial de Protección del Medio Físico de la Provincia de Granada, que crea un marco común para desarrollar y aplicar los PGOU municipales.

En el Plan Especial de Protección del Medio Físico y Catálogo de Espacios y Bienes Protegidos de la provincia de Granada, publicado mediante Resolución de 14 de febrero de 2007, de la Dirección General de Urbanismo aparece catalogado el **Espacio de Protección Especial Compatible. Complejo Serrano de Interés Ambiental de Sierra Nevada (CS-5)**

Otra afección territorial-ambiental se debe a la **inclusión de una parte del borde sur del municipio dentro de los límites del Parque Natural de Sierra Nevada**, declarado mediante la Ley 2/1.989, de 18 de julio, por la que se aprueba el Inventario de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía y se establecen medidas adicionales para su protección.



Fuente: Estrategia de Desarrollo Local LEADER. Comarca de Guadix.

B.1.5 PATRIMONIO CULTURAL E HISTÓRICO

Fuente.- www.comarcadeguadix.com

Rodrigo de Mendoza, primer marqués del Zenete, eligió La Calahorra para establecer la capital de su señorío y construir su gran castillo. La Calahorra, como Aldeire, es la puerta de entrada de La Alpujarra, pero, además, se sitúa al pie de un promontorio calizo estratégicamente situado. Sobre ese promontorio existió hasta la conquista cristiana una gran fortificación musulmana que fue desmantelada para construir el gran palacio-fortaleza renacentista que ha hecho famoso al pueblo y a todo el Marquesado

Castillo Árabe



Foto: Castillo Árabe. Fuente: www.comarcadeguadix.com

El Castillo andalusí de La Calahorra, que ocupaba gran parte de la cumbre del cerro de La Calahorra o del Castillo, se encontraba en buena medida bajo el más conocido castillo-palacio de comienzos del siglo XVI. De él subsisten escasos restos de muros y torres conservados después del desmantelamiento que de la fortaleza hizo el primer marqués del Zenete, cuando construyó el Castillo-Palacio renacentista. Los restos que se conservan de este castillo están totalmente abandonados y prácticamente desconocidos ante la importancia arquitectónica de la mole renacentista que se construyó sobre él.

Por su situación estratégica que domina gran parte del Marquesado y por la extensión de los restos que afloran en el cerro, este castillo debió tener una gran superficie. Las partes de los muros y torres que se conservan se concentran en la zona noroeste y norte, saliendo los restos de las laderas del monte. En esta última dirección, en el extremo de la plataforma, se encuentra la base de lo que parece ser un gran bastión, quizás el correspondiente a la torre del homenaje, con unas dimensiones de 9,35 metros en su cara norte y hasta 5,95 metros en la este, ya que se pierde en el relleno del cerro. Todo está construido de hormigón de cal muy sólido, observándose los agujeros de los mechinales en la gran torre norte. Es posible que se trate de los cimientos sobre los que luego se elevan los muros de tapial.

En el centro y al oeste aparecen dos pequeñas albercas con muros de hormigón de cal, posiblemente posteriores. Delante del extremo suroeste del castillo renacentista y formando ángulo, se observan los restos de un muro de mampostería enrasado en el suelo, quizás correspondiente a los cimientos del cierre del castillo árabe por esta zona.

Muy posiblemente existiese una población en el interior de la fortaleza, dada la gran cantidad de restos de tejas y mortero de cal de las viviendas que se encuentran, sobre todo en la zona norte. Dada la gran cantidad de material de relleno que cubre la cima del cerro, deben ser muchos los restos de la antigua fortaleza que aún queden debajo. Por otra parte, es lógico pensar que para la construcción del castillo-palacio renacentista, se reutilizase la mayor cantidad posible de material de la fortaleza medieval, sobre todo lo concerniente a mampuestos y a tejas.

Iglesia de Nuestra Señora de la Anunciación

Esta iglesia es una de las más monumentales del Marquesado, ya que su primera estructura mudéjar fue ampliamente enriquecida con aportaciones barrocas de gran interés.

Su construcción se inició a mediados del siglo XVI, con trazas de Francisco Centeno y trabajando los albañiles Simón de Moya y Baltasar de la Hoya, pero la rebelión morisca estalla cuando estaba a medio hacer. Cubierta entonces provisionalmente, no se termina hasta bien entrado el siglo XVII por el albañil Jacinto de Villalba; la armadura actual debe ser también de este tiempo, con reparaciones posteriores. La torre, buena obra del barroco accitano, fue terminada poco después de 1774 y presenta un claro contraste en estructura y ornato con lo anterior.

La nave se cubre con una sobria armadura con paños de lacería, mientras que la capilla mayor lo hace con una cúpula moderna. Tiene tres capillas laterales con interesantes adornos y altares barrocos pero de ellas, la principal, es la del lado derecho, con un monumental y riquísimo retablo de mármoles de diferentes colores, de tradición italiana.

El arco toral y la capilla mayor tienen pinturas murales modernas, pero de buen efecto.



Foto: Iglesia Nuestra Señora de la Anunciación. Fuente: Elaboración barmes olio SL..

Castillo de La Calahorra

El Castillo-palacio de La Calahorra es una de las obras más importantes del primer renacimiento español. Se construyó, por orden de Rodrigo de Vivar y Mendoza, primer Marqués del Zenete, sobre los restos de una fortificación precedente de época medieval, en un cortísimo periodo de tiempo a principios del siglo XVI, probablemente entre 1509 y 1512, y en las obras participaron fundamentalmente dos arquitectos, el castellano Lorenzo Vázquez y el italiano Michele Carbone.

La fortaleza es de planta cuadrangular, con unas dimensiones aproximadas de 46,5x32 metros, estando orientados los lados mayores en sentido norte-sur. En la fachada oeste se adosa otro cuerpo rectangular de 26x15 metros dotados de un cubete artillero y en cuyo interior se dispone la escalera. El castillo está compuesto por muros de mampostería y sillarejo, localizándose en cada uno de sus ángulos una torre cilíndrica cubierta mediante cúpula, de 10 metros de diámetro las del muro sur, y 13 las del norte. Un adarve recorre la parte superior de las murallas, estando semicubierto para proteger a la guardia del clima.

El inmueble cuenta con una única puerta de acceso al interior situada en el ángulo noreste y que mantiene todavía los materiales originales: la madera de los portones y postigo blindada con lamas de hierro superpuestas y remachadas, así como su alamud, cerrojos y armellas.

El eje vertebrador de las dependencias interiores es un cortile o patio cuadrado de 20x20 metros, rodeado de dos plantas de galerías superpuestas de cinco arcos sobre columnas de orden corintio. Las galerías se cubren mediante bóvedas de arista que descansan hacia el muro interior en ménsulas de piedra negra italiana, utilizando tirantes de hierro fundido en Valencia para contrarrestar el empuje, elemento empleado aquí por primera vez en la arquitectura española.

El cuerpo inferior de la galería presenta arcos de medio punto sobre columnas con elevados capiteles corintios apoyados sobre collarinos en los que se alterna decoración de grutescos o geométrica. Los arcos adornan su intradós con flores y guirnaldas de alternante diseño, anillos y roscas son destacados mediante molduras, y en las enjutas se representan relieves con los escudos heráldicos de los Mendoza y Fonseca.

En la galería superior, apoyada sobre arcos de medio punto sensiblemente rebajados, las columnas descansan sobre pedestales unidos por una balaustrada de mármol de Carrara.

En esta galería la decoración se centra en las armas de los Fonseca, los escudos del marqués y de la familia Mendoza, decorándose el intradós de los arcos con casetones de piedra negra italiana.

Finalmente, en el entablamento, inscripciones latinas con textos de los salmos bíblicos, que junto a las referencias mitológicas grecorromanas presentes en la decoración del patio y estancias interiores, ofrecen una lectura humanista del edificio.

Destaca la decoración de las portadas de las dependencias interiores, que se relacionan directamente con el carácter de la estancia. Entre las más relevantes están las de la Sala de la Justicia, el Salón de Occidente, y el Salón de los Marqueses.

La de acceso al Oratorio se encuentra en la actualidad en el Museo de Bellas Artes de Sevilla. Entre los motivos ornamentales aparecen animales, seres fantásticos, motivos vegetales, frutales y florales.

La portada de la Sala de la Justicia sobresale por la presencia de columnas decoradas mediante fajas temáticas, guirnaldas en el primer tramo y cabezas de angelotes en el segundo.

Las jambas ofrecen una profusa decoración soportando un entablamento con frontón curvo de casetones con motivos florales y frutales. El dintel cuenta con seres marinos enlazados entre sí y

recipientes con frutos. Este programa decorativo se completa con copas entre pájaros en el dintel y grutescos en las jambas.

El conocido como Salón de Occidente posee una ornamentación basada en el claroscuro y en el horror vacui, con numerosos animales ágilmente articulados que apoyan en grutescos. Aparece un amplio espectro de animales y seres híbridos como águilas, delfines, sátiros y sirenas.

Por último, la portada del Salón de los Marqueses se resuelve a modo de arco de triunfo romano, sobresaliendo su programa iconográfico basado en la mitología clásica y con una fuerte influencia de los dibujos del Códex Escorialensis. En las pilastras laterales, están tallados cuatro nichos con relieves de Hércules, el dios Apolo y las diosas de la Fortuna y la Abundancia.

En los pedestales, dos figuras que representan a un niño cabalgando sobre un hipocampo y a un tritón sobre un monstruo marino. En el friso superior se sitúan relieves de las diosas marinas y tritones, y en las jambas dos bustos de emperadores romanos.

El castillo fue habitado por Rodrigo de Mendoza y María de Fonseca tan sólo durante ocho años tras concluirse las obras. Recobrará un importante protagonismo durante la Rebelión de las Alpujarras o Guerra de los Moriscos (1568-1571), especialmente violenta en el Marquesado del Zenete, sirviendo de refugio de los proclamados cristianos viejos y acuartelamiento del marqués de Mondéjar.

Posteriormente fue abandonado durante siglos, hasta que a principios del siglo XX estuvo a punto de ser vendido y trasladado a Estados Unidos antes de pasar a su actual propietario.



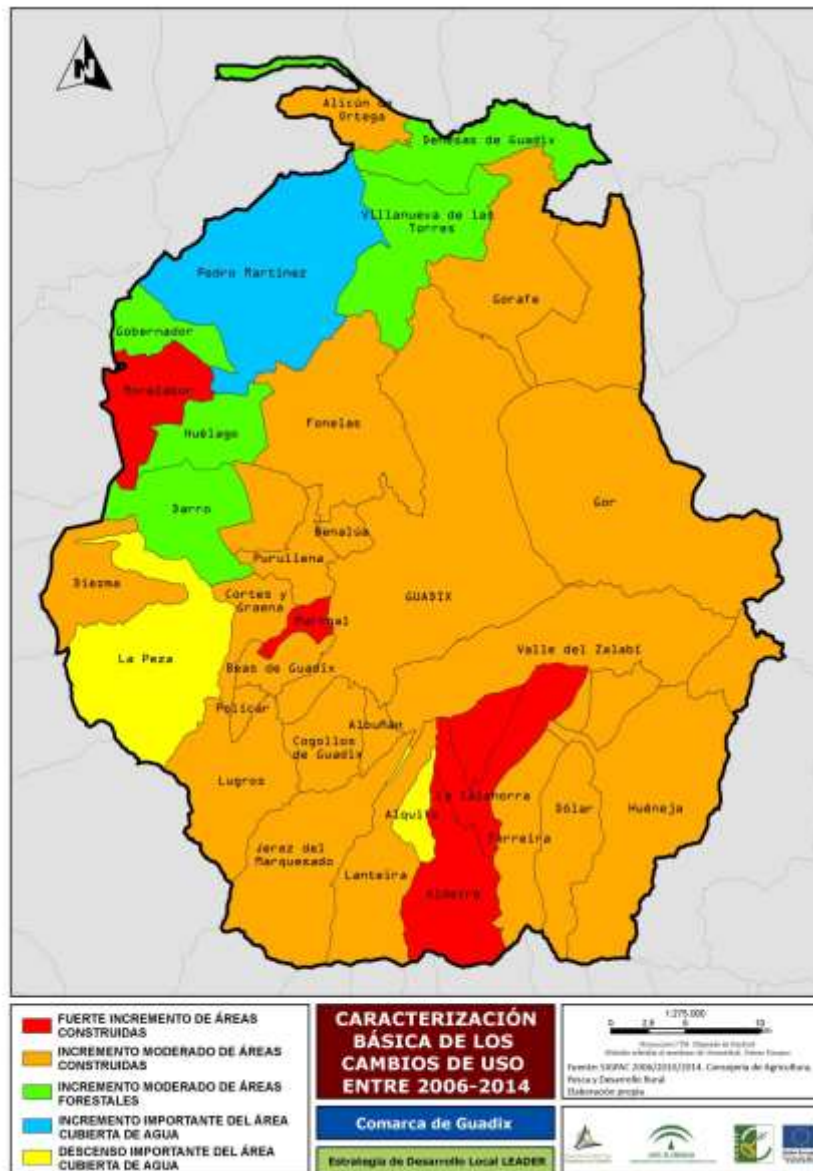
Foto: Castillo de La Calahorra. Fuente: Elaboración propia.

B.2 ANÁLISIS URBÁNÍSTICO Y DE INFRAESTRUCTURAS

En estos momentos se está elaborando el PGOU. Hasta ahora se utilizan Normas subsidiarias de 1996 que están totalmente obsoletas y que no aportan datos reales sobre superficie de suelo urbano, urbanizable y sistemas generales. Este es sin duda uno de los principales hándicap para el desarrollo del municipio.

El **9,79% del suelo es dedicado a zona urbana (3,89 km²)**, siendo uno de los valores más altos de la Comarca de Guadix.

Desde 2006 a 2014 el suelo construido se ha incrementado en un 198% pese a que la mayor parte de viviendas están sin habitar como vamos a ver más adelante.



Fuente: Estrategia de Desarrollo Local LEADER. Comarca de Guadix.

B.2.1 CONFIGURACION URBANISTICA

El territorio de la Calahorra ha sido históricamente zona de frontera y, por tanto, una zona de vigía. Esta función de vigilancia hace que se construya el Castillo en el montículo que se eleva en el centro del municipio siendo éste el origen del pueblo y el que marca su estructura urbanística posterior.

En torno al Castillo se asienta la primera población del municipio aunque no disponía de recinto amurallado.

El trazado original se configura por las edificaciones dispuestas sobre la falda del cerro del castillo, de trazado árabe y medieval, con un viario exiguo y dispuestas adaptadas a la topografía inclinada. Posteriormente, el desarrollo avanza hacia las zonas más llanas, con un desarrollo entre los siglos XVI a XVIII con una trama edificatoria de cierta calidad, con ejemplos de gran valor.

A partir de mitad del siglo XX se van produciendo los distintos ensanches en forma semicircular desde la ladera del montículo y hacia las zonas más llanas en la parte interna de la carretera principal GR-5104 que atraviesa el municipio desde la A92 hacia Alquife en forma de L.

A partir de los 80 se producen nuevos ensanches ocupando la parte exterior al vial, con construcciones más modernas.





El barrio más antiguo que se sitúa en la ladera del castillo está conformado por calles irregulares y con pendiente que dificulta la accesibilidad y que es donde habitan el mayor porcentaje de personas mayores.

Las casas son de baja calidad y escasa accesibilidad



El pueblo se organiza en torno a la típica plaza en la zona llana, en donde se sitúa la Iglesia y el Ayuntamiento, que son las infraestructuras públicas primeras.

Se disponen una serie de manzanas caracterizadas por su amplio tamaño, vacíos interiores y edificación de gran porte



A partir de los 80/90 cambia el urbanismo construyéndose nuevos barrios y casas que rompen con el paisaje urbano tradicional

*Foto: Configuración urbana La Calahorra.
Fuente: Elaboración propia.*

B.2.2 INMUEBLES Y VIVIENDAS

Fuente: IECA. Explotación de los Censos de Población y Viviendas del INE.

Hay un total de 580 inmuebles de los cuales 566 son edificios destinados a viviendas

Del total de edificios, el 97,52% tienen un inmueble y el resto dos.

Porcentaje bajo de edificios antiguos – crecimiento ligado a la economía minera

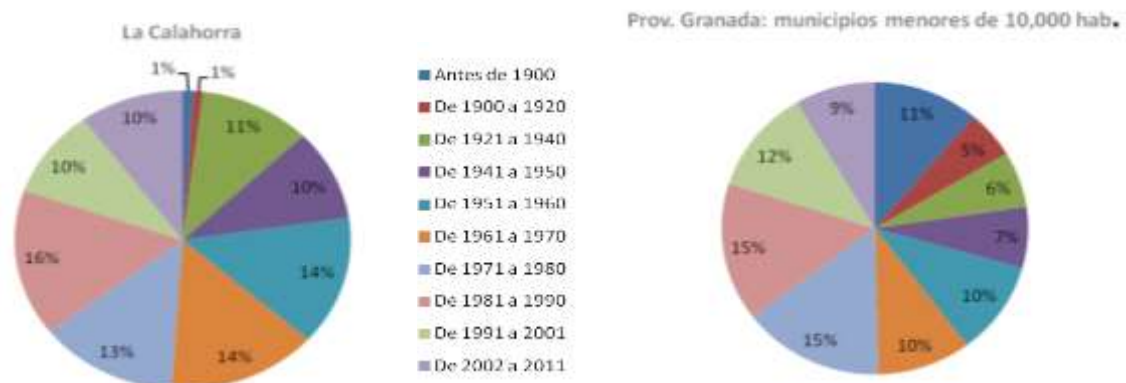
Cómo vemos la Calahorra apenas tiene edificios con construcción anterior al año 1900. Es una **diferencia notable respecto a la media provincial** en la que un 11% por ciento de los edificios han sido construidos antes de este año.

Mientras que entre 1900 y 1950 en el conjunto de la provincia apenas se construye el 20% de los inmuebles, en La Calahorra en este mismo periodo se construye el 35% del total de inmuebles existentes. Esto es debido al gran auge que a primeros de siglo tiene la industria minera de la localidad vecina de Alquife y que atrae a un gran número de población.

La economía minera permite la construcción de nuevas viviendas y el derribo de viviendas antiguas, mientras que en la mayoría de los municipios se conservan las viviendas heredadas ya que la economía no permite construcciones nuevas.

A partir de mitad del siglo XIX el crecimiento continúa hasta la década de los 90 que es cuando se produce el cierre definitivo de las minas de Alquife y momento desde el cual se construye sólo el 20% de las casas existentes situándose en la media provincial.

Por tanto la Calahorra ha sido un municipio ligado en su estructura demográfica y económica al devenir de la actividad minera comarcal.



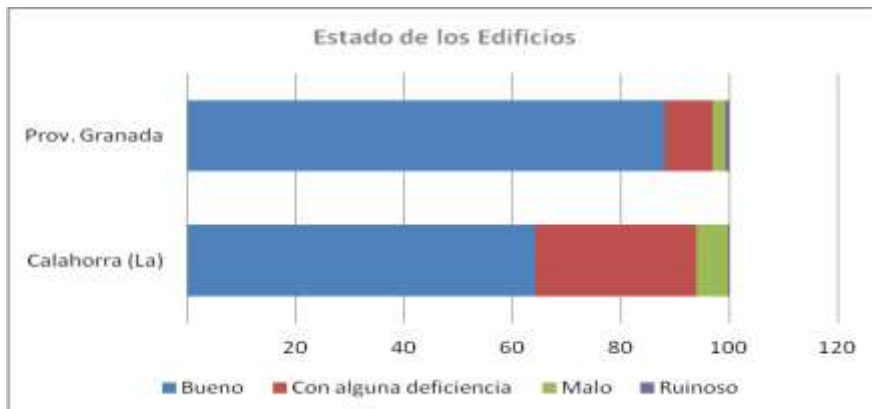
Fuente: IECA. Explotación de los Censos de Población y Viviendas del INE

Edificios en muy mal estado

A pesar de que los edificios tienen una menor antigüedad, embargo presenta un peor estado.

Mientras que el 88% de los edificios de la provincia de Granada se encuentran en buen estado en La Calahorra solamente lo están el 64% de éstos.

El **30% de los edificios en La Calahorra presenta alguna deficiencia** y el 6% se sitúa en un estado malo frente a la tasa provincia del 9% y 2% respectivamente



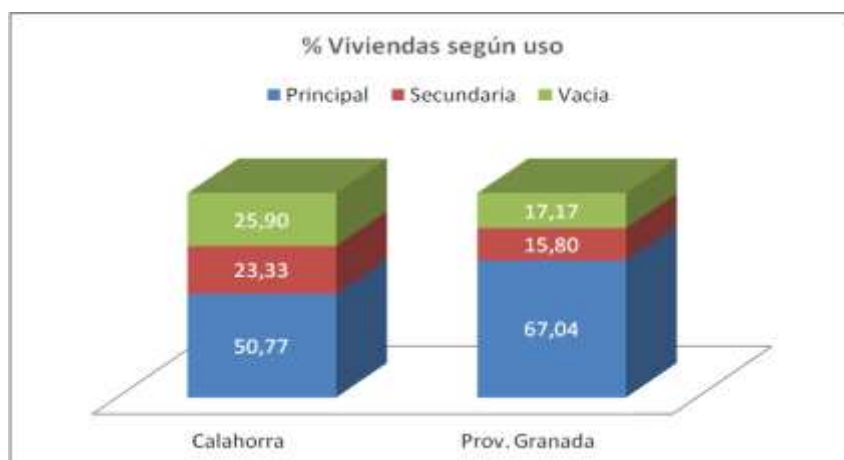
Fuente: IECA. Explotación de los Censos de Población y Viviendas del INE

Sólo el 24% de las casas disponen de calefacción y el 1% de accesibilidad.

La mitad de las viviendas no están habitadas

Presenta altos porcentajes de casas vacías y casas destinadas como viviendas secundarias. Mientras que en la provincia de Granada el 67% de las viviendas son de uso principal en la Calahorra solamente lo son el 50%.

Es decir casi la mitad de las casas no están habitadas, esto provoca el alto deterioro que hemos visto anteriormente, repercutiendo también en el estado de las vías públicas y atractivo general del municipio.



Fuente: IECA. Explotación de los Censos de Población y Viviendas del INE

B.2.3 ANALISIS DE INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS

Centros Educativos

Guardería Infantil

El municipio no cuenta con esta infraestructura.

Centro de Educación Infantil y Primaria



El municipio de La Calahorra junto con los municipios de Alquife, Aldeire, Lanteira y Ferreira forman el Colegio Público Rural Agrupado El Marquesado, está compuesto por 4 unidades (en el conjunto del CPR) de Educación Infantil de Segundo Ciclo (3-6 años) y 9 unidades(en el conjunto de CPR) de Educación Primaria.

La superficie construida es de 1124 m² que es mantenida por el Ayuntamiento, pero es un edificio antiguo de más de 50 años.

El colegio de La Calahorra está situado en C/ Vistillas s/n.

Tiene un total de 101 alumnos/as

NIVEL EDUCATIVO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
INFANTIL 2 CICLO	15	16	31
PRIMARIA	33	37	70

Fuente: SIMA

Instituto de Educación Secundaria

El municipio no cuenta con esta infraestructura.

Educación de Adultos

El municipio cuenta con Educación para Adultos denominado SEP La Calahorra, situado en Grupo Escolar s/n, la oferta educativa es Graduado de Educación Secundaria para Mayores de 18 años y Educación Básica para Personas Adultas.

Sanitarias y Atención a la Tercera Edad

El término municipal de La Calahorra pertenece al distrito sanitario de Granada Nordeste. El área Hospitalaria de Referencia es HAR de Guadix. Los Servicios de Atención Primaria se organizan en Zonas básicas de Salud, en este caso corresponde a la Zona Básica Marquesado, cada una de ellas cuenta con un Centro de Salud (Centro de Salud de Alquife) al que pertenecen los distintos consultorios.

La Calahorra cuenta con un consultorio médico situado en la Av. Marquesado.

A 20 km dispone del Hospital de Guadix

No hay residencias aunque tienen 210 personas mayores de 65 años.

Se recibe atención a domicilio a personas mayores.

Deportivas



El municipio cuenta con dos pistas polideportivas y un salón cerrado que se dedica a actos culturales y deporte para mujeres, situado en Calle Las Viñas nº 17 con una extensión de 8.960 m².

Turismo

Pese al Patrimonio existente no existen centros dedicados a la promoción turística ni infraestructuras públicas de atención al visitante.

Telecomunicación

Las líneas de ADSL en la comarca de Guadix son de 123 por cada 1000 habitantes y de 342, 95 las líneas telefónicas.

La media de líneas ADSL en la provincia es de 129,62/1000hab y de teléfono es de 330/1000hab.

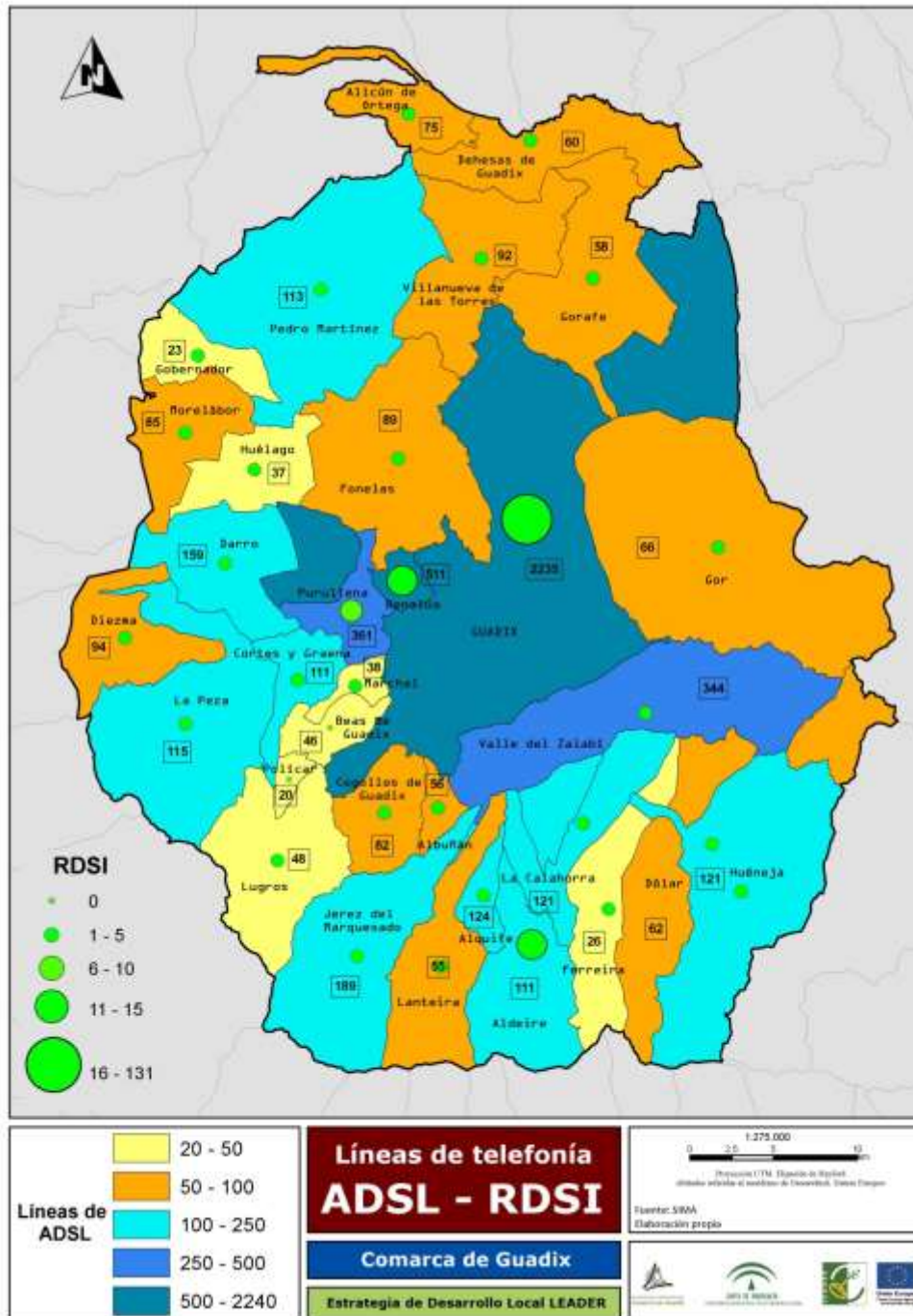
En La Calahorra vemos que la media de ADSL es de 179/1000hab y de teléfono es de 310/1000hb.

TIPO DE LINEA			
RTB Nº líneas	ADSL Nº líneas	RDSI Nº líneas	TOTAL Nº líneas
209	121	3	333

Fuente SIMA (2013)

El municipio cuenta con Centro Guadalinfo situado en C/ Geranios nº 6. El objetivo de estos centros es facilitar el acceso al ciudadano a la sociedad de la información en el municipio. Este Centro ofrece servicios TIC, capacitación en competencias digitales, acompañamiento trámites...

La conectividad es una de las más altas de la provincia

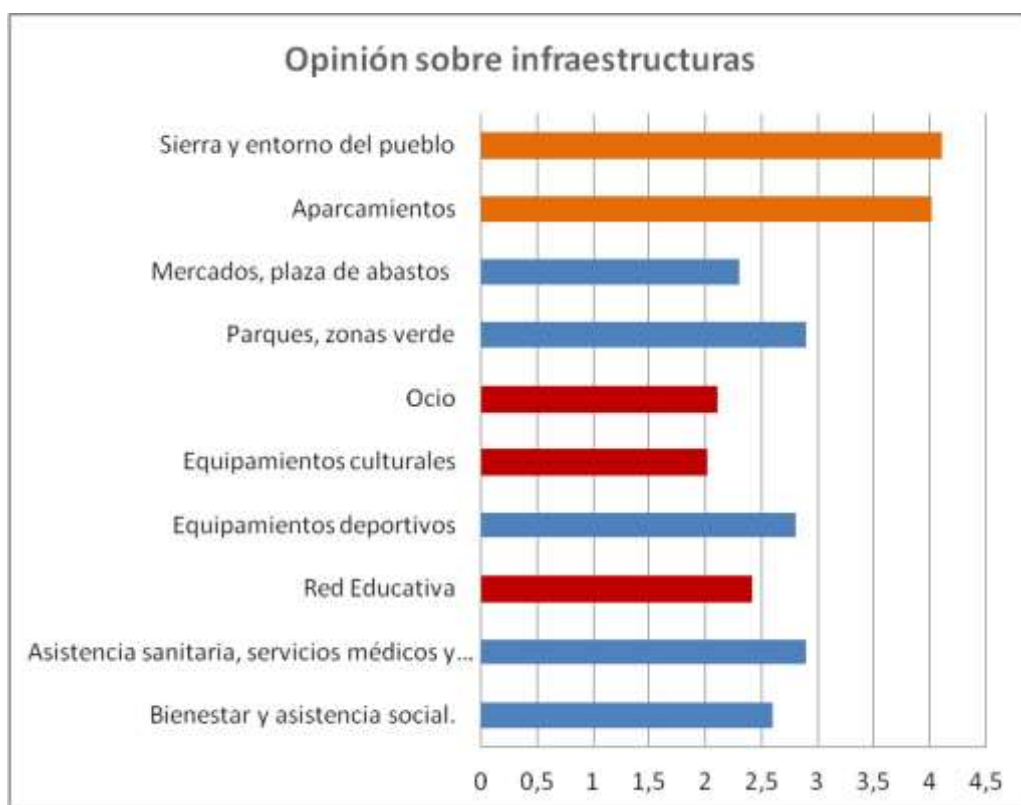


Fuente: Estrategia de Desarrollo Local LEADER. Comarca de Guadix.

9. OPINION DE LA CIUDADANIA DE LAS INFRAESTRUCTURAS

Como se observa en la siguiente gráfica sobre las opiniones de la ciudadanía, las infraestructuras peor valoradas son las de ocio, equipamientos culturales y la red educativa, no cuentan con guardería, ni instituto.

Lo mejor valorado es el entorno del municipio y aparcamientos, que no suponen un problema. Su opinión es buena respecto a la cercanía y estado de la Autovía y proponen la mejora de la carretera de acceso al Puerto de La Ragua, vial es estrecho y presenta cerradas curvas, bastante de ellas muy peligrosas



Fuente: Elaboración propia.

El servicio peor valorado es la inexistencia de guarderías que impide el acceso de la mujer al mundo laboral, seguido de las infraestructuras dedicadas al turismo

En el límite del aprobado está la seguridad, (recientemente se están sufriendo robos en las casas), la conservación del patrimonio y el transporte público

Lo mejor valorado la limpieza de calles y los actos festivos, culturales y deportivos, así como las actividades dedicadas a la igualdad y el cuidado de personas dependientes.

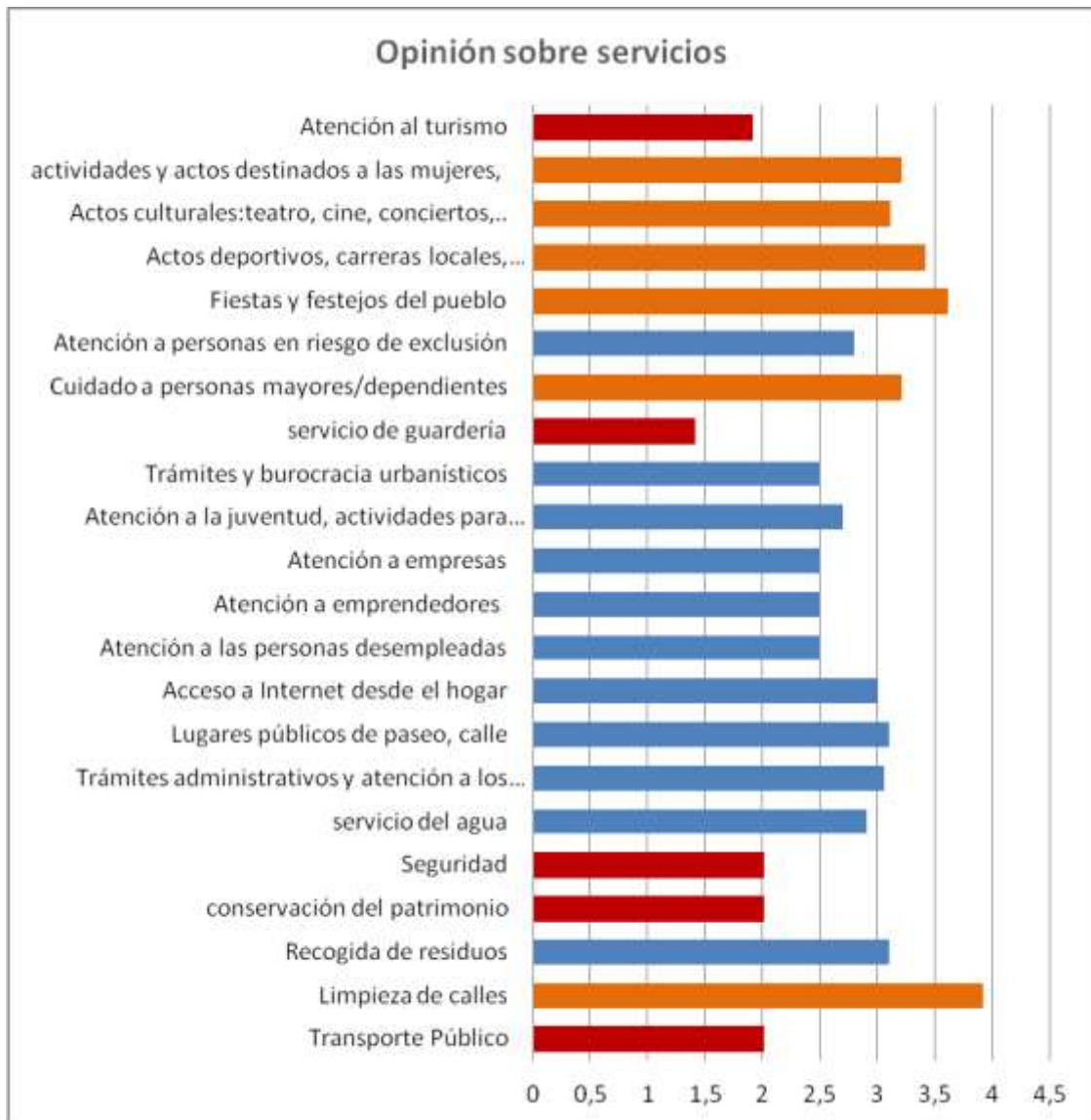


Gráfico de la opinión de los servicios de LA CALAHORRA. Fuente: Elaboración propia.

B.2.4 SISTEMAS DE COMUNICACIÓN Y TRANSPORTE

Situación privilegiada y excelente red de comunicaciones a capitales de provincia

La comarca de Guadix se articula a través de la autovía A-92, considerada eje viario regional de primer nivel, que enlaza los principales núcleos de la comarca y la conecta con Granada, Murcia y Almería.

La Calahorra se sitúa a tan sólo 3 km de la A92 a la cual se conecta a través de la carretera A337.

Desde ésta se sitúa a menos de una hora en coche de **dos capitales de provincia**: a 100 km de Almería y 75 km de Granada. Además por la autovía se accede rápidamente a la cabecera de comarca, Guadix, de la que dista 20 km.



Fuente: mapsgoogle

Mal estado de la red secundaria: obstáculo clave para el desarrollo

El municipio se une a través de dos carreteras secundarias, GR 5104 y GR 5200 al resto de municipios de la Comarca del Marquesado.

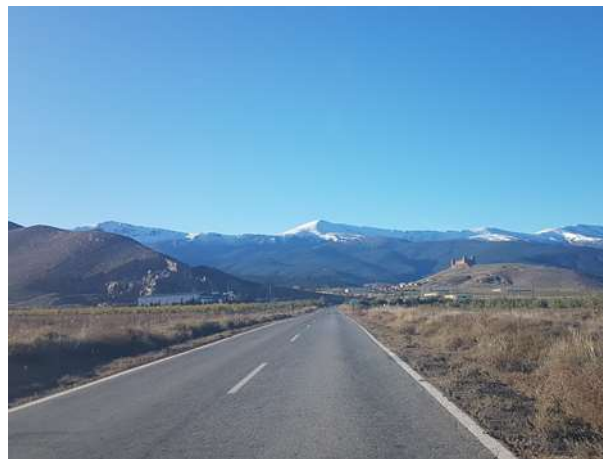


Foto: Carretera La Calahorra. Elaboración propia

Un Vial clave para el desarrollo de la **A337** que la une al **Puerto de la Ragua** y que da acceso a Sierra Nevada y a las pistas de esquí que se sitúan a tan solo 20 km del municipio. Necesidad de ensanche de la calzada del Puerto de la Ragua de 50 cm y necesidad de mejor mantenimiento en época invernal, coordinado por las administraciones de Granada y Almería.

Este vial es estrecho y presenta cerradas curvas, bastante de ellas muy peligrosas. Varias veces al año la carretera se ve cortada por las nevadas. Son numerosos los turistas y deportistas que acceden por el vial durante la época invernal buscando las pistas de esquí. Lo que provoca que numerosas ocasiones la carretera este cortada a primeras horas de la mañana por no poder asumir la cantidad de tráfico demandado.

Esta situación está provocando la pérdida masiva de visitantes y la pérdida de atractivo de la zona suponiendo un grave obstáculo para el desarrollo turístico del municipio.

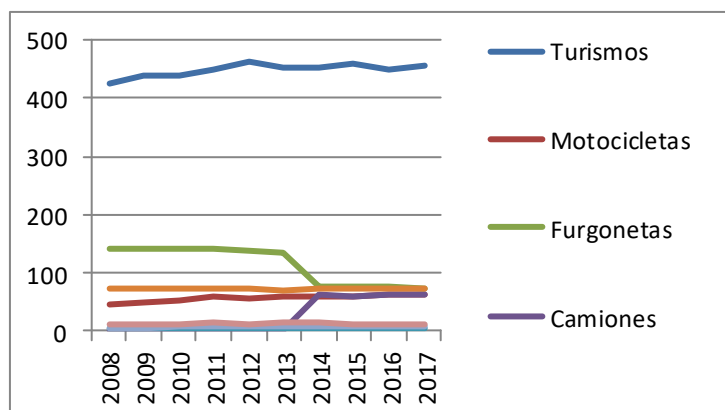
Parque de Vehículos y transporte público

La media de nº de turismos en la provincia es de 0,78 por habitante y de autobuses de 0,12 y en la Calahorra es de 0,68 y 0 respectivamente. **No existen taxis.**

Desde 2008 ha habido un aumento considerable de turismos y motocicletas. **Hay que destacar la disminución de furgonetas y el gran aumento de Camiones, sin duda alguna un sector económico emergente y auxiliar al auge de la agricultura.**

Tipo de vehículo	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Turismos	425	438	439	449	463	454	454	459	450	458
Motocicletas	44	49	51	58	57	60	59	60	61	62
Furgonetas	142	142	142	143	139	136	78	76	77	73
Camiones	0	0	0	0	0	0	61	60	62	63
Tractores industriales	4	4	4	5	5	5	5	5	5	6
Ciclomotores	73	72	74	73	73	71	73	72	73	72
Remolques y semirremolques	4	6	8	9	9	9	9	9	9	9
Otros vehículos	10	11	12	14	12	13	14	12	10	10
Total	702	722	730	751	758	748	753	753	747	753

Fuente: SIMA



El transporte es sin duda el **gran problema** de los/as habitantes del municipio que atañe especialmente a **mujeres mayores** que no tienen carnet de conducir y que dependen de vecinos/as y familiares para la movilidad.

Gráfico de evolución vehículos. Fuente: SIMA

B.3 ANÁLISIS MEDIOAMBIENTAL Y ENERGÉTICO

B.3.1 ZONAS VERDES URBANAS

Las estrategias de ordenación territorial y los planes urbanísticos deben de prestar especial atención a las decisiones de ocupación y de distribución de usos y actividades en el territorio para adaptarse a las nuevas circunstancias y contribuyan, a su vez, a prevenir la degradación de los recursos naturales -y su negativa influencia sobre el clima...dentro del espacio urbano, las afecciones más directas serán sobre las llamadas zonas verdes -parques y jardines.

Según los datos obtenidos del Diagnóstico inicial Ambiental del Marquesado del Zenete se considera que la gestión de los parques y zonas verdes es buena, aunque la ciudadanía de La Calahorra destaca como tercer problema ambiental la falta de parques y jardines.

A continuación se muestra la superficie de zonas verdes del municipio, así como su ratio y la desviación con respecto al estándar mínimo.

Superficie m ²	Población 2017	Ratio m ² /hab.	Desviación m ² /hab
9.108	673	13,53	+ 8,53

Fuente: *Diagnóstico Ambiental Inicial Marquesado del Zenete.*

El municipio de La Calahorra tiene una superficie de zonas verdes por encima del estándar mínimo de 5m² por habitante.

B.3.2 GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS

Según el Plan Director de Gestión de Residuos Sólidos Urbanos de la provincia de Granada, el municipio de La Calahorra queda englobado en la Unidad de Producción del Sector Norte de Granada y pertenece al Área de Producción de la Planta de Transferencia de Guadix. El Consorcio de Residuos Sólidos del Marquesado del Zenete es el encargado de la gestión de los residuos sólidos urbanos, tiene frecuencia diaria excepto los domingos y festivos.

La empresa concesionaria para la recogida de los contenedores de vidrio en los cuatro municipios del Marquesado del Zenete estudiados es SIRUR.

La empresa concesionaria para la recogida de los contenedores de papel en los cuatro municipios del Marquesado del Zenete estudiados es BIOGRANADA con frecuencia quinquenal.

La empresa concesionaria para la recogida de los contenedores de envases ligeros en los cuatro municipios del Marquesado del Zenete estudiados es FCC (Fomento de Construcciones y Contratas). La recogida se produce de forma semanal.

El Consorcio de Residuos Sólidos del Marquesado del Zenete tiene firmado un convenio con la empresa EAST WEST, S.L. para la recogida selectiva de los residuos textiles.

Con respecto a la gestión de residuos inertes, residuos de Escombros y Restos de Obra el municipio de La Calahorra se encuadra en el Sector Jerez del Marquesado al cual le corresponde un nivel de tratamiento I, es decir se gestionarán estos residuos en un Vertedero Controlado, ahora bien hasta que no se ponga en marcha este vertedero los productores de estos residuos se harán cargo hacer cargo, bien directamente o a través de terceros, de su recogida y posterior depósito al vertedero legalizado de inertes más próximo.

En la siguiente tabla se muestra los datos relativos a las recogidas selectivas de envases, papel-cartón, vidrio, aceite, pilas y ropa han sido suministrados por las respectivas empresas de recogida. El resto de fracciones corresponden a las entradas en las plantas de tratamiento de la Diputación de Granada. Para aquellos municipios que comparten ruta de recogida la distribución de pesos se ha realizado proporcionalmente a la población censada.

Tipo de recogida	Producción de basura kg/año	Contenedores
Envases y plásticos	5.126	3
Papel y cartón	7.910	3
Vidrio	6.059	6
Aceite	1125	1
Pilas	11	1
Ropa	1.177	1
Orgánicos y resto	297.293	11
Total	318.702	

Fuente: Diputación de Granada y SIMA. Datos 2015.

Con respecto al ratio de disponibilidad de contenedores selectivos (papel, vidrio y envases), los municipios del Marquesado cumplen la ratio establecido tanto por la normativa comunitaria como por la Diputación de Granada.

En el Marquesado del Zenete no existe ningún punto limpio, el más cercano se localiza en Guadix. Destacar la existencia de solares abandonados en el núcleo urbano, donde potencialmente se produzcan vertidos de residuos.

La limpieza de la red viaria pública y la recogida de los residuos procedentes de la misma son realizadas por los servicios municipales en todos los municipios del Marquesado.



Foto. Contenedores de residuos situados en Avda. del Marquesado

Según los datos obtenidos del Diagnóstico Inicial Ambiental del Marquesado del Zenete, la mitad de la población considera que la gestión de los residuos es buena, además de afirmar separar habitualmente los residuos para depositarlos en los contenedores correspondientes, principalmente el vidrio.

B.3.3 INFRAESTRUCTURAS Y GESTIÓN DEL AGUA

Según los datos obtenidos del Diagnóstico Inicial Ambiental del Marquesado del Zenete, la ciudadanía del municipio de La Calahorra destaca como su principal problema la calidad el agua del grifo en un 64%.

El servicio del agua de los municipios de La Calahorra es de titularidad y gestión municipal.

El consumo de agua de La Calahorra en 2016 ha sido de:

- Doméstico: 60.952 m³
- Industrial conectado a la Red: 8.103 m³

Las **pérdidas de agua** en la red de distribución de estiman valores que rondan en **20%**.

El **agua es de buena calidad** y cumple todos los requisitos establecidos por el *Real Decreto 140/2003, de 7 de febrero, por el que se establecen los criterios sanitarios de la calidad del agua de consumo humano* y la tarifa del agua se sitúa por debajo de la media nacional.

La gestión de las aguas residuales el municipio cuenta con Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR), y toda la población está conectada a estas, aunque existe un foco potencial en el municipio de contaminación de naturaleza urbana, el vertido de aguas residuales en 3 puntos de vertido diferentes sobre el cauce de la rambla de San Gregorio, para poder corregirlo se deberían de conducir estos vertidos de aguas residuales sin depurar a la EDAR existente.

El volumen de agua residual tratada en el municipio estudiado es de 0,33 m³/hab/ año aproximadamente, similar a los municipios de la comarca, el agua no se reutiliza y el destino de los lodos de las depuradoras es el vertedero. El ayuntamiento cuenta con autorización de vertido, aunque no se cumple con los parámetros de vertido establecidos por la legislación.

La Calahorra dispone de la autorización de vertidos de origen urbano y de carácter industrial. El consumo doméstico está por encima de la media comarcal, mientras el industrial se sitúa por debajo.

El consumo de agua por habitante es de 84,77 m³/año, muy por encima de la media de la comarca que se sitúa en 69,47. La desviación respecto a la media de la cueca del Guadalquivir es de la **segunda más alta de la Comarca de Guadix**.

B.3.4 CONTAMINACIÓN DEL SUELO

Según los registros de la Consejería de Medio Ambiente en el Marquesado de Zenete no existe ningún suelo declarado como contaminado.

El Grupo de Desarrollo Rural de la Comarca de Guadix ha elaborado un Inventario de áreas degradadas de la Comarca de Guadix. Estas áreas degradadas suponen una potencial fuente de contaminación ya que son objeto de acumulación de residuos de todo tipo; además, la mayoría se encuentran en entornos paisajísticos de gran valor y singularidad, en cauces de ríos y riberas, en márgenes de caminos y carreteras, suponiendo no un importante impacto en el paisaje, afectando la imagen del entorno y el destino turístico.

En el *Anexo I del RD 9/2005*, se listan las actividades potencialmente contaminantes del suelo y que en La Calahorra son la central solar de Andalsol, talleres mecánicos, gasolineras y EDAR

B.3.5 CONTAMINACIÓN ATMÓSFERICA

La calidad del aire de La Calahorra es buena, debido a la ausencia de actividades de origen industrial y dado el entorno natural de los pueblos que forman el Marquesado del Zenete.

En El Marquesado del Zenete se encuentran dos empresas afectadas por el *Real Decreto 508/2007, de 20 de abril, por el que se regula el suministro de información sobre emisiones del Reglamento E-PRTR y de las autorizaciones ambientales integradas*. Una de estas instalaciones se trata de una concesión minera, la cual no produce emisiones; y la otra de una explotación porcina ubicada en el municipio de Ferreira.

No existe en el municipio ningún estudio sobre contaminación acústica, aunque si hay quejas de los vecinos sobre todo en verano por el ruido de bares y concentraciones de jóvenes.

Actualmente los ayuntamientos del Marquesado del Zenete se encuentran elaborando la zonificación lumínica que se establece en el Decreto 357/2010, de 3 de agosto, por el que se aprueba el Reglamento para la Protección de la Calidad del Cielo Nocturno frente a la contaminación lumínica y el establecimiento de medidas de ahorro y eficiencia energética. La Zonificación Lumínica Municipal, tiene el objeto de establecer los niveles de iluminación adecuados a los usos y sus necesidades, estableciéndose cuatro áreas:

E1 (áreas oscuras). En todos los municipios del Marquesado existen estas zonas debido a su proximidad con Sierra Nevada.

E2 (áreas que admiten flujo luminoso reducido)

E3 (áreas que admiten flujo luminoso medio)

E4 (áreas que admiten flujo luminoso elevado).

En el caso de todos los municipios que forman parte del estudio existen zonas E1 debido a su proximidad con Sierra Nevada.

B.3.6 ANÁLISIS ENERGÉTICO Y PATRONES DE CONSUMO

El municipio de La Calahorra no se ha adherido al Pacto de Alcaldes, por tanto no tiene elaborado su Plan de Acción para la Energía Sostenible.

La Calahorra, al igual que los municipios que forman el Marquesado, ha incorporado alumbrado más eficiente a sus calles, sustituyendo las lámparas tradicionales de vapor de mercurio y por halogenuros metálicos, vapor de sodio de alta presión y Led, más eficientes desde una perspectiva energética y medioambiental, y con el objetivo de disminuir la contaminación lumínica.

A continuación se muestran dos gráficos con la evolución de consumo de energía eléctrica por sectores en la Comarca de Guadix y en Granada, en ambos caso el sector donde se produce un mayor consumo es en el sector residencial, el consumo de los demás sectores se mantiene estable a lo largo de los años estudiados.

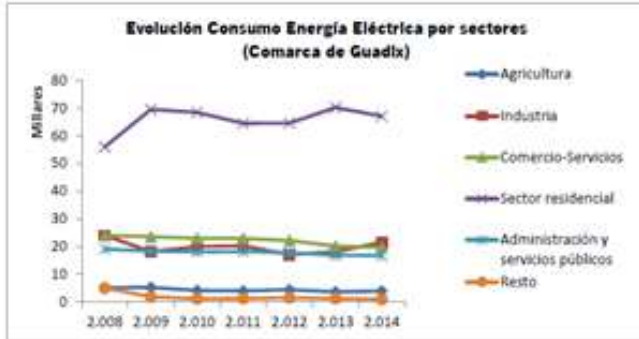


Gráfico 21. Evolución Consumo de Energía Eléctrica a nivel comarcal por sectores (2008-2014). Fuente: SIMA-IECA. Elaboración propia.

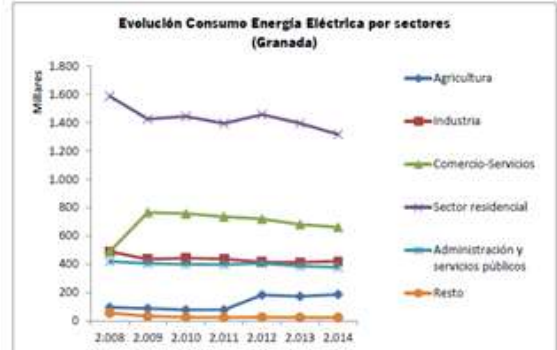


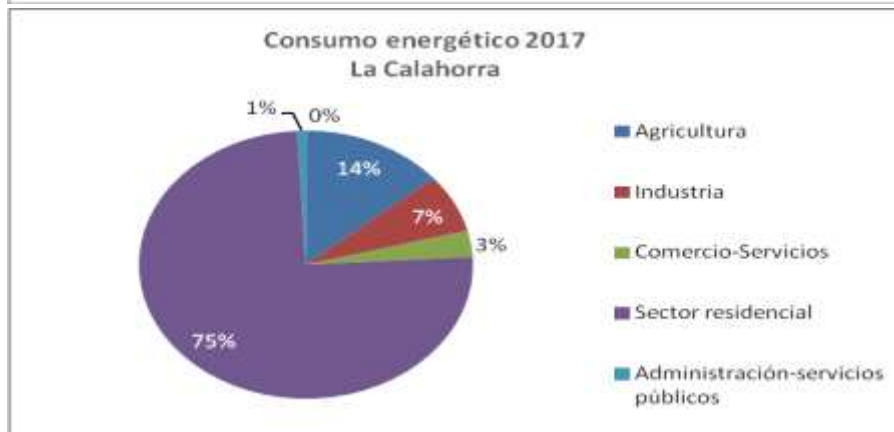
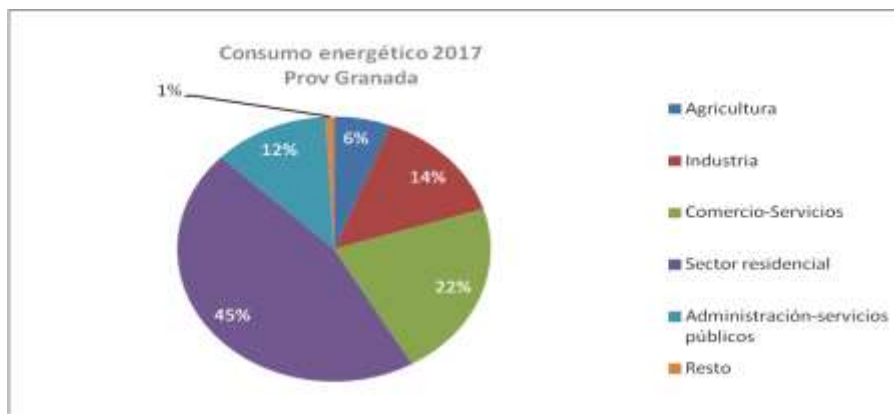
Gráfico 22. Evolución Consumo de Energía Eléctrica a nivel provincial por sectores (2008-2014). Fuente: SIMA-IECA. Elaboración propia.

El consumo de energía en 2017 es:

Agricultura	Industria	Comercio	S. Industrial	Administración	Total
1.310,405327	662,101	299,912924	7.079,362658	80,976032	9.432,757941

Como vemos a continuación el consumo energético del sector agrícola es el doble que la media provincial, mientras que el sector industrial es la mitad del porcentaje provincial.

El consumo del sector servicios es la séptima parte y la residencia es muy superior.



Producción de energías renovables

El potencial en cuanto a la instalación de energías renovables en el Marquesado es alto. Las energías renovables que encontramos en el municipio de estudio son:



Foto: Parque Eólico del Marquesado.

- “Parque Eólico del Marquesado” ubicado en los términos municipales de La Calahorra, Ferreira, Dólar y Huéneja.
- Huertos solares en los municipios La Calahorra con una potencia instalada de 394,5 kW.
- Central fotovoltaica conectada a red en la cubierta del colegio Bellasierra en el municipio de La Calahorra, con una potencia de 2,5kW.

- Plantas termosolares “Andasol” en los municipios de Aldeire y La Calahorra ejecutadas en tres fases con una potencia total de 150MW.



Foto: Planta termosolar Andasol.

La Calahorra produce 49,5 MW de energía eólica al año, lo que supone el 24,8% del total de la Comarca de Guadix y el 12,5 % provincial, es decir, La Calahorra realiza una importante contribución a la reducción de la dependencia de combustibles fósiles.

Sin embargo, esto está suponiendo un gran coste medioambiental en cuanto a degradación paisajística y alto consumo de agua que conllevan estas instalaciones.

Es necesario aprovechar la Responsabilidad Social Corporativa de estas empresas realizando un gran pacto por la protección medioambiental y transferencia de I+D+i.

B.3.7 PROBLEMAS MEDIOAMBIENTALES

Los principales problemas medioambientales de la Calahorra:

1. Zona sísmica

La Calahorra se sitúa sobre una zona sísmica sufriendo pequeños terremotos anualmente sin que lleguen a presentar daños materiales o humanos

2. Déficit hídrico y sequía

El principal problema de la Calahorra es el déficit hídrico que presenta y que afecta tanto al sector agrícola como al consumo de agua humano.

Este déficit provoca una alta erosión del suelo que repercute en la producción agrícola aumentando los efectos del cambio climático.

3. Pérdida de valores paisajísticos

La actividad económica humana ha hecho que el territorio del municipio haya perdido valor paisajístico y se haya visto altamente alterado consecuencia de la creación de una gran planta de energía solar y de la actividad de explotación de canteras que se sitúa en la entrada del municipio.

La cantera de áridos localizada en paraje “Cortijo El Almendral”, localizada al noreste del núcleo urbano en el Cerro de Juan Canal es uno de los focos principales de contaminación.

El planeamiento ha propuesto la clasificación del Cerro de Juan Canal como Suelo No Urbanizable Natural o Rural de “Singularidad Paisajística y Cultural Cerros Inmediatos al núcleo de la Calahorra”, lo que evitará, además de otras, la implantación de este tipo de actividades en el futuro.

4. Degradación del patrimonio histórico y cultural

Tradicionalmente no se ha puesto en valor el patrimonio que posee el municipio lo que repercute en el mantenimiento de este.

El Castillo es de gestión privada y a pesar de que se mantiene y se ha puesto en valor para su visita no está óptimamente valorizado. Especialmente influye en las zonas de alrededor del castillo que no están adecuadas para su visita.

Es de destacar el inmueble llamado “El Silo” que sufre una alta degradación pese a su valor patrimonial y su potencial como puesta en valor para uso turístico.



Foto: El Silo. Elaboración propia.

El Silo se encuentra ubicado en la Carretera de Aldeire 2 A, y tiene una superficie de 3.713 m².

5. Urbanismo, mal estado de las viviendas y alto incremento de área construida

Una altísima tasa de viviendas se encuentra en mal estado repercutiendo en el urbanismo del municipio y en el Paisajismo Urbano.

La tipología propia e identidad de fachadas en casas y de calles se ha perdido con el tiempo debido a una falta de normalización urbanística de ésta.

Hay una serie de edificaciones, básicamente naves de aperos, circundando el piedemonte del Cerro del Castillo con la consiguiente degradación paisajística de este entorno.

6. Alto consumo de agua y de producción de residuos urbanos

7. Alto riesgo de desertización

8. Actividades Agroganaderas.

Problemática ambiental asociada a las actividades **agroganaderas** al ser focos potenciales de contaminación difusa de las aguas superficiales, subterráneas y suelos, debido a los aportes de fertilizantes, productos fitosanitarios y deyecciones animales.

B.4 MERCADO LABORAL

B.4.1 DESCRIPCIÓN DEL DESEMPLEO SEGUN SEXO Y EVOLUCIÓN

Índice de desempleo total menor que el provincial y andaluz

La **Tasa de Paro** (porcentaje de personas desempleadas entre el número de personas activas) del municipio es de 20,54%, en septiembre de 2018.

Como se muestra en el siguiente gráfico y tabla, la Tasa de Paro comenzó a aumentar a partir de 2009 coincidiendo con la crisis económica y alcanzó su máximo en el año 2011 con 26,32%, en 2018 la Tasa de paro disminuye a 20,54%.

Paro registrado en La Calahorra

Sexo	La Calahorra	Granada	Andalucía
HOMBRE	29	37.110	331.164
MUJER	28	46.473	473.434
Total	57	83.583	804.598

Fuente: ARGOS

Evolución Tasa de Paro en La Calahorra

Fecha	Tasa de Paro Registrado	Nº de parados registrados
2018	20,54%	57
2017	26,27%	75
2016	24,45%	73
2015	27,37%	82
2014	26,14%	82
2013	25,84%	79
2012	24,85%	78
2011	26,32%	86
2010	19,45%	63
2009	16,14%	52
2008	16,62%	51
2007	9,51%	25
2006	8,86%	26

Fuente: SIMA



B.4.2 PARO REGISTRADO POR GRUPOS DE EDAD Y SEXO

Abandono del mercado laboral por las mujeres para el cuidado de hijos/as

El 24,14% de la población parada son hombres de 50 a 54 años, en el resto de edad el rango de parados de la población es menor.

Según la siguiente gráfica donde se indica el paro registrado por grupo de edad y sexo, se puede observar que las mayores tasas de desempleo en hombres las encontramos en edades avanzadas a partir de los 50, mientras que en las mujeres las mayores tasas de desempleo se encuentran en las edades comprendidas entre los 30 a 34 debido a que las mujeres en ese tramo de edad se encuentran la dificultad de tener hijos y conciliar la vida laboral y familiar y edad de 55 a 59 edad en la que las mujeres se encuentran fuera del mercado laboral.

Paro registrado por sexo y edad (septiembre 2018)

Grupo Edad	HOMBRE		MUJER		Total	
	Paro	%	Paro	%	Paro	%
De 20 a 24	1	3,45%	2	7,14%	3	5,26%
De 25 a 29	5	17,24%	3	10,71%	8	14,04%
De 30 a 34	2	6,90%	5	17,86%	7	12,28%
De 35 a 39	1	3,45%	3	10,71%	4	7,02%
De 40 a 44	3	10,34%	3	10,71%	6	10,53%
De 45 a 49	1	3,45%	4	14,29%	5	8,77%
De 50 a 54	7	24,14%	1	3,57%	8	14,04%
De 55 a 59	5	17,24%	5	17,86%	10	17,54%
60 o más	4	13,79%	2	7,14%	6	10,53%
Total	29	100,00%	28	100,00%	57	100,00%

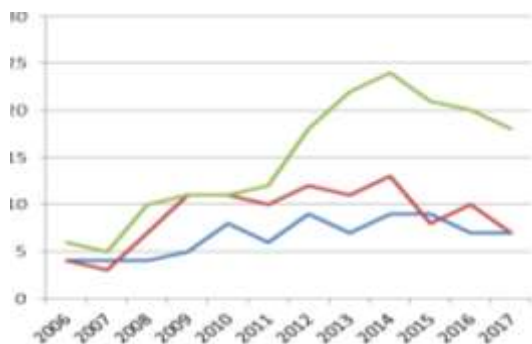
Fuente: ARGOS

Diferente evolución de paro por edad y sexo

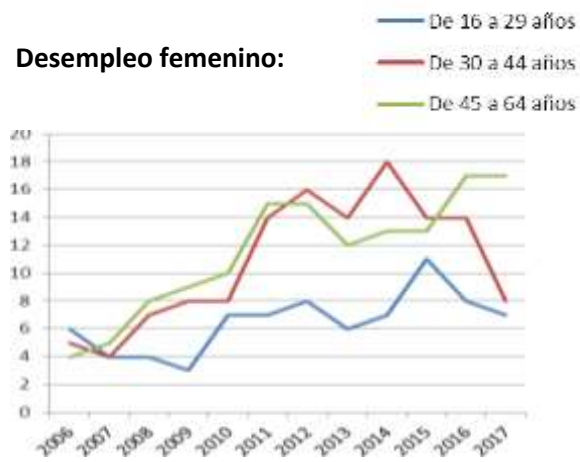
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
HOMBRES												
De 16 a 29 años	4	4	4	5	8	6	9	7	9	9	7	7
De 30 a 44 años	4	3	7	11	11	10	12	11	13	8	10	7
De 45 a 64 años	6	5	10	11	11	12	18	22	24	21	20	18
TOTAL	14	13	20	27	30	28	38	40	46	39	37	32
MUJERES												
De 16 a 29 años	6	4	4	3	7	7	8	6	7	11	8	7
De 30 a 44 años	5	4	7	8	8	14	16	14	18	14	14	8
De 45 a 64 años	4	5	8	9	10	15	15	12	13	13	17	17
	15	12	19	20	25	36	39	33	38	38	38	32

Fuente: SIMA

Desempleo masculino:



Desempleo femenino:



- La franja de edad que menos paro registra tanto en hombres como mujeres es la de edades comprendidas entre 16-29 años.

- La franja de edad 30 a 45 años, los hombres tienen un incremento de paro a partir de 2012 debido a la crisis económica, este empieza a disminuir a partir de 2014, esto es debido a que estas personas venían de sectores que generaban empleo y dejaron de hacerlo y se reciclaron en otras ocupaciones.

- La **mayor tasa de desempleo** en 2017 la presentan las mujeres entre **45-64 años**, siendo también altas las tasas de mujeres con edades comprendidas entre 30-44 años por **cuidado de hijos/as**.

B.4.3 DESEMPLEO SEGÚN CUALIFICACIÓN

Techo de cristal para las mujeres

El 59,65% del total de personas desempleadas disponen de estudios secundarios. Este dato es significativo, debido a la actual crisis económica se ha perdido trabajo cualificado en busca de trabajadores/as **con baja cualificación** y formación y por **ende con un menor coste salarial**.

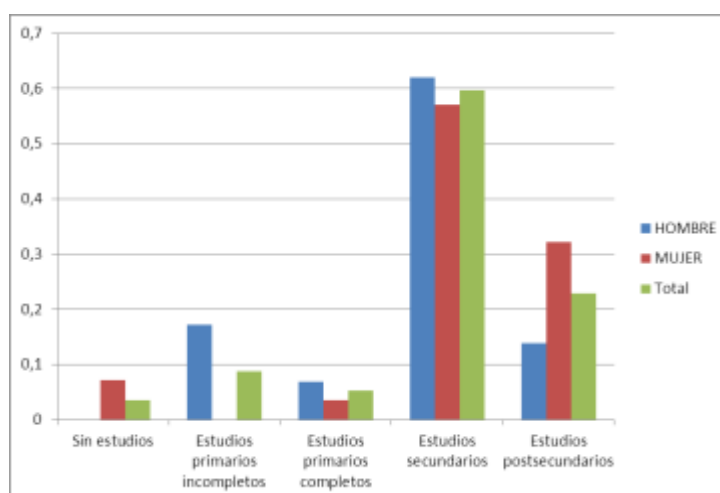
Es necesario destacar que los grupos de baja cualificación; estudios primarios completos poseen unas tasas de desempleo bajas debido a que gran número de contratos se realiza en el **sector agrícola que requieren mano de obra poco cualificada**.

Las mujeres con formación tienen un mayor desempleo que los hombres, produciéndose el techo de cristal

Paro registrado por sexo y nivel formativo (septiembre 2018)

Nivel Formativo	HOMBRE		MUJER		Total	
	Paro	%	Paro	%	Paro	%
Sin estudios			2	7,14%	2	3,51%
Estudios primarios incompletos	5	17,24%			5	8,77%
Estudios primarios completos	2	6,90%	1	3,57%	3	5,26%
Estudios secundarios	18	62,07%	16	57,14%	34	59,65%
Estudios postsecundarios	4	13,79%	9	32,14%	13	22,81%
Total	29	100%	28	100%	57	100%

Fuente: ARGOS



B.4.4 DESEMPLEO SEGÚN SECTORES ECONÓMICOS Y SEXO

El 57,89% de parados del municipio provienen del sector **servicios**, siendo el que más desempleo genera, especialmente en mujeres.

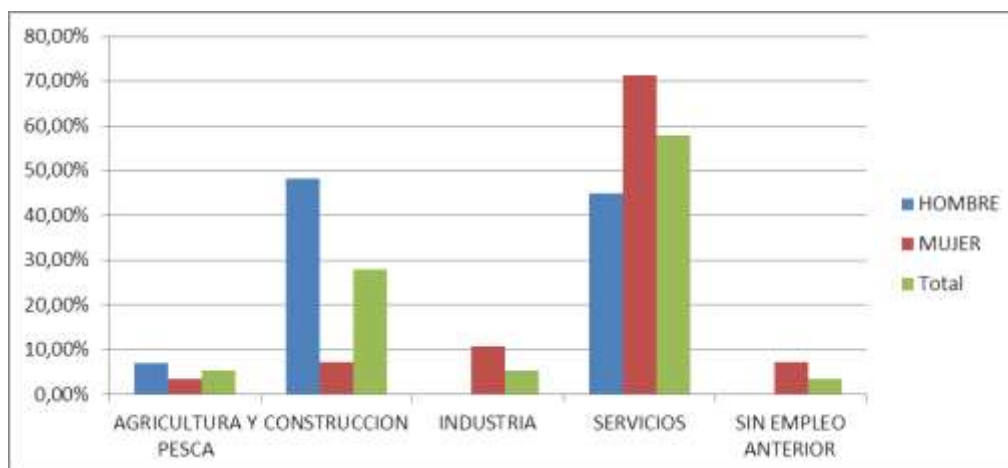
Por sexo los datos reflejan una importante **feminización** de la mano de obra del sector **servicios** con un **71,43%** del total de mujeres paradas de dicho sector en comparación al **44,83%** de Hombres.

En el sector **Construcción** el 48,28% de las personas desempleadas son hombres frente a 7,14% de mujeres, es un sector masculinizado.

Paro registrado por sexo y sectores de actividad (septiembre 2018)

Sector	Hombre		Mujer		Total	
	Paro	%	Paro	%	Paro	%
Agricultura y pesca	2	6,90%	1	3,57%	3	5,26%
Construcción	14	48,28%	2	7,14%	16	28,07%
Industria			3	10,71%	3	5,26%
Servicios	13	44,83%	20	71,43%	33	57,89%
Sin empleo anterior			2	7,14%	2	3,51%
Total	29	100,00%	28	100,00%	57	100,00%

Fuente: ARGOS



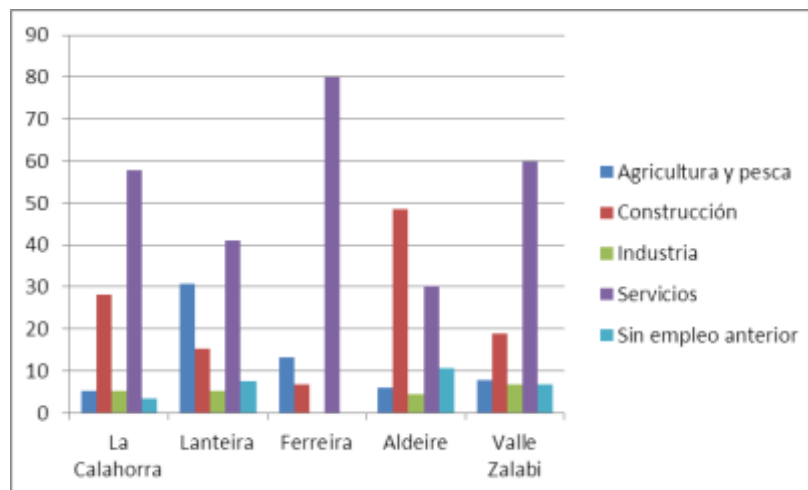
Si comparamos el municipio de La Calahorra con los municipios de su alrededor, se puede observar que en el sector servicios es el que más número de parados genera en cada municipio.

En el sector agrícola la tasa de parados es la menor de los municipios de su alrededor.

Comparación de % parados de municipios de alrededor por sectores

	La Calahorra	Lanteira	Ferreira	Aldeire	Valle Zalabí
Agricultura y pesca	5,26%	30,77%	13,33%	6,06%	7,78%
Construcción	28,07%	15,38%	6,67%	48,48%	18,89%
Industria	5,26%	5,13%	-%	4,55%	6,67%
Servicios	57,89%	41,03%	80%	30,30%	60%
Sin empleo anterior	3,51%	7,69%	-%	10,61%	6,67%
Total	100,00%	100%	100%	100%	100%

Fuente: ARGOS



B.4.5 CONTRATACIÓN

Precariedad laboral

En 2017 hay 381 personas contratadas, de las cuales 176 son hombres y 205 son mujeres. Estudiando los contratos realizados en Septiembre de 2018, observamos:

- Se realizan un mayor número de contratos a mujeres.
- El 98,8 % de los contratos que se realizan son temporales.
- El 8,4% de los contratos se realizan a extranjeros.

Contratación por tipo contrato (Septiembre 2018)

TIPOS DE CONTRATOS	HOMBRES	MUJER	Total
Contratos	34	49	83
Contratos temporales	33	49	82
Contratos a tiempo parcial	1	6	7
Contratos a extranjeros	4	3	7

Fuente: ARGOS

En la siguiente tabla se observa que el porcentaje de contratos temporales es superior a los realizados en la provincia y de la Comunidad Autónoma, los contratos realizados a tiempo parcial son inferiores a los realizados en la provincia y en la Comunidad Autónoma.

La tasa de contratos realizados a personas extranjeras es inferior con respecto a los realizados en Almería y superior respecto a la Comunidad Autónoma.

CONTRATOS	%
Tasa contratos temporales	98,80%
Tasa contratos temporales Provincia	92,38%
Tasa contratos temporales Andalucía	92,32%
Tasa contratos a tiempo parcial	8,43%
Tasa contratos a tiempo parcial Provincia	39,93%
Tasa contratos a tiempo parcial Andalucía	36,72%
Tasa contratos a personas extranjeras	8,43%
Tasa contratos a personas extranjeras Provincia	11,92%
Tasa contratos a personas extranjeras Andalucía	11,54%

Fuente ARGOS

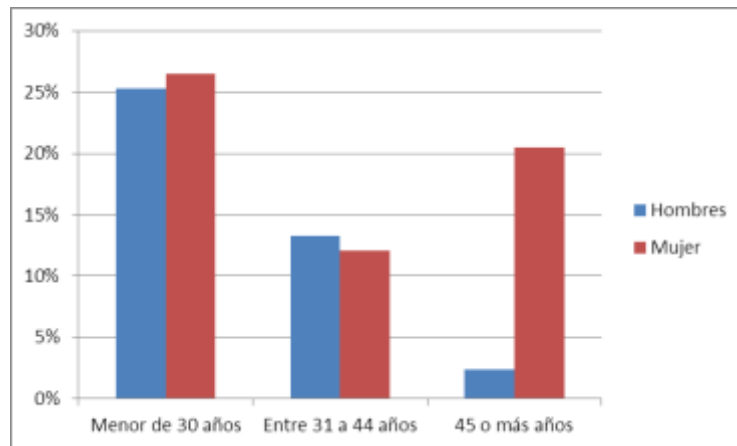
Contratación según edad

En la siguiente tabla y gráfica, se observa cómo el 52% de las contrataciones se realizan al grupo de edad de menores de 30 años, grupo de edad que tiene ayudas para fomentar su contratación.

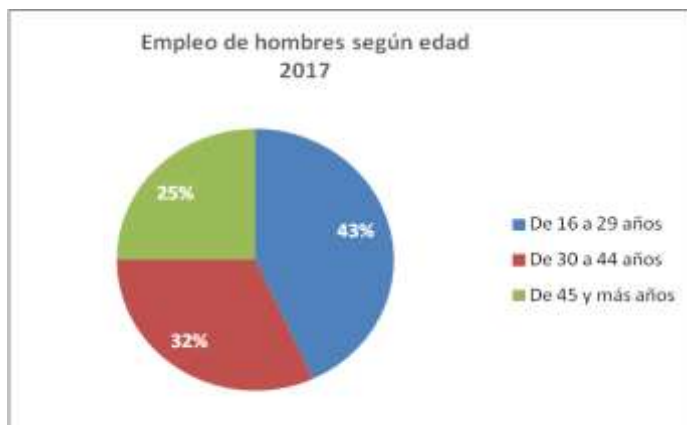
Número de Contratos en el Municipio por tramos de edad (Septiembre 2018)

Tramos de edad	Hombres	%	Mujer	%	TOTAL	%
Menor de 30 años	21	25%	22	27%	43	52%
Entre 31 a 44 años	11	13%	10	12%	21	25%
45 o más años	2	2%	17	20%	19	23%
Total	34		49		83	100%

Fuente: Argos

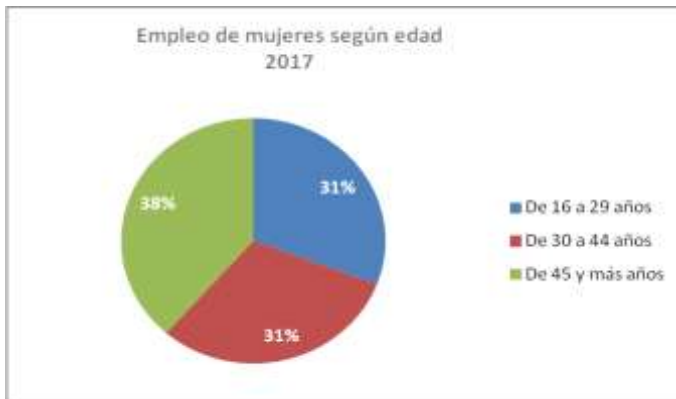


El mercado absorbe a hombres jóvenes y mujeres mayores



En los datos anuales del 2017 vemos que del total de hombres contratados la mayor tasa corresponde a los menores de 29 años y la menor tasa a mayores de 45. En mujeres en cambio la mayor tasa de contratación se produce al tramo de edad de mayor de 45.

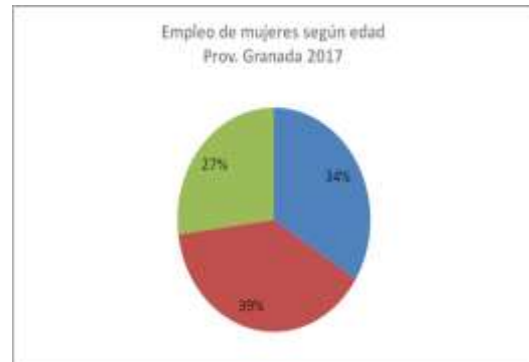
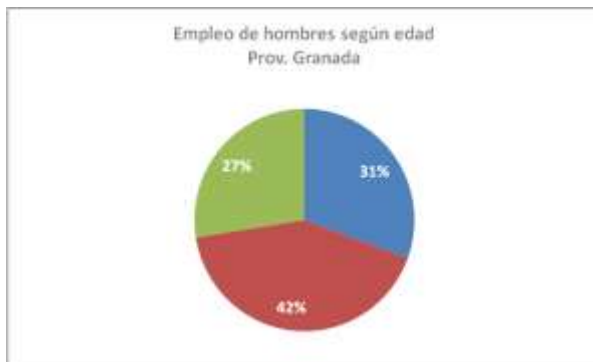
El porcentaje de jóvenes en desempleo con respecto al total es menor que la media provincial en 1 punto.



Las mujeres están encontrando una alta inserción laboral en el sector de cuidado a personas dependientes, mientras que el sector agrícola contrata a hombres jóvenes. Las mujeres abandonan el mercado laboral para cuidado de hijos/as

Expulsión de mujeres en edad de cuidado de hijos/as del mercado laboral

Si analizamos estos datos con los provinciales, vemos además que la tasa de contratación de jóvenes es mucho más alta que la media provincial, sin embargo la contratación de mujeres en edad de cuidado de hijos/as es 8 puntos menos que la media provincial



Empleo desligado de la población residente

Hay 225 personas afiliadas por lugar de residencia y 154 personas según lugar de trabajo

El 24,94 % de las personas están afiliadas al RETA, porcentaje muy superior a la media comarcal (18%) y provincial (18,54%), vemos así la necesidad de autoemplearse para encontrar trabajo.

Si analizamos el nº de contratos laborales por cada 100 habitantes, la tasa es de 12,3%

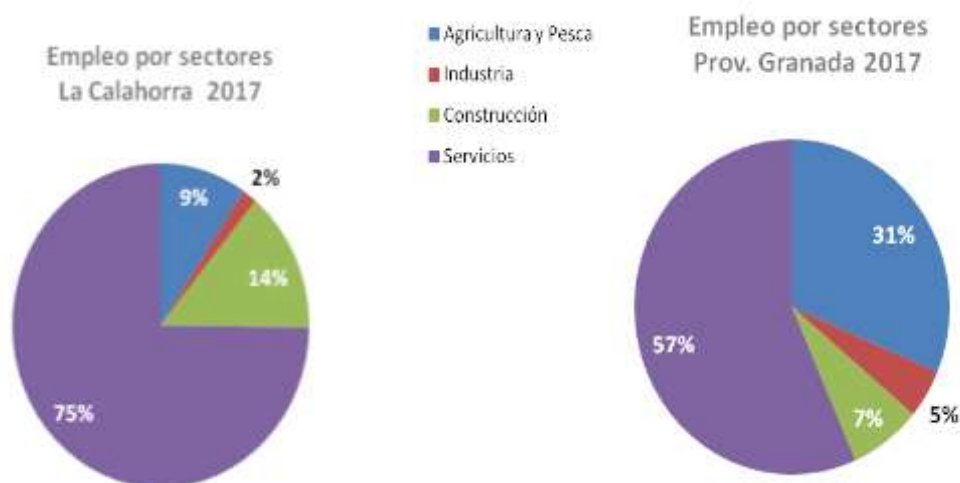
La **Calahorra es el municipio que más contratos genera de los alrededores**, atrayendo a trabajadores/as de otros municipios

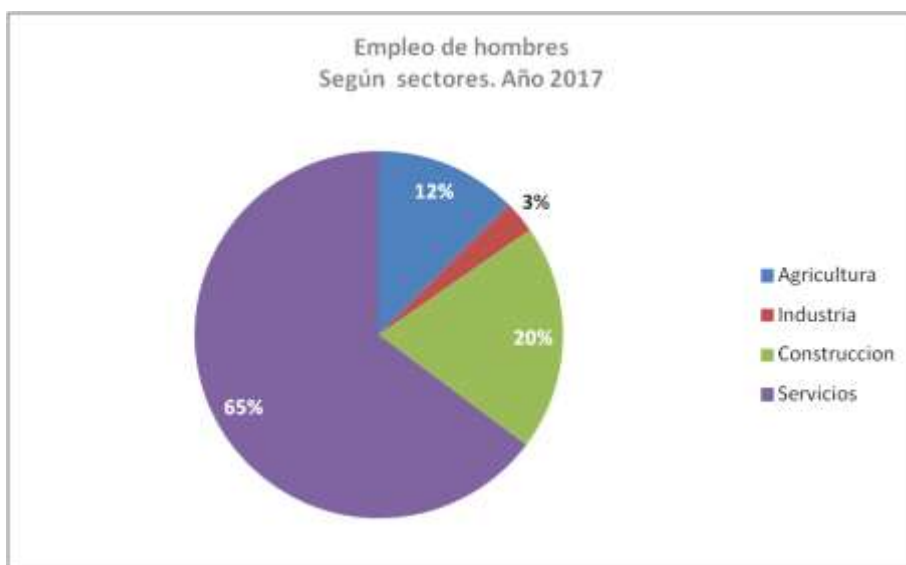
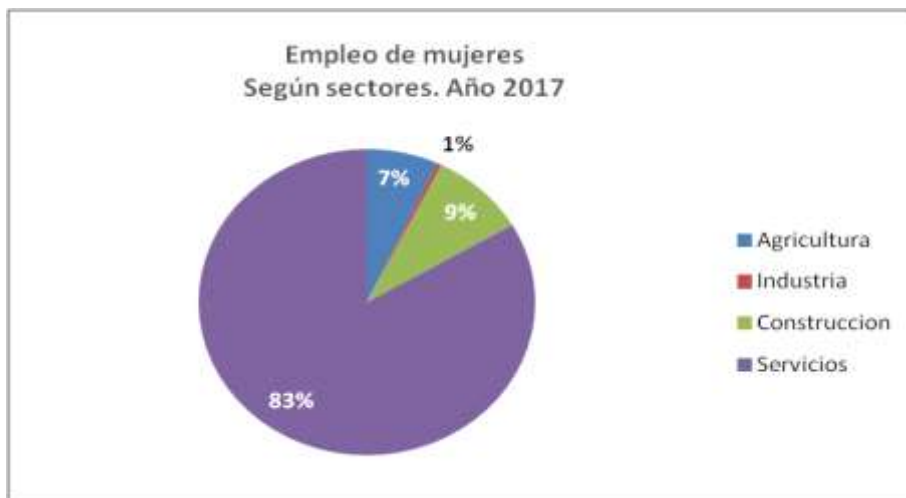
	Nº habitantes	Nº Contratos total	Nº contratos/100hab
La Calahorra	673	83	12,3%
Lanteira	559	10	1,8%
Ferreira	305	3	1,0%
Aldeire	635	21	3,3%
Valle Zalabí	2.146	77	3,6%

Fuente: Argos

Sectores que generan empleo

El porcentaje de empleo generado en el sector agrícola e industrial es muy inferior a la media provincial pero dobla el porcentaje de empleo en construcción y supera ampliamente el del sector servicios.



Masculinización del sector agrícola y construcción y feminización del sector servicios

Pese a la baja contratación que se observa en el sector agrícola, éste es sin embargo un importante sector para el empleo ya el 17,4% de las personas trabajan en él, aunque una gran parte lo hacen por cuenta propia

B.5 ACTIVIDAD ECONOMICA

Resumen ejecutivo

Tras una fuerte recesión económica del municipio provocado por el cierre de las minas de Alquife, en la década del 2000 tiene un nuevo repunte económico basado en el sector de la construcción y hostelería.

Con la crisis del 2008 el municipio vuelve a sufrir un revés económico del que comienza a recuperarse en base al alto crecimiento de la agricultura, especialmente de la agricultura ecológica, y de la generación de empresas en nuevos sectores económicos para la localidad como es el sector turístico y la implantación de empresas de energía alternativa.

Las pequeñas empresas agrícolas ecológicas están siendo el motor del municipio así como la implantación de grandes empresas agroalimentarias externas que están ofreciendo un gran número de empleos a la localidad y a municipios cercanos.

Por otro lado, y dada la caracterización de la población, un sector importante para la regeneración económica está siendo la prestación de servicios a personas mayores.

Pese a este gran auge de la agricultura apenas es representativa la industria agroalimentaria, siendo este uno de los principales potenciales locales junto al turismo.

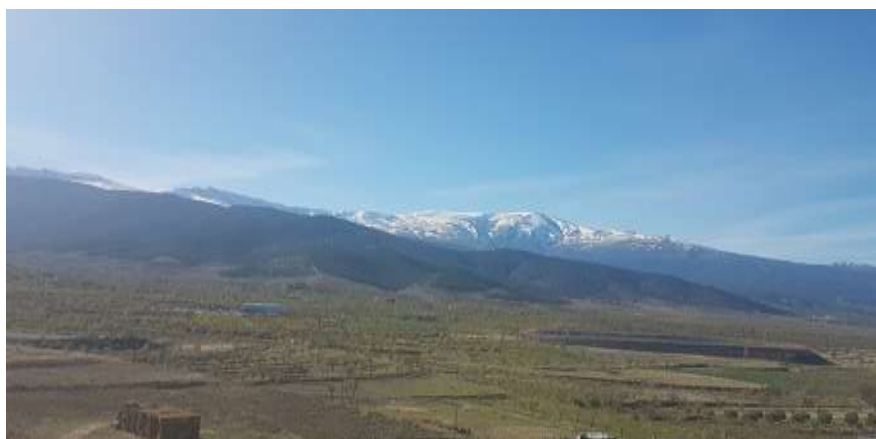
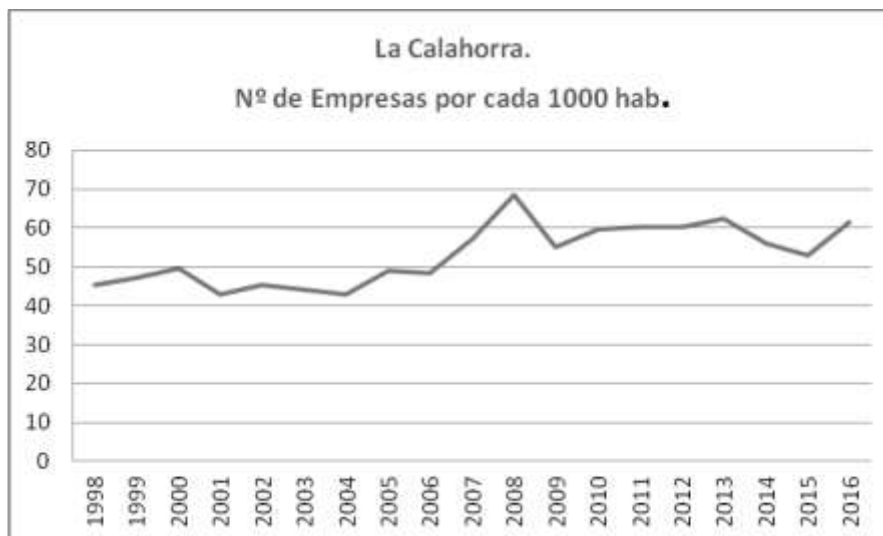


Foto: Plantación agrícola de La Calahorra. Elaboración propia.

Economía débil y pérdida de tejido empresarial

La Calahorra presenta actualmente una economía muy débil con una gran pérdida de tejido empresarial:

- En 2009 el municipio tenía 5,26 establecimientos de más de 20 empleados/as por cada 1000hab y en 2016 han desaparecido totalmente.
- Ha crecido el porcentaje de establecimientos con menos de 5 trabajadores hasta situarse en 98/1000hab.
- El tamaño medio ha descendido desde 2009 que tenía una tasa de 2,58 hasta 2016 con 1,73
- Desde 2001 se han perdido 8 empresas por cada 1000 hab. en el sector industrial, y sólo 3 empresas del sector construcción desde el comienzo de la crisis.
- En el sector servicios se llegó al punto más álgido en 2014 con 81 empresas por cada 1000 hab., situándose en 2016 con 76 empresas.
- En 2008 el nº de empresas por cada 1000 hab era 64,43, habiendo descendiendo bruscamente hasta 52 en 2015, habiendo un repunte desde este año.



En La Calahorra el alta en IAE empresarial en 2015 era de 118,22 altas por cada 1000 habitantes. Habiendo **descendido desde el 2008 en casi 12 puntos y presentando valores similares a los años anteriores a la crisis (2007)**

Las altas en IAE profesional son 4,17 por cada 1000hab, que el valor máximo histórico

B.5.1 NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS SEGÚN SECTOR

Motor de la economía: hostelería, comercio e importante sector energético

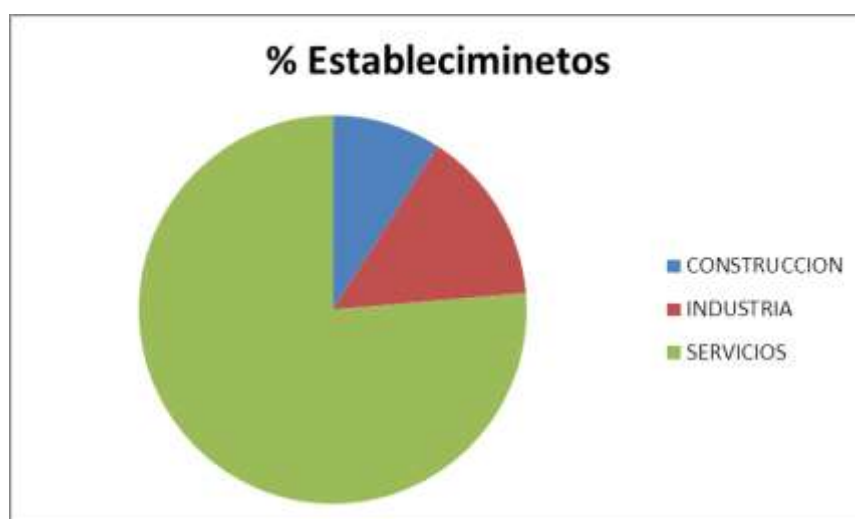
En 2017 el municipio de La Calahorra cuenta con un total de 55 establecimientos, 5 de construcción, 8 de industria y 42 del sector servicios.

El porcentaje de establecimientos industriales es superior al provincial y andaluz, mientras que el porcentaje de establecimientos dedicados al sector de la hostelería y construcción es similar a la media. En la Industria de Energía y agua hay 6 empresas que son el 14% del total, lo que representa **tasas del doble de la media de la Comarca de Guadix** o de Andalucía que están en torno al 8% y al 7%.

Establecimientos

Sector	Municipio	% en Municipio	Provincia	% de Provincia	Andalucía	% de Andalucía
Construcción	5	9,09%	6.138	9,47%	50.284	8,83%
Industria	8	14,55%	4.819	7,44%	39.157	6,87%
Servicios	42	76,36%	53.858	83,09%	480.164	84,30%
Total	55	100%	64.815	100,00%	569.605	100,00%

Fuente: ARGOS



Como se observa a continuación, las empresas por Actividad Económica se centran principalmente en industria y comercio.

Actividad								
Industria, energía, agua y gestión de residuos	Construcción	Comercio	Transporte y almacenamiento	Hostelería	Información y comunicación	Banca y seguros	Servicios sanitarios, educativos y resto	Total
8	5	13	2	7	0	0	3	38
21%	13%	34%	5%	18%	0%	0%	8%	100%

Fuente: SIMA

Destaca la existencia de una empresa en el sector industrial agroalimentario dedicada a la elaboración de turrones

B.5.2 TAMAÑO DE LAS EMPRESAS

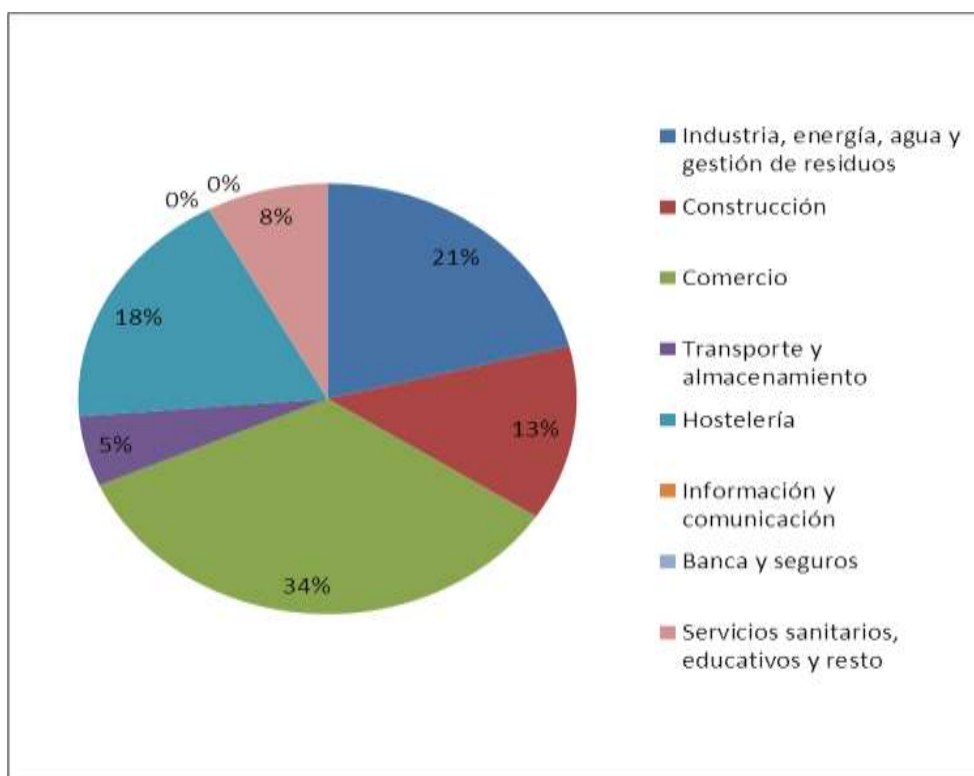
Mayor número de microempresas

Nos encontramos ante una presencia **predominante** de **Microempresas** en la localidad de estudio. Analizando el número de establecimientos del municipio según tramo de asalariados observamos que el 68% son **sin asalariados (autónomos/as)** en detrimento de una pérdida de trabajadores/as en el resto de establecimientos provocado por la crisis.

Nº de establecimientos según tramo de asalariados 2017

Sin asal.	1 a 2 asal.	3 a 5 asal.	6 a 9 asal.	10 a 19 asal.	20 a 49 asal.	50 a 99 asal.	100 a 249 asal.
26	8	3	1	-	-	-	-
68%	21%	8%	3%	0%	0%	0%	0%
MICROEMPRESA			PEQUEÑA EMPRESA			MEDIA EMPRESA	

Fuente: SIMA



B.5.3 SECTOR AGRICOLA

Tierra

El sector genera el 17,74% del total del empleo, aunque del total de empresas sólo 3,6% se encuadran en este sector.

En 2015, 16 personas (4 hombres y 16 mujeres) son trabajadores/as eventuales agrarios subsidiados/as

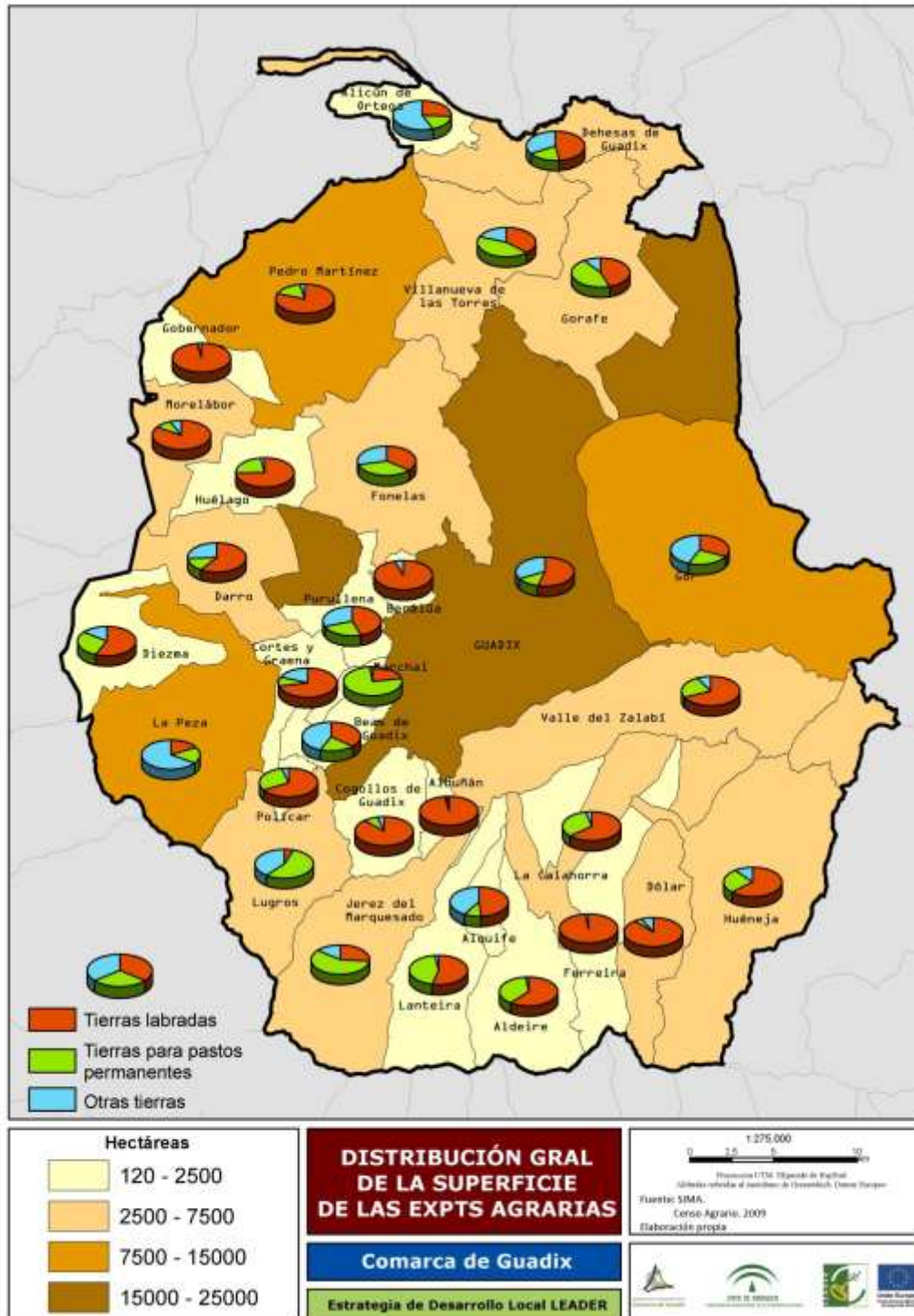
Según el Censo Agrario del 2009, del total de la Superficie, la Calahorra dedica 3170 Ha a tierras, de las cuales 2097 (66%) son labradas (y 3029 Ha tienen SAU)

En 2016 (SIMA) las tierras ocupadas las dedica a: 500 ha herbáceo de secano (cebada) y 567 Herbáceo de regadío (64% cereal de invierno, especialmente cebada) ,150 ha en leñosos de regadío (almendro y olivar) y en leñoso de de secano 224 ha.

Del total del terreno, La Calahorra dedica el 76,69% a SAU (Superficie Agraria Utilizada), siendo una de las tasas mayores del entorno (53 % en Comarca de Guadix y 58% en provincia)

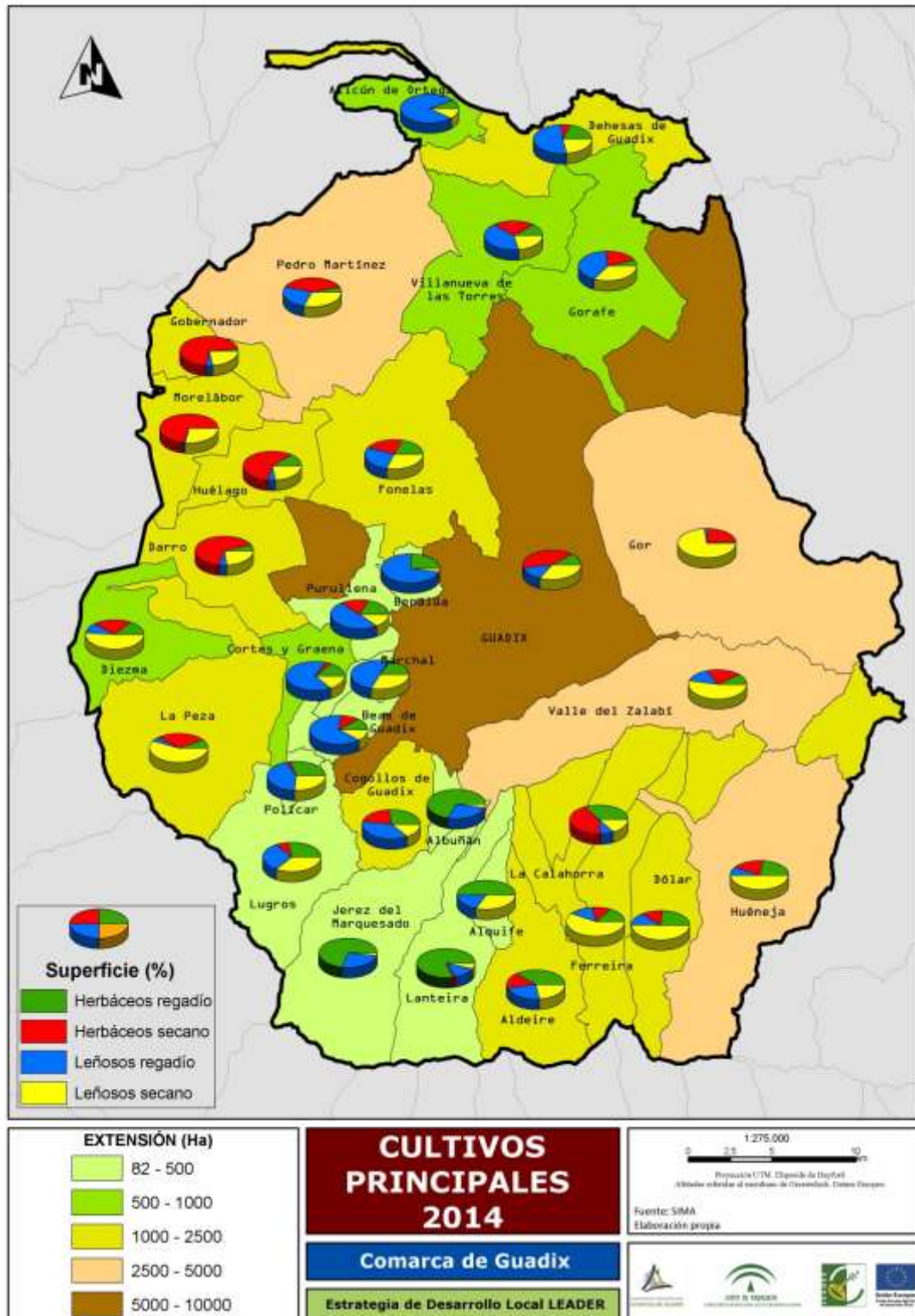
Es uno de los municipios que en **mayor medida aumentado su superficie agraria utilizada (SAU)**, por encima del 15% frente al 1% provincial o el 6% a niveles de 1999 a 2009

En 2015 generó 6398 toneladas de producción agrícola ocupando el cuarto puesto a nivel comarcal por debajo de Guadix Huéneja Aldeire y Pedro Martínez.



Fuente: Estrategia de Desarrollo Local LEADER. Comarca de Guadix

Presenta un alto porcentaje de cultivo en regadío: 54 % de secano (72 % media comarcal y 66% media provincial) y 46 % en regadío



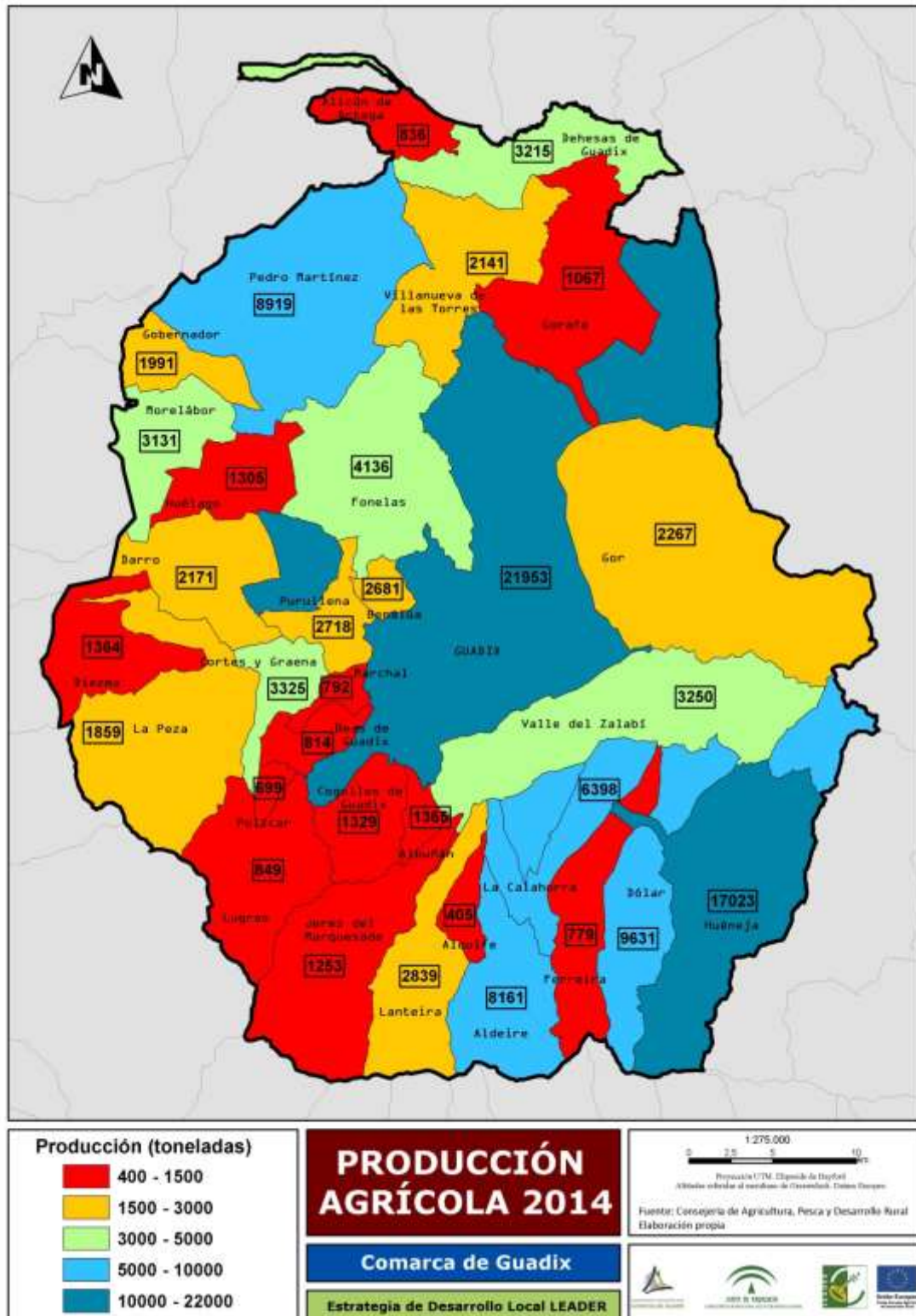
Fuente: Estrategia de Desarrollo Local LEADER. Comarca de Guadix

Las principales producciones son:

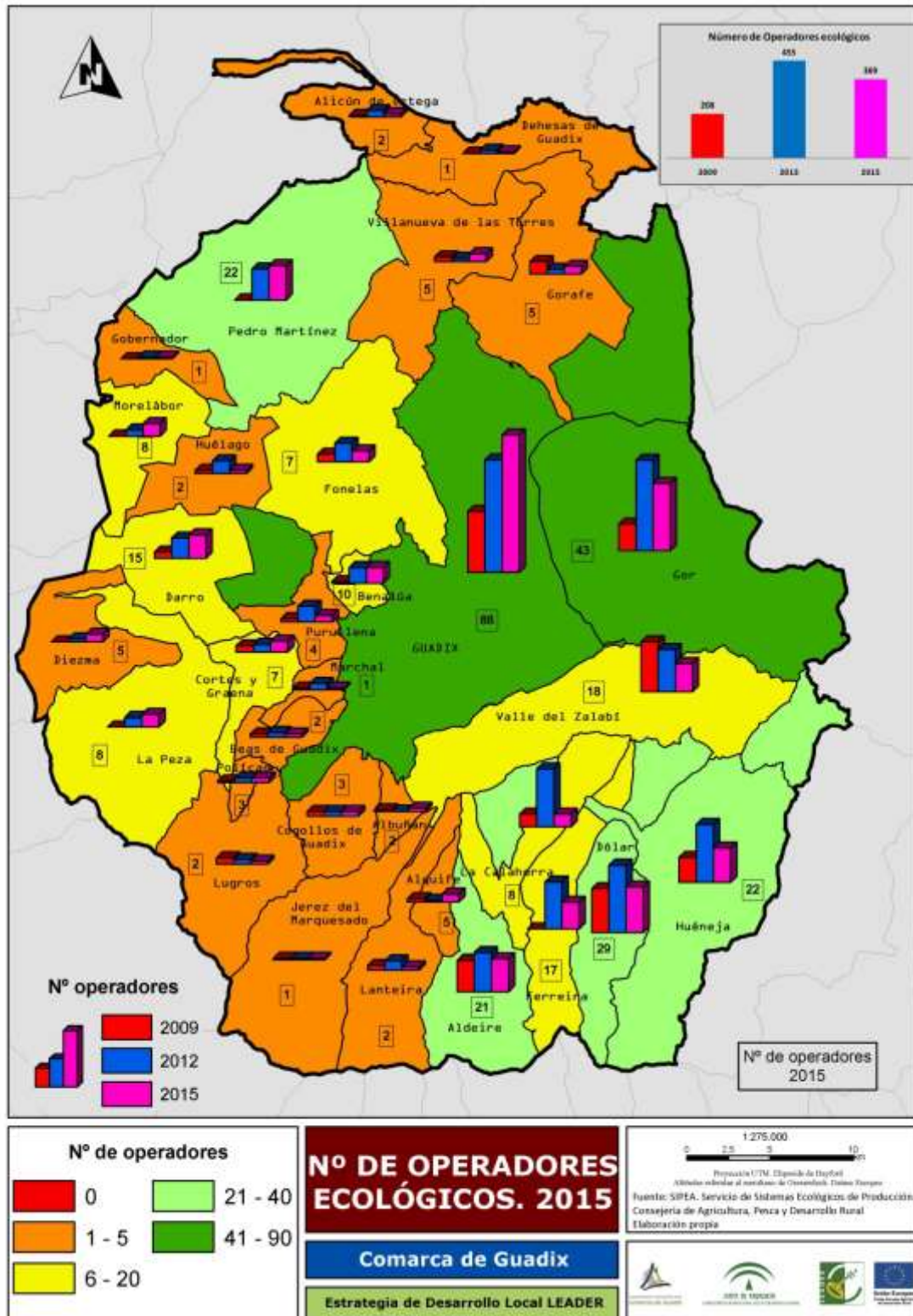
	HA SECANO	HA RIEGO	HA TOTAL
TRIGO BLANDO	3,1	7,07	10,17
MAÍZ	0	0,41	0,41
CEBADA	387,87	248,83	636,7
CENTENO	9,05	0,75	9,8
AVENA	10,81	29,76	40,57
BARBECHO TRADICIONAL ccv	309,19	129	438,19
BARBECHO TRADICIONAL	19,8	19,63	39,43
BARBECHO SIN PRODUCCIÓN ccv	64,8	89,13	153,93
BARBECHO SIN PRODUCCIÓN	5,69	1,49	7,18
GUISANTES	65,61	59,63	125,24
YEROS	9,31	2,67	11,98
ALFALFA	1,97	0	1,97
PASTOS PERMANENTES DE 5 O MAS	123,8	0,15	123,95
PASTOS DE MENOS DE 5 AÑOS	9,1	0	9,1
OLIVAR	6,25	6,56	12,81
ALMENDROS	411,78	294,3	706,08
CIRUELOS	0,01	0	0,01
OTROS FRUTALES	3,05	3,37	6,42
ALGARROBO	0	0,01	0,01
PISTACHO	18,48	75,75	94,23
HUERTA	0	3,32	3,32
FORESTACIONES VINCULADAS AL REGLAMENTO 2080/1992	43,12	0	43,12
FORESTACIONES VINCULADAS AL REGLAMENTO Nº 1257/1999	41,34	0	41,34

Fuente: Datos de Oficina Comarcal Agraria de Guadix. LA CALAHORRA 2018. Elaboración propia.

El total de tierras labradas el 50% son de regadío



Fuente: Estrategia de Desarrollo Local LEADER. Comarca de Guadix



Fuente: Estrategia de Desarrollo Local LEADER. Comarca de Guadix

Tejido empresarial agrícola: grandes empresas, masculinizado y envejecido

Según el Censo Agrario de 2009, hay un total de 115 explotaciones con SAU, el 27% tiene de 5 a 10 Ha. El tamaño de las explotaciones es superior a la media comarcal, destacando la existencia de 4 grandes empresas con más de 100 Ha.

La edad media de los/as titulares es superior a la media provincial, sin que se esté produciendo un relevo generacional. Las grandes empresas son externas.



Fuente: SIMA

Del total de las explotaciones agrícolas, 117, solo 35 explotaciones presentan titularidad por parte de las mujeres frente al 82 titularidad de hombres.

B.5.4 SECTOR TURISMO

Actualmente en el municipio de La Calahorra hay un Hotel de 4 estrellas con 43 plazas, 2 pensiones con 40 plazas y un hostel de una estrella con 22 plazas.

Cuenta con 0 establecimientos rurales y 9 apartamentos con categoría de 3 llaves con 35 plazas.

El municipio de La Calahorra cuenta con 5 restaurantes; 2 restaurantes de 1 tenedor y 3 restaurantes de 2 tenedores.

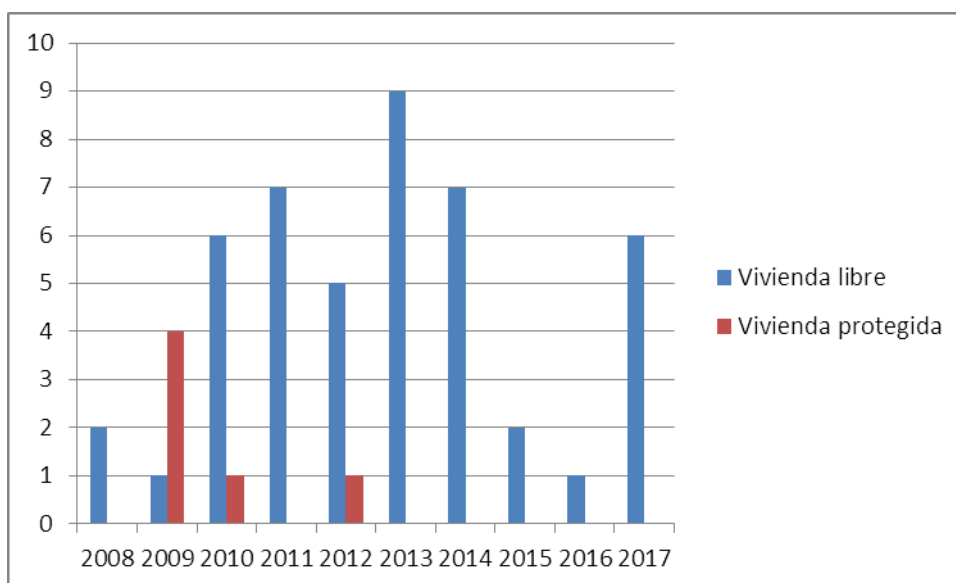
El desarrollo turístico municipal es una importante herramienta para mejorar las condiciones económicas, conservar el patrimonio cultural y natural y fortalecer la actividad turística.

La Calahorra tiene importantes recursos para su puesta en valor turística.

Del total del empleo en 2016, el 16,84 % pertenece al sector turístico, habiendo disminuido con respecto al 2006 en 10 puntos y presentando una tendencia positiva general desde 2011

B.5.5 SECTOR INMOBILIARIO

En 2017 se realizarán 6 transacciones inmobiliarias por cada 1000 habitantes.



Fuente: SIMA

Esta cifra cayó ha variado a lo largo desde 2008, comienzo de la crisis económica hasta 2017, en el gráfico anterior se observa cómo se realizan transacciones en 2009, 2010 y 2012 de vivienda protegida y la evolución de las transacciones en vivienda libre.

B.6 ANALISIS DEMOGRÁFICO

B.6.1 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN

Población equilibrada

Según el Padrón de 2017, La Calahorra tiene 673 habitantes de los cuales el 50,07% es población masculina y el 49,93% femenina.

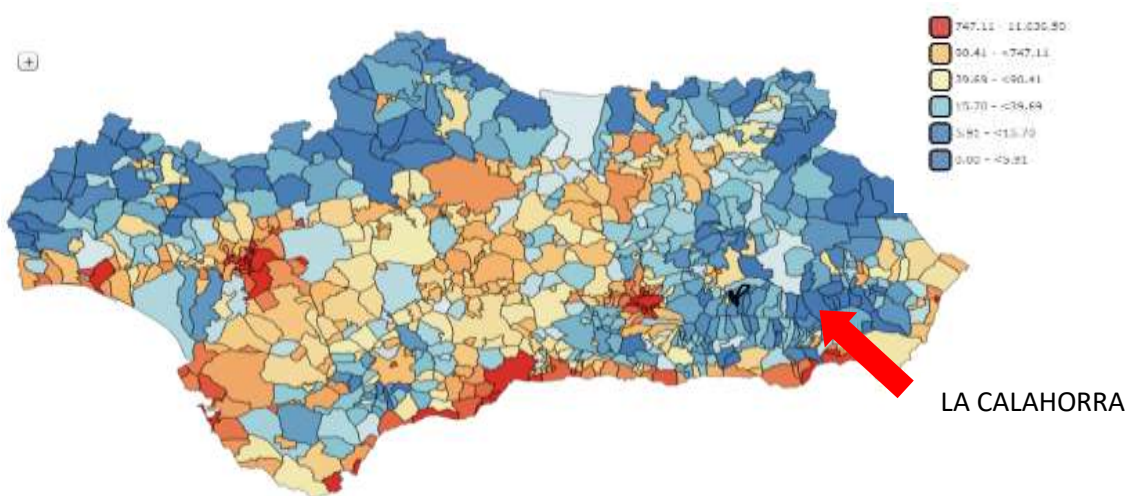
POBLACIÓN SEGÚN SEXO- 2017		
TOTAL	HOMBRES	MUJERES
673	337	336
	50,07%	49,93%

El **índice de feminización** en población entre 30 a 44 años ha descendido del 2000 al 2015 en 14,48 puntos (92,86-78,38) y en mayores de 65 años en casi 2 puntos (130,10-128,26). Estamos viviendo por tanto un fenómeno de masculinización, especialmente en población joven debido por un lado a la atracción de población extranjera y, por otro lado, a la **huida de mujeres en edad activa para la búsqueda de oportunidades laborales**. El porcentaje de feminización en población mayor es muy alto, lo que hace que muchos hogares están compuestos por **mujeres mayores solas con baja calidad de vida** y salud psicosocial que requieren cuidados por ser dependientes.

Densidad de Población muy baja

La Calahorra presenta una densidad de población en 2017 de **18,99 hab/km²** muy por debajo de la media provincial (72,4 hab/km²) y de la media autonómica (96 hab/km²).

En el mapa de Andalucía podemos apreciar que La Calahorra se sitúa en el segundo segmento de municipios con menor densidad de población.



Pirámide Poblacional

La población de La Calahorra a según tramos de edad es:

	De 0 a 4	De 5 a 9	De 10 a 14	De 15 a 19	De 20 a 24	De 25 a 29	De 30 a 34	De 35 a 39	De 40 a 44	De 45 a 49
TOTAL	20	16	22	20	40	33	32	45	44	55
MUJERES	9	9	10	12	23	13	17	23	15	25
HOMBRES	11	7	12	8	17	20	15	22	29	30

	De 50 a 54	De 55 a 59	De 60 a 64	De 65 a 69	De 70 a 74	De 75 a 79	De 80 a 84	TOTAL
TOTAL	48	61	50	47	33	27	80	673
MUJERES	19	28	26	27	12	20	48	336
HOMBRES	29	33	24	20	21	7	32	337

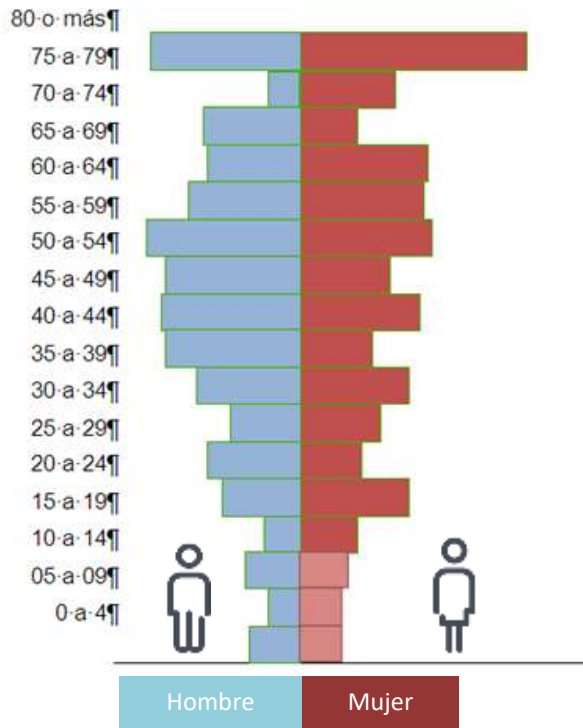
Como vemos en la siguiente tabla de porcentajes, más de la cuarta parte de la población se sitúa en la franja de más de 65 años.

	De 0 a 4	De 5 a 9	De 10 a 14	De 15 a 19	De 20 a 24	De 25 a 29	De 30 a 34	De 35 a 39	De 40 a 44	De 45 a 49
TOTAL	2,97	2,38	3,27	2,97	5,94	4,90	4,75	6,69	6,54	8,17
MUJERES	2,68	2,68	2,98	3,57	6,85	3,87	5,06	6,85	4,46	7,44
HOMBRES	3,26	2,08	3,56	2,37	5,04	5,93	4,45	6,53	8,61	8,90

	De 50 a 54	De 55 a 59	De 60 a 64	De 65 a 69	De 70 a 74	De 75 a 79	De 80 a 84	TOTAL
TOTAL	7,13	9,06	7,43	6,98	4,90	4,01	11,89	100
MUJERES	5,65	8,33	7,74	8,04	3,57	5,95	14,29	100
HOMBRES	8,61	9,79	7,12	5,93	6,23	2,08	9,50	100

Fuente: ARGOS

La Calahorra.- Pirámide poblacional 2017.- Argos

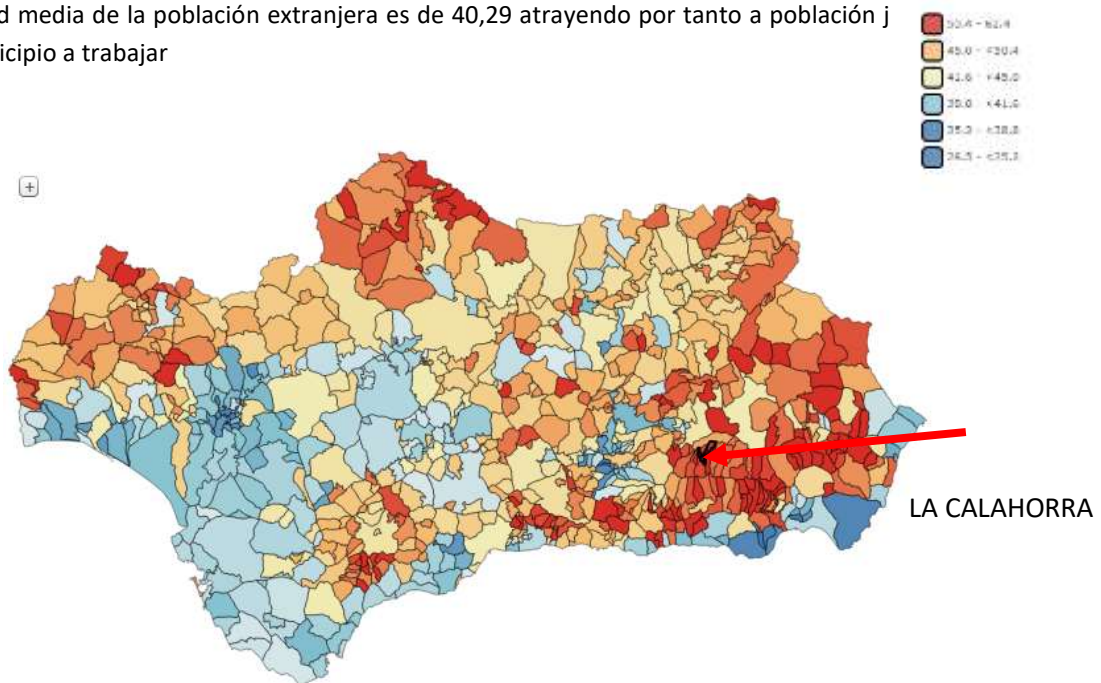


La forma de la pirámide es regresiva, que muestra una población altamente envejecida en el extremo de edad más alto y un ensanchamiento en tramos de edad media-alta

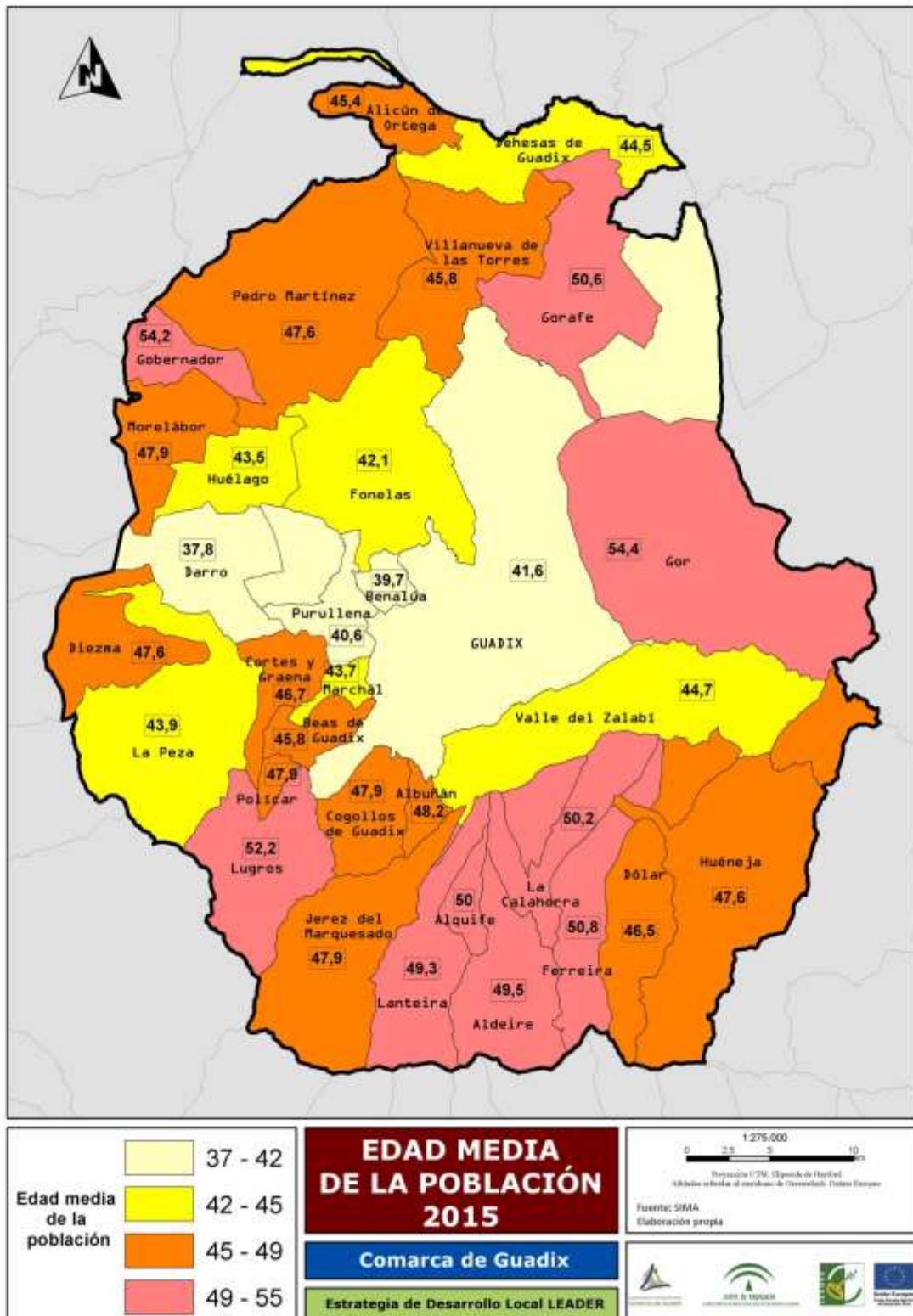
La parte inferior (menor de 35 años) es estrecha y la parte superior (mayor de 75 años) presenta un gran ensanchamiento. Esta estructura viene determinada por el **envejecimiento poblacional del municipio**.

La **edad media** de la población es de 49,6 años, situándose en el último segmento de edades en la clasificación municipal andaluza, siendo una de las altas de la provincia de Granada y similar al resto de la zona del Altiplano.

La edad media de la población extranjera es de 40,29 atrayendo por tanto a población j al municipio a trabajar



Presenta una de la edad media más alta de la comarca, habiendo **aumentado la tasa de envejecimiento de 22,76 en 2005 a 29,21 en 2015.**



Fuente: Estrategia de Desarrollo Local LEADER. Comarca de Guadix.

Tasas Demográficas

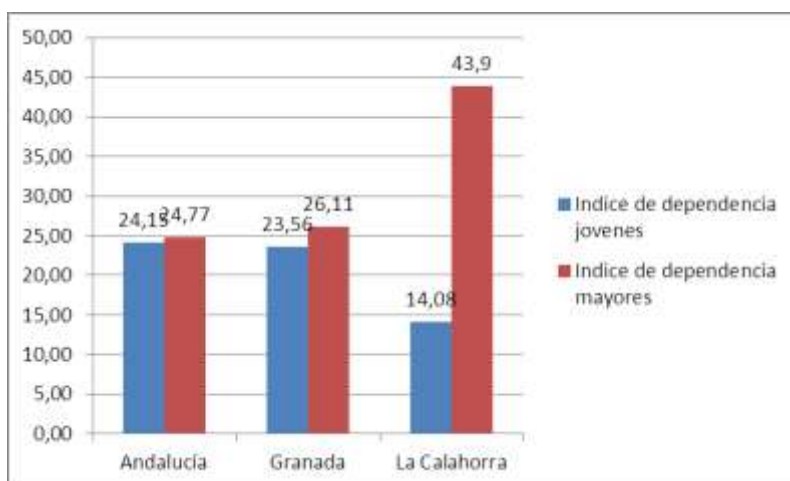
La Calahorra presenta un bajo índice de juventud y maternidad, está por debajo de la media provincial y andaluza y un elevado índice de vejez por encima de la media provincial y andaluza.

El índice de reemplazo y de renovación de la población activa es de la mitad con respecto a la media provincial y andaluza, lo que nos lleva a una despoblación de la zona, puesto que no se realiza un reemplazo de los fallecimientos con los nacimientos producidos.

El **índice de dependencia** es más alto que la media provincial y andaluza, esto es un dato negativo ya que se debe a una mayor tasa de dependencia de mayores de 65 años

Tasas demográficas	Municipio	Provincia	Andalucía
Tasa de Juventud	8,92%	10,90%	10,68%
Índice de Vejez	27,79%	17,49%	16,55%
Índice de Maternidad	15,63%	19,47%	20,53%
Índice de Tendencia	125,00%	84,50%	85,03%
Índice de Reemplazo	65,77%	95,99%	95,35%
Índice de Dependencia	57,24%	48,83%	48,49%
Índice de Renovación de la Población Activa	54,05%	88,95%	89,13%

Fuente: ARGOS



Tanto en la Comunidad Autónoma de Andalucía como en la provincia de Granada el índice de Dependencia juvenil y de mayores se mantiene de forma estable, en cambio en La Calahorra el índice de dependencia juvenil es bajo y alto el de mayores, lo que nos indica la alta dependencia del municipio al tener una alta tasa de vejez.

La **proporción de mujeres en edad fértil ha disminuido** en casi 7 puntos en los últimos 10 años, presentando una tasa inferior casi 12 puntos a la media Comarcal (35,83-47,67)

La tasa de Natalidad des de 5,35, casi la mitad de la media provincial y la tasa de mortalidad es de 24,76, casi el doble de la media provincial

La tasa de nupcialidad es de 2,38

La población menor de 15 años en 1998 representaba el 14,13% y en 2017 el 8,57%

Población Extranjera

La Calahorra presenta una tasa de **personas inmigrantes inferior** a la media regional y provincial con el 2,08% de la población.

	Municipio	Provincia	Andalucía
Personas Inmigrantes	14	56.185	606.275
Tasa de población inmigrante	2,08	6,15	7,23

Fuente: ARGOS

En 2017 la tasa de personas inmigrantes es de 2,08%, una tasa superior a la mayor parte de municipios del entorno.

Como vemos a continuación, la procedencia de los extranjeros residentes de La Calahorra y alrededores es de diferentes nacionalidades como Reino Unido...

Municipio	Número de extranjeros	% Pobl. Extranjera	Principal procedencia de los extranjeros residentes	% respecto total de extranjeros
La Calahorra	14	2,08	República Dominicana y Rusia	64%
Aldeire	18	2,83	Reino Unido	55,56%
Ferreira	1	0,33	Resto Unión Europea	100%
Valle del Zalabí	21	0,98	Marruecos	47,6%
Lanteira	5	0,89	Rumania	60%

Fuente: ARGOS

Crecimiento de la población

En 2017 el **crecimiento vegetativo** es negativo para los municipios de La Calahorra y alrededores.

Todos los municipios presentan bajos número de nacimientos y un alto número de defunciones, debido a la estructura de la población, es población de edad avanzada.

Municipio	Nacimientos	Defunciones	Crecimiento vegetativo
La Calahorra	3	12	-9
Aldeire	4	8	-4
Ferreira	1	5	-4
Valle del Zalabí	19	26	-7
Lanteira	2	8	-6

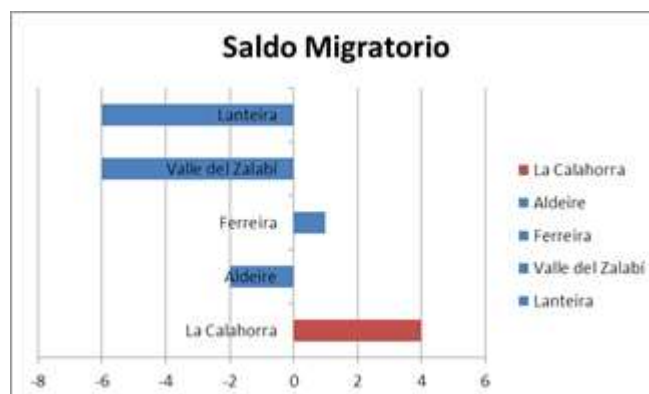
Fuente: SIMA

El **crecimiento vegetativo es negativo**, con tendencia a aumentar la pérdida de población habiendo pasado de -7,44 a -10,70 del 2005 al 2015

El **saldo migratorio en 2017** (nº de personas que vienen menos nº de personas que abandonan el municipio) es el **mejor del entorno**, habiendo un saldo migratorio positivo de 4 personas.

Municipio	Saldo Migratorio	Emigraciones	Inmigraciones
La Calahorra	4	23	27
Aldeire	-2	16	14
Ferreira	1	9	10
Valle del Zalabí	-6	63	57
Lanteira	-6	17	23

Fuente: SIMA



B.6.2 EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN

Evolución

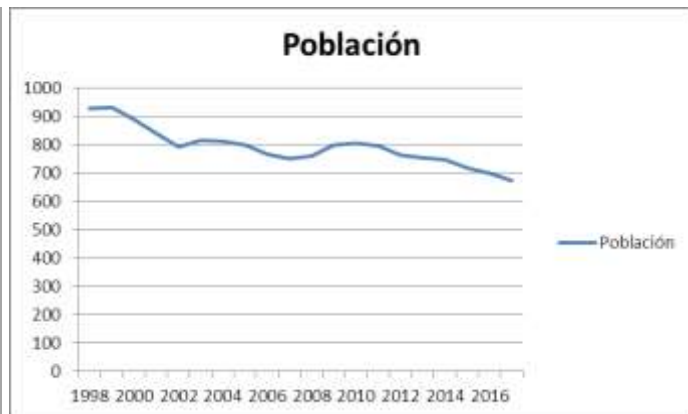
A lo largo de los últimos 20 años se observa un **descenso progresivo** de la población del municipio, debido a su alta tasa de mortalidad y baja tasa de natalidad.

El municipio de LA Calahorra se encuentra en un descenso continuo de la población que no cesa.

La disminución de población del 2005 al 2015 es de -9,9%, siendo una de las **tasas más altas de decrecimiento poblacional de la comarca** cuya tasa media se sitúa en el -5,7%, dato que contrasta con el crecimiento poblacional de la provincia en un 6,55% o en un 7 por ciento de Andalucía

La razón de ello se encuentra en la emigración anterior y actual, en el propio crecimiento vegetativo negativo, la cada vez menor presencia de efectivos jóvenes

Año	Población	Crecimiento anual
1998	927	
1999	931	0,43
2000	888	-4,62
2001	841	-5,29
2002	793	-5,71
2003	816	2,9
2004	813	-0,37
2005	798	-1,85
2006	766	-4,01
2007	752	-1,83
2008	760	1,06
2009	800	5,26
2010	806	0,75
2011	797	-1,12
2012	765	-4,02
2013	754	-1,44
2014	748	-0,8
2015	719	-3,88
2016	700	-2,64
2017	673	-3,86



Fuente: SIMA

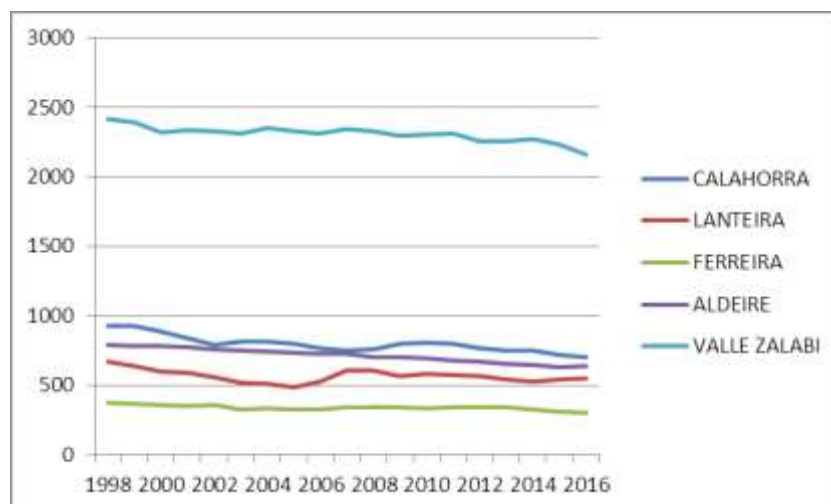
Posicionamiento en el entorno del municipio

El municipio de Valle de Zalabí, municipio cabecera de la comarca es a su vez el municipio de mayor población del entorno a La Calahorra. Aldeire, Lanteira y La Calahorra tienen una población similar y Ferreira menor.

Cabe destacar que todos los municipios analizados del entorno de La Calahorra se producen un descenso de la población desde 1998 hasta 2017.

Población					
Año	La Calahorra	Lanteira	Ferreira	Aldeire	Valle Zalabí
1998	927	669	375	789	2417
1999	931	643	365	786	2392
2000	888	599	361	785	2320
2001	841	588	354	773	2338
2002	793	560	357	757	2327
2003	816	522	327	753	2314
2004	813	507	333	747	2352
2005	798	488	323	735	2326
2006	766	528	324	727	2315
2007	752	605	339	730	2345
2008	760	605	345	701	2325
2009	800	567	342	707	2297
2010	806	582	338	696	2304
2011	797	572	343	677	2315
2012	765	570	346	670	2260
2013	754	545	344	653	2259
2014	748	526	326	644	2274
2015	719	546	314	631	2229
2016	700	552	303	639	2163
2017	673	559	305	635	2146

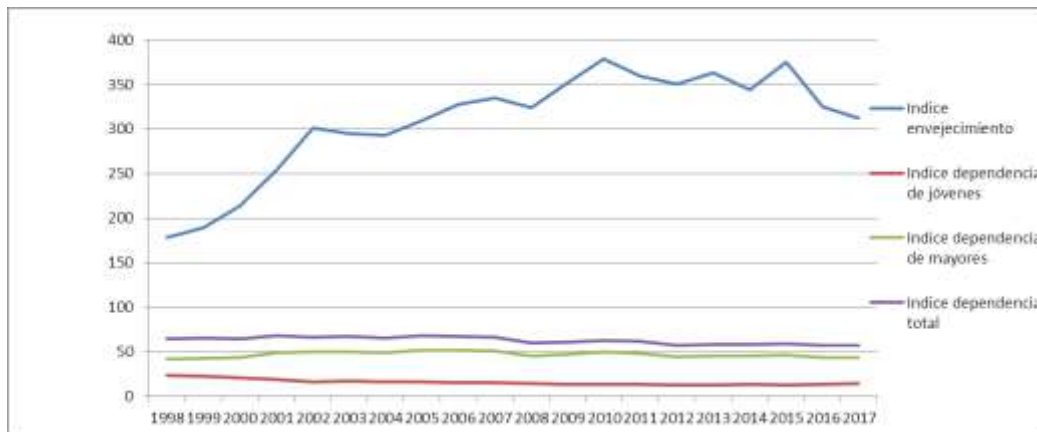
Fuente: SIMA



Evolución de indicadores y tasas

Se entiende el índice de envejecimiento como el porcentaje de población mayor de 65 años con respecto al total, este es elevado en todo el periodo comprendido entre 1998 y 2017, situándose el pico más alto en 2010 y 2016, años que corresponden a la crisis debido a la **emigración de personas jóvenes que no encuentran oportunidades laborales**.

Con respecto al resto de índices; índice de dependencia de jóvenes, índice de dependencia de mayores se mantiene estable.

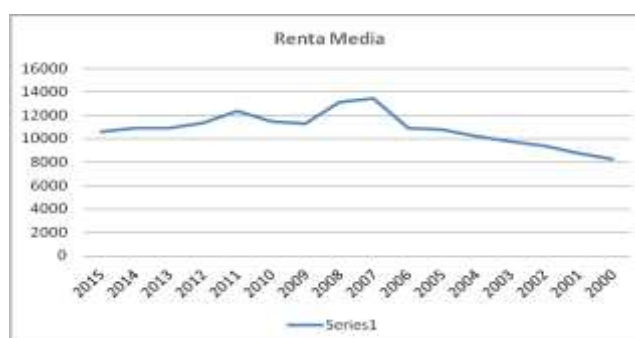


B.7 ANALISIS SOCIAL

B.7.1 NIVEL ECONÓMICO

Bajo número de declaraciones y de renta

Renta media en 2015 era de 10596 habiendo descendido bruscamente desde 2007 que se situó en sus máximos niveles cercanos a los 14.000 e.



B.7.2 CONFIGURACIÓN FAMILIAR

El tamaño medio del hogar familiar es de 2,58 personas por hogar, lo que sitúa a La Calahorra en cifras similares a la media provincial y andaluza.

	La Calahorra	Granada	Andalucía
Tamaño medio del hogar	2,58	2,62	2,7

Fuente – SIMA

Como vemos en el siguiente gráfico los hogares **más numerosos son los que tienen 1 ó 2 miembros**, cuyo porcentaje es similar a la media andaluza y provincial, alcanzando el 53,7%.

Esto es debido al tipo de relaciones familiares, gran número de hogares están compuestos por personas mayores, que se quedan solos tras la independencia de sus hijos/as o la muerte de su cónyuge.

Hogares según su tamaño. Censo 2011

Territorio	Tamaño del hogar						
	1 persona	2 personas	3 personas	4 personas	5 personas	6 o más personas	TOTAL
Andalucía	645.100	857.294	676.821	667.194	180.528	60.286	3.087.222
	20,9%	27,8%	21,9%	21,6%	5,8%	2,0%	1,00%
Granada	82.824	98.816	70.633	71.653	20.332	5.929	350.186
	23,7%	28,2%	20,2%	20,5%	5,8%	1,7%	100%
La Calahorra	71	88	58	63	10	-	296
	24,0%	29,7%	19,6%	21,3%	3,4%		100%

Fuente – SIMA

B.7.3 NIVEL EDUCATIVO**Alto nivel formativo**

El 17 % sabe leer pero fue a la escuela menos de 5 años, estos datos son más elevados que la media de la provincia de Granada y de la Comunidad Autónoma de Andalucía el 18% fue a la escuela más de 5 años pero no llegó al último curso de EGB, además el 30% cursó el último curso de Eso o estudios primarios, cifra superior a la media andaluza y provincial y un 9% posee un Grado medio o Superior cifras similares a las provinciales y andaluzas.

Nivel de formación de la población (Año 2011)

	Sabe leer y escribir pero fue < de 5 años	Fue a la escuela >5 años pero no llegó al último curso de ESO, EGB o Bachiller Elemental	último curso de ESO, EGB o Bachiller Estudios Primarios	Bachiller (LOE, LOGSE), BUP, Bachiller Superior, COU, PREU	FP grado medio, FP I, Oficialía industrial o equivalente, Grado Medio de Música y Danza	FP grado superior, FP II, Maestría industrial o equivalente	No procede	TOTAL
Andalucía	802.885	1.082.726	2.000.020	807.719	418.313	392.608	1.473.712	8.343.654
	10%	13%	24%	10%	5%	5%	18%	
Granada	88.459	111.609	215.041	91.943	40.473	55.829	159.870	917.810
	10%	12%	23%	10%	4%	6%	17%	
La Calahorra	130	135	233	38	33	42	62	764
	17%	18%	30%	5%	4%	5%	8%	

Fuente: SIMA

Según los datos registrados en 2016, en el municipio de La Calahorra no había nadie matriculado en centros privados y matriculados en centros públicos 101 alumnos/as.

Alumnos/as matriculados por tipo de centro (2016)

	Inf.	Prim.	Ed. Esp.	ESO	P.C.P Inic.	Bach.	CFG Med	CFG Sup.	Sec. Adult.	Rég Espec.
Hombres	15	33	0	0	0	0	0	0	0	0
Mujeres	16	37	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	31	70	0	0	0	0	0	0	0	0
	30,7%	69,3%	0,0%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Fuente: SIMA

El **índice de feminización** de acceso a educación superior es del 93,44%, es decir, mayor número de mujeres que de hombres acceden a niveles superiores de educación debido a la baja tasa de oportunidades laborales de mujeres sin cualificación a nivel local. La mayor parte de estas mujeres abandonan el municipio cuando finalizan los estudios.

En los estudios técnicos de FP sin embargo es mayor la presencia de hombres pero en el tercer grado es superior al de mujeres.

B.7.3 TEJIDO ASOCIATIVO

Alto nivel asociativo y participación ciudadana:

- Asociación Juvenil el torreón
- Asociación de Mujeres las Vistillas
- Asociación de personas de la tercera edad San Gregorio
- Asociación Cultural La Muralla
- Asociación Cultural teatral el okapi
- Asociación Cultural torre de la iglesia
- Asociación Deportiva ambientalista Kalatahorra
- Asociación deportiva Arcilacis

C. DAFO

DEBILIDADES	
MEDIO FISICO	<ul style="list-style-type: none"> • Baja puesta en valor económica del patrimonio natural, histórico y natural • Comparte Patrimonio y Recursos físico-naturales con otros municipios lo que obliga a crear sinergias comunes de desarrollo
CARRETERAS Y TRASPORTE	<ul style="list-style-type: none"> • Mal estado de la red vial secundaria ,especialmente de la 337 que conecta al municipio con el Puerto de la Ragua • Alta dependencia del transporte privado lo que repercute en una baja movilidad de las personas mayores especialmente de mujeres
MEDIOAMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> • Importante déficit hídrico derivado del alto consumo de agua residencial y del alto consumo de agua del sector primario • Ubicación de empresas con alto consumo de agua y de electricidad • Pérdida de valores paisajísticos debido a la contaminación uso de canteras y escasa puesta en valor de los valores visuales • Degradación del patrimonio histórico y cultural • Alta generación de residuos urbanos y bajo índice de reciclado • Utilización de sistemas de gestión del agua en el sector agrícola con métodos poco eficientes
URBANISMO	<ul style="list-style-type: none"> • No existe PGOU lo que ha repercutido en la calidad urbana , desarrollo económico y dotación de infraestructuras de calidad • Porcentaje elevado de edificios con deficiencias y mal estado con porcentajes muy superiores a la media provincial (30% frente al 12%) • Mal estado de edificios de alto valor urbanístico y cultural • El 50% de las casas no están habitadas • Pérdida del urbanismo tradicional
INFRAESTRUCTURAS	<ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de guardería infantil , Centro de día y ausencia de servicios que apoyen la conciliación familiar y laboral • Necesidad de mejora en instalaciones deportivas y generación de zonas verdes • Baja calidad en las infraestructuras culturales y de ocio así como en la red educativa

DEBILIDADES	
DEMOGRAFIA Y SOCIEDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Elevada pérdida de población con más del 9% en solo 10 años y envejecimiento • Pérdida de la mitad de la población activa en 10 años • Bajas tasas económicas • Gran número de hogares monoparentales ocupados principalmente por mujeres de edad avanzada • Masculinización de los estudios técnicos ligados tradicionalmente a hombres
MERCADO LABORAL	<ul style="list-style-type: none"> • Abandono del mercado laboral por parte de mujeres en edad de cuidado de hijos e hijas • Alta tasa de desempleo en hombres mayores de 50 años • Dificultad de acceso laboral a jóvenes con formación, especialmente de mujeres (techo de cristal) • Precariedad laboral: empleo de baja calidad y bajo salario dependientes del sector primario y construcción y alto porcentaje de empleos temporales • Masculinización y feminización de sectores económicos con una mayor generación de empleo en sectores masculinizados • Alta tasa de generación de empleo que no es ocupada por personas residentes en el municipio
ECONOMIA	<ul style="list-style-type: none"> • Débil tejido económico compuesto por pequeñas microempresas que apenas generan empleo y de escaso valor añadido • Pérdida de alto porcentaje de empresas desde el comienzo de la crisis con un leve repunte en los últimos años • Pérdida del posicionamiento comarcal como municipio para las compras y el ocio • Dependencia histórica de la economía local respecto a economías de municipios limítrofes • Escasa puesta en valor económica del patrimonio histórico, cultural y natural • Gestión privada del principal recurso patrimonial: el Castillo • Inexistencia de infraestructuras de atención al turismo

FORTALEZAS	
MEDIO FISICO HISTORIA	<ul style="list-style-type: none"> • Posición geográfica privilegiada como puerta de entrada a Sierra Nevada y pistas de esquí de fondo e intersección entre la provincia de Granada y Almería • Pasado histórico de gran relevancia como capital de la Comarca del Marquesado del Zenete y estrecho lazo histórico-cultural con los demás municipios • Gran riqueza natural y paisajística con parte de su territorio en la red Natura 2000 y en el Geoparque del Norte de Granada
CARRETERAS Y TRASPORTE	<ul style="list-style-type: none"> • Excelente red de comunicaciones (A92) hacia dos capitales de provincia (Granada y Almería), dotadas de aeropuerto y estación de tren situadas a menos de 1 hora de trayecto
MEDIOAMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> • Tendencia positiva en la disminución de generación de residuos en el consumo de agua residencial • Ubicación de grandes empresas con potencial de desarrollo de iniciativas de Responsabilidad Social • Excelente calidad medioambiental
URBANISMO PATRIMONIO	<ul style="list-style-type: none"> • Gran riqueza visual hacia y desde El Castillo • Importante patrimonio histórico cultural destacando el Castillo de La Calahorra y construcciones urbanas de valor histórico y urbanístico
INFRAESTRUCTURAS	<ul style="list-style-type: none"> • Alta calidad en los servicios festivos, culturales y deportivos • Alta calidad del servicio de atención a personas mayores • Gran nivel en actividad cultural supramunicipal y fuerte tradición en expresiones artísticas y artesanales
DEMOGRAFIA Y SOCIEDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Gran porcentaje de hogares disponen de internet • Ausencia de conflictividad social • Alto nivel educativo de la población • Mayor porcentaje de presencia de mujeres en estudios postsecundarios • Excelente tejido asociativo y gran participación ciudadana

FORTALEZAS	
MERCADO LABORAL	<ul style="list-style-type: none"> • Disminución del desempleo desde 2017 • Tasa baja de desempleo juvenil • Gran generación de empleo en el sector agrícola • La Calahorra es el municipio que más contratos genera de los alrededores, atrayendo a trabajadores/as de otros municipios
ECONOMIA	<ul style="list-style-type: none"> • Producción Energética : posicionamiento preferente en la comarca de Guadix en cuanto a la generación de energía renovables y alta producción de energía de alto valor para la provincia de Granada • Polo de grandes empresas: Presencia de un importante grupo de empresas agrícolas de gran tamaño y de empresas industriales energéticas • Agricultura ecológica: importante aumento del sector agrícola y de la producción ecológica en los últimos años con alta tasas de ocupación de las superficies agrarias • Referente tradicional a nivel comarcal por su calidad Hostelera • Ubicación del único Hotel de 4 estrellas del entorno • Gran Empresa agroalimentaria en crecimiento • Aumento muy alto de camiones generando un incipiente sector del transporte

AMENAZAS	
<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de población y especialmente de población joven y activa con gran riesgo de desaparición del municipio debido a la tendencia poblacional a ubicarse en núcleos urbanos mayores con gran oferta de servicios a la población como es en la ciudad de Guadix • Deterioro de los recursos naturales suelo y agua por el uso insostenible de éstos • Aumento del deterioro edificios residenciales y patrimonio histórico- artístico por el abandono poblacional y falta de estrategia turística • Pérdida de atractivo turístico por la escasa puesta en valor de los recursos naturales y patrimoniales y métodos de gestión privados • Pérdida de atractivo del municipio como pueblo para vivir y disminución del posicionamiento como centro de ocio y de compras 	

OPORTUNIDADES

- Aumento de la **población que busca municipios con alta calidad** medioambiental y en entornos rurales para vivir
- Aumento de la **población extranjera de Europa del Norte** que busca municipios en entornos rurales para establecer la segunda residencia
- Apuesta de políticas provinciales, autonómicas, nacionales y europeas por el **desarrollo del sector agroalimentario**
- Aumento del interés de consumidores/as por productos **agroalimentarios ecológicos**
- Planes de promoción provinciales para la implantación y desarrollo de **energías renovables**
- Plan provincial para la promoción turística y científica de la **zona del Geoparque**
- Aumento del **turismo de naturaleza, cultural y amantes de las rutas turísticas de cine**
- Gran **valor paisajístico y visual** para la atracción de la industria cinematográfica
- Gran potencial de desarrollo turístico y cultural del **Marquesado del Zenete** en su conjunto
- Aumento del número de visitantes a pistas de esquí cercanas

D. PLAN ESTRATÉGICO

D.1 **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

En base al diagnóstico realizado se han fijado 7 objetivos estratégicos

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

Posicionamiento comarcal como capital histórica del Marquesado y tractor del desarrollo sostenible e inteligente del conjunto del territorio

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

Frenar la pérdida de población y atraer a habitantes jóvenes recuperando el tamaño poblacional de municipio de más de 1.000 habitantes

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

Recuperación del urbanismo y de los valores tradicionales de alta calidad como pueblo para vivir

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4

Asegurar el uso eficiente y sostenible de los recursos naturales agua y suelo

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5

Generar empleo de calidad e inclusivo, especialmente para personas jóvenes formadas, mujeres de edad media y hombres mayores de 45 años

OBJETIVO ESTRATÉGICO 6

Recuperación y protección del patrimonio natural, histórico y cultural y puesta en valor turística de éste, especialmente del Castillo, entorno natural y paisajismo

OBJETIVO ESTRATÉGICO 7

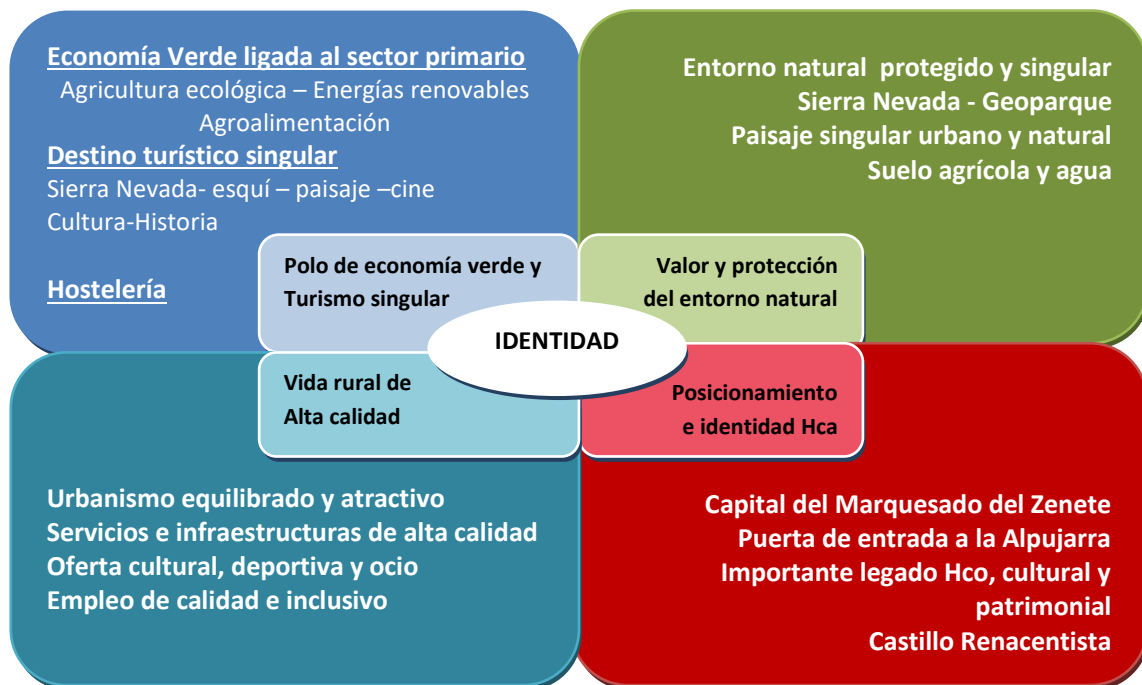
Generar una economía fuerte y de alto valor añadido en base a la puesta en valor sostenible de sus recursos naturales endógenos (Entorno - suelo - agua) y de la recuperación y revalorización de los sectores económicos tradicionales (Agricultura - hostelería - comercio)

D.2 ESTRATEGIA

Meta

La gran **meta** de esta Estrategia es la puesta en marcha de **proyectos singulares** en el ámbito de los nuevos servicios innovadores que generen empleo y favorezcan el **desarrollo local sostenible del municipio**.

En el marco de la meta del plan estratégico mencionada en el párrafo anterior y de los objetivos estratégicos marcados para del municipio a raíz del diagnóstico integral realizado se ha elaborado un planteamiento estratégico basado en 4 Ejes Estratégicos:



Cada uno de los ejes tiene por objetivo la protección y puesta en valor de las fortalezas y recursos endógenos y al aprovechamiento de las oportunidades que genera el entorno, el mercado y las políticas provinciales, regionales, nacionales y europeas a fin de corregir las debilidades y prevenir las amenazas detectadas

EJE E. 1.- POSICIONAMIENTO E IDENTIDAD HISTORICA

LA CALAHORRA.- CAPITAL DEL MARQUESADO DEL ZENETE

El objetivo es la **recuperación de la identidad** de La Calahorra como capital Histórica del Marquesado desde una doble vertiente:

1. Puesta en valor turística de su pasado histórico y del legado cultural y patrimonial de éste vinculándolo a los recursos naturales para crear un **producto y/o destino turístico singular con identidad propia y marca reconocida.**
2. Ser motor tractor y dinamizador del **desarrollo sostenible futuro de la Comarca del Zenete** bajo el paraguas de una identidad cultural e histórica común
3. APP GUIA ZENETE, para la gestión de datos sobre el turismo comarcal.

EJE E. 2.- PROTECCION DEL ENTORNO NATURAL

PAISAJE SINGULAR Y PUERTA DE ENTRADA A SIERRA NEVADA

La finalidad es la **protección del entorno natural y de los recursos agua y suelo** de La Calahorra con dos objetivos:

1. Puesta en **valor turística de sus recursos naturales y posición geográfica** vinculado al legado histórico: puerta de entrada a Sierra Nevada , la Alpujarra y pistas de esquí - pertenencia al Geoparque del Norte de la provincia de Granada – paisaje urbano y natural para el turismo de naturaleza y de cine.
2. Protección del recurso agua y suelo como base de desarrollo del sector agrícola y especialmente de la **agricultura ecológica**

EJE E. 3.- GARANTIZAR UNA ALTA CALIDAD DE VIDA EN UN ENTORNO RURAL

LA CALAHORRA.- PUEBLO PARA VIVIR Y VISITAR

La finalidad es hacer de la Calahorra un **pueblo atractivo para vivir frenando la huida de población y atrayendo nueva población joven** basado en:

1. Dotación de infraestructuras y servicios básicos de calidad a la población
2. Hacer de la Calahorra un municipio atractivo para vivir y visitar en base a la recuperación del urbanismo tradicional
3. Dotar de vida cultural y de ocio al pueblo creando un foco de atracción de visitantes
4. Promover el sector Restauración generando un foco atractivo comarcal de ocio
4. Generar empleo de calidad

EJE E. 4.- POLO ECONOMICO PARA LA TRANSICION A LA ECONOMIA VERDE

AGROALIMENTACIÓN ECOLÓGICA Y ARTESANAL Y ENERGÍAS LIMPIAS

La finalidad es hacer de la Calahorra un **Polo comarcal de alto valor añadido para la transición a la economía verde en base al sector agrícola y la generación de un Territorio Socialmente Responsable**

1. Promover la agricultura ecológica, biodinámica y la I+D+i
- 2 Promover la industria agroalimentaria y artesanal en base a productos locales
3. Establecer estrategias y sinergias con las grandes empresas para generar programas de responsabilidad social que garanticen la sostenibilidad medioambiental , social y económica
4. Marca producto de montaña de Granada.

RELACION ENTRE DAFO – OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

Las conclusiones del DAFO, objetivos estratégicos y Ejes estratégicos están todos ellos interrelacionados entre sí.

Cada uno de los objetivos estratégicos da respuesta a una o varias debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades.

Cada eje estratégico ayuda a conseguir uno o varios objetivos específicos

A continuación adjuntamos una tabla explicativa de las principales sinergias y relaciones entre ellos.

DAFO

OBJETIVO ESTRATEGICO

EJE ESTRATEGICO

- Gestión privada del principal recurso patrimonial: el Castillo
- Posición geográfica privilegiada y capital de la Comarca del Marquesado del Zenete, compartiendo Patrimonio, Historia y Recursos físico-naturales
- Gran potencial de desarrollo turístico y cultural del Marquesado del Zenete

OE1. Posicionamiento como capital histórica del Marquesado y tractor del desarrollo conjunto

E. 1.- POSICIONAMIENTO E IDENTIDAD HISTORICA

- Elevada pérdida de población con más del 9% en solo 10 años

OE2 Frenar la pérdida de población y atraer a habitantes jóvenes

E. 3.- GARANTIZAR UNA ALTA CALIDAD DE VIDA EN UN ENTORNO RURAL

- Pérdida del urbanismo tradicional y Mal estado de edificios de alto valor
- Ausencia de infraestructuras básicas
- Gran riqueza natural y paisajística
- Excelente calidad medioambiental
- Aumento de la población que busca municipios con alta calidad

OE3 Pueblo de calidad para vivir

- Déficit hídrico y deterioro de recursos naturales y paisajísticos
- Gran riqueza natural y paisajística
- Presencia de empresas gran consumidoras de agua y alto consumo residencial

OE4 Uso eficiente y sostenible de los recursos naturales

E. 2.- PROTECCION DEL ENTORNO NATURAL

- Abandono del mercado laboral por parte de mujeres en edad de cuidado de hijos/as
- Precariedad laboral: empleo de baja calidad
- Dificultad de acceso laboral a jóvenes con formación y mayores de 55

OE5 Empleo de calidad e inclusivo

E. 2.- PROTECCION DEL ENTORNO NATURAL
E. 4.- POLO ECONOMICO PARA LA TRANSICION A LA ECONOMIA VERDE

- Degradación y Escasa puesta en valor del patrimonio histórico, cultural y natural
- Gran valor paisajístico y visual y pérdida de éstos
- Inexistencia de infraestructuras de atención al turismo
- Aumento del turismo de naturaleza, cultural y amantes de las rutas turísticas de cine

OE6 Recuperación y protección del patrimonio natural, histórico y cultural y puesta en valor turística

E. 1.- POSICIONAMIENTO E IDENTIDAD HISTORICA
E. 2.- PROTECCION DEL ENTORNO NATURAL

- Débil tejido económico
- Precariedad laboral: empleo de baja calidad
- Importante patrimonio histórico cultural y natural y degradación de éste
- Gran generación de empleo en el sector agrícola y agricultura ecológica
- Grupo de empresas agrícolas y energéticas de gran tamaño
- Apuesta de políticas provinciales, autonómicas, nacionales y europeas por el desarrollo del sector agroalimentario , energías renovables ,agricultura ecológica y turismo

OE7 economía de alto valor añadido en base a la puesta en valor sostenible de sus recursos naturales endógenos y de sectores económicos tradicionales (Agricultura - hostelería –comercio

E. 2.- PROTECCION DEL ENTORNO NATURAL
E. 4.- POLO ECONOMICO PARA LA TRANSICION A LA ECONOMIA VERDE

D.3 PLAN DE ACCIÓN

En base a las estrategias se ha redactado un plan de actuaciones principales y de ellas se han seleccionado los proyectos singulares, es decir, aquellos que se consideran prioritarios por el impacto en la dinamización y transformación del municipio hacia el desarrollo sostenible.

(Los proyectos singulares se señalan en cada uno de los ejes de actuación y se desarrollan posteriormente)

EJE E. 1.- LA CALAHORRA .- CAPITAL DEL MARQUESADO DEL ZENETE

1.1 Incluir “ Capital del Marquesado del Zenete” en todo el material publicitario y oficial del municipio

1.2 Elaboración de Catálogos Municipales para la Conservación de los elementos con valor histórico, cultura, etnológico

1.3 ACTUACION SINGULAR

- **Crear marca turística propia** y/o común con el Marquesado
- Plan de promoción
- Señalar el municipio como destino turístico en la Autovía

1.4 ACTUACION SINGULAR EL CASTILLO

- Convenio para la gestión **público-privada del Castillo**
- Embellecer y aumentar el atractivo del entorno del castillo mediante **iluminación del monte**

1.5 Plan de Desarrollo de la Comarca del Marquesado del Zenete y creación de un órgano gestor común

1.6 Crear órgano dinamizador del sector turístico con representación público/privado/social

1.7 APP GUIA ZENETE, para la gestión de datos sobre el turismo comarcal. Empleando Blockchain, Machine Learning y Bigdata. Para el conocimiento local de calidad.

EJE E. 2.- PAISAJE SINGULAR Y PUERTA DE ENTRADA A SIERRA NEVADA

2.1 Elaboración de Catálogos Municipales para la Conservación de los elementos con valor natural y generación de herramientas promocionales

2.2 ACTUACION SINGULAR

Convenio y Plan de actuación supramunicipal para el uso y promoción de pistas de esquí

2.3 Mejora estructural del vial que une al municipio con el Puerto de la Ragua

2.4 Promoción de empresas ligadas al deporte de aventura, ocio y deporte

2.5 Promover e incluir en la marca municipal la pertenencia al Geoparque referenciando los recursos de éste y crear ruta de miradores

2.6 Diseñar y promover rutas propias uniendo el paisaje del Geoparque – El Castillo- Sierra Nevada

2.7 Implantar sistemas de eficiencia energética en alumbrado público y eficiencia en la gestión del agua en espacios públicos

2.8 Realizar campañas de educación y sensibilización con respecto a un uso ahorrador del agua y electricidad en la ciudadanía

2.9 ACTUACION SINGULAR

Promover la **Agricultura ecológica** mediante acciones formativas ,estudios que avalen los resultados ligándola a la generación de microempresas alimentarias y artesanales

2.10 Plan Hídrico junto a agentes económicos y sociales del municipio

2.11 ACTUACION SINGULAR

Programa de **capacitación en empleos verdes ligados a la agricultura y a la implantación de TIC en las empresas**

2.12 Asesoramiento y apoyo a pequeños agricultores para modernización y eficiencia en instalaciones

EJE E. 3.- LA CALAHORRA.- PUEBLO PARA VIVIR Y VISITAR

3.1 ACTUACION SINGULAR

Diseño y aprobación del PGOU y Marca y paisajismo urbano propio del municipio :

- Recuperación del urbanismo tradicional dotándolo de identidad y marca:
Estación de esquí + pueblo renacentista
- Protección de inmuebles de valor histórico o patrimonial
- Diseño específico de mobiliario y señalítica acorde a la marca
- Pueblo amable: dotación de carril bici
- Pueblo verde: sendero urbano verde y arbolado
- Pueblo inteligente: dotación de espacios wifi públicos

3.2 Potenciar la función de los espacios libres y dotarlos de equipamientos

3.3 Crear un sendero urbano verde y sostenible para uso deportivo y turístico que una el pueblo a los principales recursos naturales y patrimoniales del entorno

3.4 Crear y señalizar Miradores desde el municipio al Castillo

3.7 ACTUACIÓN SINGULAR

Recuperar, proteger y poner en valor inmuebles de valor histórico o patrimonial:

3.7.1 SILO : puesta en valor como restaurante –mirador

3.7.2 Recuperación de casa histórica para instalaciones del Ayuntamiento y oficina turística

3.8 Promoción del sector de restauración ligado a actividades de ocio

3.9 Promoción de la generación de microempresas de productos artesanales y agroalimentarios

* Esta acción debe ir ligada a la promoción de la visita al municipio de las personas que habitualmente visitan el Castillo

3.10 Dotar de servicios flexibles e innovadores para la conciliación

3.11 Promover Centra de día o residencia de ámbito comarcal

EJE E. 4.- AGROALIMENTACIÓN ECOLÓGICA Y ARTESANAL Y ENERGIAS LIMPIAS

4.1 ACTUACION SINGULAR

Plan de Responsabilidad social junto a grandes empresas agrícolas y energéticas para implantar medidas de protección medioambiental, biodinámica , generación de empleo sostenible e inclusivo, protección del patrimonio y transferencia de I+D+i

4.2 ACTUACION SINGULAR

Vivero de empresas para eco-industria o biodinámica auxiliares de la agricultura.

Centro de I+D+i de agricultura ecológica y energías limpias

Plan de promoción del municipio para atracción de inversores

4.3 Promoción del emprendimiento en productos agroalimentarios y artesanales y turísticos

4.4 Marca de calidad diferenciada **Producto de montaña de Granada**

D.4 ACTUACIONES SINGULARES

1. **Diseño y aprobación del PGOU y Marca y paisajismo urbano** propio del municipio
2. **Crear marca turística propia** y/o común con el Marquesado
3. **SILO : puesta en valor como restaurante –mirador**
4. **Recuperación de casa histórica para instalaciones del Ayuntamiento y oficina turística**
5. Convenio para la gestión **público-privada del Castillo**
6. Embellecer y aumentar el atractivo del entorno del castillo mediante **iluminación del monte**
7. Convenio y Plan de actuación supramunicipal para el uso y promoción de pistas de esquí
8. Vivero de empresas para eco-industria auxiliares de la agricultura
9. Centro de I+D+i de agricultura ecológica y energías limpias
10. Plan de promoción del municipio para atracción de inversores
11. Plan de Responsabilidad social junto a grandes empresas agrícolas y energéticas para implantar medidas de protección medioambiental , generación de empleo sostenible e inclusivo , protección del patrimonio y transferencia de I+D+i
12. Promover la **Agricultura ecológica** mediante acciones formativas ,estudios que avalen los resultados ligándola a la generación de microempresas alimentarias y artesanales
13. Programa de **capacitación en empleos verdes ligados a la agricultura y a la implantación de TIC en las empresas**
14. **APP GUIA ZENETE**
15. **Marca Producto de Montaña**

A continuación desarrollamos las actuaciones agrupando algunas de ellas por la estrecha relación que tienen.

Grupo 1	MARCA E IDENTIDAD MUNICIPAL Y TURISTICA
Actuaciones	Diseño y aprobación del PGOU Marca y paisajismo urbano propio del municipio Crear marca turística propia y/o común con el Marquesado
Descripción	<p>La Calahorra ha venido regulando su urbanismo a través de normas subsidiarias aprobadas hace más de 20 años lo que han impedido un desarrollo económico racional y óptimo y el mantenimiento de los valores urbanísticos del pueblo.</p> <p>Durante décadas, y a tenor de una nula regulación y protección de los valores urbanos tradicionales, el municipio ha ido perdiendo su fisonomía e identidad en la mayor parte de los edificios y viales, perdiendo así el atractivo original.</p> <p>El objetivo de estas actuaciones es recuperar el Paisajismo Urbano tradicional del municipio mejorando así su atractivo y haciendo de éste tanto un recurso tanto para el turismo como un</p>

entorno de alta calidad para vivir.

En la actualidad el municipio está redactando el **PGOU**, lo cual supone una gran oportunidad para normatizar y regular la protección y recuperación del paisaje urbano tradicional que afecta a construcciones en edificios públicos/privados y a viales.

Antes de la regulación es necesario realizar un estudio de **paisaje urbano**, recopilar los **valores tradicionales** y enumerar las edificaciones que deben estar protegidas, así como establecer los criterios de identidad que se deben mantener en próximas edificaciones.

El Paisajismo Urbano diseñado debe contener los valores históricos e identidad cultural a la vez que asegurar **estándares de calidad, accesibilidad y sostenibilidad** actuales (zonas verdes, senderos, zonas de deporte, carril bici)

La marca del paisaje urbano debe entenderse en un sentido amplio, regulando por tanto también el mobiliario urbano y cualquier elemento que se utilice viales públicos y edificios públicos.

Tras el diseño de la marca paisajística ésta se debe incorporar paulatinamente en los elementos que se renueven o sean de nueva construcción.

Se debe implantar a corto plazo en el mobiliario urbano y en la señalítica del municipio, haciendo hincapié en la difusión y participación ciudadana.

Paralelamente es recomendable crear la marca turística a fin de que ambas tenga una identidad común y coherente.

La **marca turística** debe ser diseñada representando los distintos recursos naturales, patrimoniales e históricos del municipio y a través de un proceso de participación ciudadana que garantice que las personas que habitan en el municipio se sientan identificadas con esta.

TEMPORALIZACION

Creación de marca : 2019

Incorporación en mobiliario urbano: 2020

VIAS DE FINANCIACION POSIBLES

Diputación de Granada .-Plan de Concertación
Leader Comarca Guadix

Nº	INDICADOR	Meta
1	Creación de marcas	2
2	APP GUIA ZENETE	2
3	Incorporación mobiliario urbano	100%
4	Incorporación en otros elementos	Paulatina (max 5 años)

Grupo 2	PUESTA EN VALOR DE EDIFICACIONES CON VALOR PATRIMONIAL	
Actuaciones	SILO : puesta en valor como restaurante –mirador Recuperación de casa histórica para instalaciones del Ayuntamiento y oficina turística	
Descripción		
<p>1. SILO</p> <p>El municipio dispone de un Silo de gran valor cultural que actualmente se encuentra degradado especialmente en la parte del techo. La parte superior del Silo ofrece un excelente paisaje visual del Castillo y del pueblo así como de su entorno. El objetivo de esta actuación es la rehabilitación del Silo y su puesta en valor como restaurante - terraza con la doble finalidad de recuperarlo y protegerlo y de dotar al municipio de una infraestructura de restauración atractiva y generadora de empleo.</p> <p>2. Sede del Ayuntamiento en casa solariega.</p> <p>En las mediaciones del actual edificio del Ayuntamiento hay una casa gravemente dañada y que ofrece un gran potencial para albergar el Ayuntamiento y dotar a la Administración Local de un espacio adecuado, amplio y moderno.</p> <p>Además este edificio albergaría una Oficina de Atención al Turista mejorando así las infraestructuras turísticas y haciendo del municipio un centro de referencia para los visitantes de la comarca.</p>		
TEMPORALIZACION		
Silo .- Puesta en marcha de expediente 1 año Ayuntamiento.- 4 años		
VIAS DE FINANCIACION POSIBLES		
Cesión administrativa para explotación (Silo) Colaboración .- Plan de Responsabilidad Social Leader Comarca Guadix		
Nº	INDICADOR	Meta
1	Silo .-Puesta en marcha de Expediente	18 meses
2	Silo .-Concesión o convenio	24 meses
3	Silo .- Inicio de actividad	3 años
4	Ayuntamiento .- compra de edificio casa solariega	3 años
5	Ayuntamiento .- Restauración casa solariega	5 años

Grupo 3	PUESTA EN VALOR Y MEJORA EN LA GESTIÓN DEL CASTILLO Y SU ENTORNO	
Actuaciones	<p>Convenio o Comodato para la gestión público-privada del Castillo</p> <p>Iluminación del monte del Castillo</p> <p>Mejora del entorno del Castillo</p>	
Descripción	<p>Actualmente el Castillo es de gestión privada lo que provoca que el impacto del principal valor patrimonial del municipio sea bajo en la actividad económica y turística.</p> <p>Se propone llegar a un convenio con los actuales propietarios del inmueble mediante un acuerdo de cesión hacia el Ayuntamiento que conlleve la rehabilitación y mejora de éste con el consiguiente beneficio de los propietarios.</p> <p>Esto permitirá la optimización de la gestión del Castillo y de su uso y puesta en valor turística, y un aumento en el impacto turístico y en la economía local.</p> <p>Se propone su rehabilitación mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dotación de un espacio de interpretación histórico • Dotación de un espacio para representaciones escénicas la organización de eventos teatrales y musicales de alta calidad • Dotación de una zona museística • Puesta en valor para su uso en la industria cinematográfica • Apertura diaria y Plan de Promoción para su inclusión en un mayor número de rutas turísticas con sinergias de los visitantes hacia el núcleo poblacional • Creación de vía ferrata en los alrededores del castillo. • Puesta en valor de las pistas de esquí. <p>Además de esta actuación se propone mejorar el entorno del Castillo y realizar una ruta de miradores desde distintos puntos del municipio que provoquen la visita a éste por los turistas.</p> <p>Una actuación fundamental para mejorar el atractivo es la limpieza e iluminación del monte mediante sistemas que sitúen al Castillo como un atractivo turístico nocturno de la Comarca</p>	
TEMPORALIZACION		
2 años		
VIAS DE FINANCIACION POSIBLES		
IDAE y Agencia de la Energía de Andalucía: Ayudas a entidades locales para eficiencia energética Leader Consejería Turismo .- Junta de Andalucía Ministerio de Cultura y Deporte		
Nº	INDICADOR	Meta
1	Comodato o convenio de Cesión del Castillo	18 meses
2	Plan de gestión	2 años
3	Solicitud de subvenciones para puesta en valor	24 meses
4	Inicio actividades	3 años

5	Dotación de recursos	3.5 años
6	Mejora del entorno	4 años

Grupo 4	POLO DE ATRACCION EMPRESARIAL
Actuaciones	<p>Vivero de empresas para eco-industria auxiliares de la agricultura</p> <p>Centro de I+D+i de agricultura ecológica y energías limpias</p> <p>Plan de promoción del municipio para atracción de inversores</p> <p>Plan de Responsabilidad social</p>
Descripción	<p>Actualmente la Calahorra alberga importantes y grandes empresas del sector energético y agrícola que por una parte son motor de dinamización de la Comarca pero, por otra parte ,tienen un gran impacto en el consumo de recursos naturales agua y suelo.</p> <p>Este foco de empresas es una gran oportunidad para atraer a un mayor número de empresas , generar una industria auxiliar a la agricultura y propiciar un tránsito hacia la industria 4.0 de la Comarca.</p> <p>A fin de promover la creación de este polo empresarial planteamos las actuaciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Crear una asociación público-privada donde puedan participar entes privados, públicos y habitantes actuales y emigrantes. Para atraer proyectos empresariales sostenibles, eco industria auxiliar de las empresas agrícolas y agroalimentarias, turísticos especialmente para fijar parejas jóvenes en La Calahorra. Vivero de empresas para eco-industria, con base en la economía circular referente en la de la comarca 2 Centro de I+D+i de agricultura ecológica y energías limpias: colaboración con las empresas existentes generar un centro de investigación e innovación para la agricultura ecológica y energías limpias de referencia a nivel provincial. 3. Plan de promoción del municipio para atracción de inversores 4. Plan de Responsabilidad social. Conjuntamente con las empresas de la comarca y las entidades públicas sociales estableciendo convenios para la compensación local por el uso de recursos naturales.
TEMPORALIZACION	
5 años	
VIAS DE FINANCIACION POSIBLES	
<p>Vivero de empresas para eco-industria auxiliares de la agricultura : Incyde</p> <p>Centro de I+D+i de agricultura ecológica y energías limpias: Diputación de Granada / colaboración público/privada / Interreg Med / IDAE</p> <p>Plan de promoción del municipio para atracción de inversores : Leader / aportación local</p> <p>Plan de Responsabilidad social : colaboración público/privada</p> <p>APP GUIA-ZENETE con descargas o tratamiento de datos para blockchain o bigdata</p>	

Grupo 5	AGRICULTURA SOSTENIBLE	
Actuaciones	<p>Promover la Agricultura ecológica mediante acciones formativas ,estudios que avalen los resultados ligándola a la generación de microempresas alimentarias y artesanales</p> <p>Programa de capacitación en empleos verdes ligados a la agricultura y a la implantación de TIC en las empresas</p> <p>Crear una marca paraguas Producto de Montaña Granada.</p>	
Descripción		
<p>El objetivo de estas acciones es seguir promoviendo la especialización inteligente del municipio en agricultura ecológica y apoyar el tránsito hacia la digitalización y modernización, tanto de las empresas agrícolas como de las empresas de otros sectores ,mediante la capacitación de personas desempleadas en nuevos empleos verdes que mejoren sus condiciones de empleabilidad y apoyen la expansión de la actividad.</p> <p>Promoción de la agricultura biodinámica y ecológica.</p> <p>Elaboración de una marca Producto de Montaña Granada, marca paraguas para los municipios de montaña que cumplan el Reglamento de la Comisión de la UE 665/2014 de 11 de marzo de 2014 que completa el Reglamento (UE) no 1151/2012 del Parlamento Europeo.</p>		
TEMPORALIZACION		
9 MESES		
VIAS DE FINANCIACION POSIBLES		
<p>Diputación de Granada : Granada empleo III - Programa para el emprendimiento (POEJ)</p> <p>Fundación Biodiversidad.- Programa Emplea verde</p> <p>GDR desarrollo rural. Marcas y publicidad.</p>		
Nº	INDICADOR	Meta
1	Nº acciones formativas	8 acciones
2	Nº alumnos/as	60
3	Producto de montaña GRANADA, temporización.	12 meses

D.5**DISPOSITIVO DE GESTIÓN**

En la gestión de la implantación de la estrategia debe haber una amplia representación de la administración local, de los agentes sociales y económicos del territorio y de la ciudadanía, para lo cual se plantea crear una **plataforma ciudadana** para la aportación ideas, soluciones y para sondeo de opiniones en determinados asuntos.

La **Administración Local junto a la Diputación de Granada debe liderar** la puesta en marcha de las actuaciones con una metodología de arriba abajo que se verá nutrida por la interacción de la **plataforma ciudadana** a través de una puerta acción de abajo-arriba. Este será el **Comité de Dirección** responsable de la toma de decisiones.

Dado el tamaño del municipio y la escasez de recursos técnicos cualificados se hace necesario la dotación de un dispositivo de **gestión técnico** formado por un equipo de personas cualificadas en diferentes ámbitos y con un alto conocimiento y experiencia en el desarrollo económico y social de territorios, en la dinamización ciudadana y en la búsqueda de recursos y subvenciones para la puesta en marcha las actuaciones descritas.

El Gabinete Técnico dependerá directamente del comité de Dirección

E. ANEXOS

E.1 PARTICIPACIÓN CIUDADANA ON LINE

Página de Facebook.

Con el fin de que participe la mayoría de personas dentro del programa, se hizo una página de Facebook LACALAHORRAENCUESTAS. Dónde se pueden recibir información por correo electrónico directo y también se hace un acceso a las encuestas en la misma página online.



Foto: Página de Facebook empleada.

Encuesta en red.



Foto: Imagen de Facebook para encuesta online.

Con la interacción de 19 personas y se alcanzó a 300 personas a fecha 16 de diciembre de 2018.

Encuesta empleada para la población.

1. Desde cuando vive en el municipio						2. Motivo traslado						3. Sexo	H	M			
5. Situación laboral	Desempleo					Trab. Cu. Aje.					Autónomo/a					Funcionario/a	
6. Edad	< 16		16-25			26-35			36-50		51-65		66-75		+75		
7. Vinculación con territ.	Resid.		2ª resid			Vacac		Lug. trabajo					Sin vinculación				
8. Estudios	Sin Est.		Primaria.					FP/Bachiller.		Diplomatura		Licenciatura					

11. Puntúa las INFRAESTRUCTURAS de tu municipio						1 Muy Mal; 2 Mal; 3 Normal; 4 Bien; 5 Muy Bien					
	1	2	3	4	5		1	2	3	4	5
1.- Bienestar y asistencia social						7.- Parques, zonas verdes y espacios					
2.- Asistencia sanitaria y hospitales						8.- Mercados y zonas comerciales					
3.- Red educativa						9.- Aparcamientos					
4.- Equipamientos deportivos						10.- Polígonos industriales					
5.- Equipamientos culturales (museos y bibliotecas)						11.- Sierra y entorno					
6.- Ocio (cine, teatro, salas para eventos y						12.- Infraestructuras en					

9. Puntúa los SERVICIOS de tu municipio						1 Muy Mal; 2 Mal; 3 Normal; 4 Bien; 5 Muy Bien					
	1	2	3	4	5		1	2	3	4	5
1.- Transporte Público						13.- Atención a la Juventud					
2.- Limpieza de calles y zonas verdes						14.- Trámites Urbanísticos					
3.- Recogida de Residuos						15.- Guarderías					
4.- Conservación del patrimonio						16.- Cuidado a personas mayores/dependientes					
5.- Seguridad						17.- Atención a personas en riesgo de exclusión					
6.- Agua						18.- Fiestas y Festejos					
7.- Trámites administrativos y atención ciudadana						19.- Actos deportivos					
lugares públicos						20.- Actos culturales					
9.- Acceso a Internet desde el hogar						21.- Atención y actos para mujeres					
10.- Atención a Personas Desempleadas						22.- Atención al turismo					
11.- Atención a Emprendedores						23.- Actividades en playas					
12.- Atención a Empresas						OTROS: Señala					

11 ¿Qué servicios o infraestructuras tienen prioridad de mejora o implementación?		
12 Tu municipio es un pueblo para.... (seleccione máx 2 opciones)	<input type="checkbox"/> Trabajar <input type="checkbox"/> Residir <input type="checkbox"/> Ocio	<input type="checkbox"/> Crear Empresas <input type="checkbox"/> Trabajar y residir <input type="checkbox"/> Turismo

13	¿En qué sectores se apoya actualmente la economía del municipio? Selecciona 3 por orden	14	¿Qué sectores económicos consideras deben priorizar en el nuevo desarrollo municipal ? Selecciona 3 priorizando 1-3
1	Agrario y Ganadero	1	Agrario y ganadero
2	Industria agroalimentaria	2	Industria agroalimentaria
3	Otro tipo de industria	3	Otro tipo de industria
4	Comercio	4	Comercio
5	Construcción	5	Construcción
6	Turismo y hostelería	6	Turismo y hostelería
7	Servicios a la población	7	Servicios a la población
8	Sector público	8	Sector público
9	Medio Ambiente	9	Medio Ambiente
10	TIC	10	TIC

15	¿Cuál de las siguientes líneas de trabajo crees que se deben desarrollar en la nueva Estrategia de tu municipio ? Selecciona 3.	
1	Promover la inserción laboral de los jóvenes	
2	Formación	
3	Creación del empleo y fomento del emprendimiento	
4	Apoyo a la creación y mejora de empresas	
5	Conservación y cuidado del medio ambiente	
6	Conservación y promoción del patrimonio cultural y arquitectónico	
7	Fomento de actividades y sector turísticas	
8	Servicios a la población	
9	Fortalecer la actividad productiva agro-industrial	
10	Fomentar la actividad industrial	
11	Fomentar otros sectores: tecnología...	
12	Otro:	

16 Principal Potencial De Tu Municipio

17 Principales Problemas De Tu Municipio

Datos agrarios 2018 de la Oficina comarcal Agraria.

CULTIVO	SECANO (ha)	REGADIO (ha)	TOTAL (ha)
TRIGO BLANDO	3,1	7,07	10,17
MAÍZ	0	0,41	0,41
CEBADA	387,87	248,83	636,7
CENTENO	9,05	0,75	9,8
AVENA	10,81	29,76	40,57
BARBECHO TRADICIONAL	19,8	19,63	39,43
BARBECHO TRADICIONAL	309,19	129	438,19
BARBECHO SIN PRODUCCIÓN	5,69	1,49	7,18
BARBECHO SIN PRODUCCIÓN	64,8	87,16	151,96
GUISANTES	65,61	59,63	125,24
YEROS	9,31	2,67	11,98
ALFALFA	1,97	0	1,97
PASTOS PERMANENTES DE 5 O MAS AÑOS	123,8	0,15	123,95
PASTOS DE MENOS DE 5 AÑOS	9,1	0	9,1
OLIVAR	6,25	6,56	12,81
ALMENDROS	411,78	294,3	706,08
CIRUELOS	0,01	0	0,01
OTROS FRUTALES	3,05	3,37	6,42
ALGARROBO	0	0,01	0,01
PISTACHO	18,48	75,75	94,23
HUERTA	0	3,32	3,32
FORESTACIONES VINCULADAS AL REGLAMENTO 2080/1992	43,12	0	43,12
FORESTACIONES VINCULADAS AL REGLAMENTO Nº 1257/1999	41,34	0	41,34
Total	1544,13	969,86	2513,99
Porcentaje %	61,42148537	38,57851463	100

Fuente: Elaboración propia con entrevistas a Oficina Comarcal Agraria de Guadix. Datos: LA CALAHORRA 2018

37°10'46"N 3°03'44"O

